

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ.2562

ภายใต้แผนยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยพ.ศ.2560-2563 เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมชั้นนำที่มุ่งสร้างสรรค์ความรู้และผลผลิตจากการศึกษาวิจัย ตลอดจนบัณฑิตที่เป็นนวัตกรรมในทางที่จะปรับเปลี่ยนสังคมไทยให้สามารถสร้างมูลค่าและคุณค่าจากทรัพยากรที่มีอยู่ โดยได้กำหนดยุทธศาสตร์หลัก 4 ด้านในการขับเคลื่อน และมีผลดำเนินงานที่สำคัญในแต่ละยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างคน (Human Capital)

- 1.1 สร้างบัณฑิตในทุกระดับให้ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมทั้งปัจจุบันและอนาคต
- 1.2 พัฒนาศักยภาพและบริหารจัดการคนเก่ง
- 1.3 เปลี่ยนโฉมการบริหารทรัพยากรมนุษย์
- 1.4 เสริมสร้างสุขภาพและสุขภาวะที่ดีของประชาคมจุฬา
- 1.5 สนับสนุนส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผู้สูงวัยมาช่วยพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทยผ่านหลักสูตรและศูนย์การเรียนรู้ชุมชน
- 1.6 รักษาความสามารถในการดึงดูดผู้เรียนที่มีศักยภาพสูงของประเทศ เลือกเข้ามาศึกษาต่อในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

- CUNEX : เป็นโครงการที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาแพลตฟอร์มที่เชื่อมโยงทุกมิติชีวิตของประชาคมจุฬา เพื่อพลิกโฉมการใช้ชีวิตของนิสิต อาจารย์ และบุคลากรจุฬาฯ ทั้งคุณภาพการเรียนการสอน การทำงานของบุคลากร การพัฒนาองค์ความรู้ วิถีชีวิต ตลอดจนสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่รองรับการใช้ชีวิตยุคดิจิทัล ขณะนี้อยู่ระหว่างพัฒนาในระยะที่ 2 มุ่งส่งเสริมให้ชาวจุฬาทุกคนได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างก้าวกระโดด เตรียมพร้อมมุ่งสู่สังคมดิจิทัล เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและพัฒนาคุณภาพชีวิตของอาจารย์ บุคลากรของจุฬาฯ
- CUDSON : Chulalongkorn University Desired Student Outcome Next generation Application ที่ช่วยค้นหาตัวตน ประเมินศักยภาพนิสิตและแนะนำ (คู่ขนานกับการประเมินความเป็นเลิศทางวิชาการ) เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาตนเองและแนะแนวทางเลือกที่เหมาะสมกับนิสัยและบุคลิกภาพ
- CHULA MOOC (Massive open online course) คอร์สเรียนออนไลน์ฟรี ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเปิดให้กับสังคม เพราะเชื่อว่าทุกคนมีสิทธิ์ที่จะเรียนรู้และควรจะได้เรียนรู้ตลอดชีวิตมาร่วมกันฝึกทักษะทางความคิด ความสามารถและสติปัญญาเพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเอง ภายใต้แนวคิด “การเรียนรู้แบบไร้ขีดจำกัด” หรือ “Anyone can learn” CHULA MOOC เปิดรับผู้ใฝ่รู้ตั้งแต่เด็กไปจนถึงผู้สูงอายุวัยเกษียณ กลุ่มวิชาที่เปิดสอน เช่น Survival Thai, Thai on campus, Happy Retirement ฯลฯ.

- Chulalongkorn University Values Integration Program : CUVIP มุ่งเน้นให้นิสิตได้รู้จัก ค้นพบ และพัฒนาตัวเองเพื่อเตรียมพร้อมสู่โลกการทำงานอย่างมืออาชีพ มีบทบาทสำคัญต่อกระบวนการพัฒนานิสิต โดยเฉพาะในระดับปริญญาตรี เมื่อสิ้นสุดการเข้าร่วมกิจกรรมแล้วผู้เรียนจะได้รับองค์ความรู้ใหม่หรือต่อยอดองค์ความรู้เดิมที่มีอยู่แล้ว และสร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินชีวิตต่อไปในอนาคต จนสามารถร่วมเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาและยกระดับคุณสมบัติ นิสิต บัณฑิต และบุคลากร ให้สามารถเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของประเทศและโลก
- โครงการปยุตนุกกำลัง 3: Chula Smart Healthy Project ส่งเสริมให้บุคลากรจุฬาฯ ร่วมออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย ได้แก่
 - ปยุตนุก Night Run / Fun Walk 2019
 - ปยุตนุก Chula Smart Health
 - ปยุตนุก Night Sport Mix
- ผลักดันให้ก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมชั้นนำ ด้วยการฝึกอบรมผู้บริหารระดับสูง หลักสูตร “Best of The Best2” เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างผู้บริหารระดับสูงให้เป็นผู้มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีจริยธรรมคุณธรรม มีความเป็นผู้นำ เข้าใจและสามารถเลือกใช้เครื่องมือการบริการสมัยใหม่ในการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นผลงานและทักษะการบริหารอย่างมืออาชีพ
- พัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Entrepreneur) /Startup ที่ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการประกอบธุรกิจ โดยเน้นอุตสาหกรรมด้านการแพทย์ วัสดุศาสตร์ Internet of Thing (IoT) สำหรับอุตสาหกรรม และเทคโนโลยีเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อม ภายใต้โครงการ Sprint Accelerator Thailand 2019 ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาฯ กับ ธุรกิจเคมีคอลส์ เอสซีจี
- ตัวอย่างรางวัลที่อาจารย์ บุคลากรและนิสิตได้รับในระดับชาติ
 - นิสิตจุฬาฯ ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จากการแข่งขัน Grab Campus Challenge 2019 ซึ่งเป็นการแข่งขันวางแผนการสื่อสารการตลาด ภายใต้โจทย์ “กรุงเทพ ชีวิตดีๆ ที่มี Grab – ทำอย่างไรให้ Grab เป็นแอปพลิเคชันที่มีอยู่ในมือถือทุกเครื่องของคนกรุงเทพฯ และตอบสนองความต้องการของคนในทุกไลฟ์สไตล์”
 - นิสิตจุฬาฯ ได้รับรางวัลชนะเลิศ ในงาน TOT Hackathon 2019 สาขา Big Data Analytics ณ สถาบันนวัตกรรม ทีโอที
 - สาธิตจุฬาฯ คว่า 14 รางวัลการประกวดนวัตกรรม “World Invention Creativity Olympic” 2018 ที่เกาหลีใต้
 - อาจารย์คณะครุศาสตร์ ได้รับประทานรางวัล “เสาอโศกผู้นำศีลธรรม ประจำปี 2562” จาก พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรม (Knowledge & Innovation)

- 2.1 การวิจัยมุ่งเป้า (Niche research)
- 2.2 พัฒนานวัตกรรมระบบการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge management)
- 2.3 สนับสนุนนวัตกรรมการถ่ายทอดความรู้ นวัตกรรมการเรียนการสอนและการเรียนรู้ตนเอง ประยุกต์ใช้ Digital Technology
- 2.4 พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม Innovation ecosystem
- 2.5 สร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมไทยและสังคมโลก Real-world impact innovation
- 2.6 สร้างนวัตกรรมการบริหารจัดการทรัพย์สินของจุฬาฯ
- 2.7 สร้างนวัตกรรมจัดการ Management innovation

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

- เน้นนโยบายเชิงรุกด้านการวิจัยใน 4 ด้าน ที่ตอบโจทย์สังคมไทยและสังคมโลก คือ สังคมสูงวัย (Ageing Society) การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) เมืองอัจฉริยะ (Smart City) ดิจิทัลและวิศวกรรมหุ่นยนต์ (Digital Robotics)
- มุ่งสร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัย โดยการนำโจทย์ในสังคมที่ยากมาทำงานวิจัยเชิงรุก ในรูปของงานวิจัยข้ามศาสตร์ เช่น โครงการจุฬาอารีย์ ซึ่งเป็นโครงการบูรณาการสหศาสตร์กับสังคมสูงวัย โดยเชิญคณาจารย์จากคณะต่างๆ กว่า 10 คณะ มาทำงานวิจัยร่วมกันเพื่อให้สังคมผู้สูงอายุอยู่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- จัดตั้ง “สถาบันนวัตกรรมบูรณาการแห่งจุฬาฯ” (Chulalongkorn School of Integrated Innovation) เพื่อพัฒนาบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการบูรณาการวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ เพื่อสร้างนวัตกรรมและผู้ประกอบการในการสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยี เพื่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม จุดเด่นของหลักสูตรคือเป็นหลักสูตรที่บูรณาการความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม กับความรู้ด้านศิลปศาสตร์ ธุรกิจการจัดการ และการออกแบบเข้าด้วยกัน
- ตัวอย่างการลงนามความร่วมมือกับสถาบันระดับชาติ เช่น
 - ร่วมกับกระทรวงแรงงาน ในฐานะหน่วยงานที่บริหารจัดการและดูแลกำลังแรงงานของประเทศ จัดตั้งศูนย์วิจัยแรงงานแห่งชาติ
 - ร่วมกับสำนักงาน กสทช. จัดตั้งศูนย์ทดสอบ 5G รองรับการใช้บริการโทรคมนาคมยุคใหม่วางเป็นแพลตฟอร์มสำหรับการทดสอบ ทดลอง และวิจัยเทคโนโลยีในยุค 5G เพื่อตอบโจทย์ของสังคมไปสู่ความเป็นเมืองอัจฉริยะของมหาวิทยาลัย (Smart University) และบูรณาการศาสตร์กับภาคส่วนต่างๆของสังคม
- พัฒนานวัตกรรม “CU LINE tracking” อุปกรณ์สายรัดข้อมือเพื่อช่วยในการค้นหาและช่วยเหลือผู้สูญหาย โดยเฉพาะผู้สูญหายที่มีภาวะสมองเสื่อม โดยอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายในสายรัดข้อมือจะส่งสัญญาณ Bluetooth ซึ่งฟังก์ชันของไลน์จะมี LINE Beacon ซึ่งสามารถรับสัญญาณ Bluetooth

4.0 ได้ หากผู้ใช้เปิด Bluetooth และตัว Line Beacon ไว้เวลาที่คนหายเดินผ่านมา ไลน์จะตรวจจับสัญญาณได้อัตโนมัติ ทำให้สามารถให้ความช่วยเหลือผู้ป่วยเบื้องต้น และแจ้งญาติให้มารับกลับบ้านได้

- ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมทางด้านทันตวัสดุ ผลงานของคณาจารย์จุฬาฯ กลุ่ม 4Ds project โดยคณาจารย์จากคณะทันตแพทยศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ และคณะเภสัชศาสตร์ ได้รับการอนุมัติเพื่อขึ้นบัญชีนวัตกรรมไทย เดือนพฤษภาคม 2562 นับเป็นการพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางด้านกลุ่มวัสดุทันตกรรมแรกของประเทศ ที่เกิดจากความร่วมมือและสนับสนุนแบบสหศาสตร์
- ตัวอย่างผลงานและความสำเร็จด้านการสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมที่สำคัญดังนี้
 - ผลิตภัณฑ์เซรัมฟื้นฟูผิวจากสารสกัดน้ำนมเหลือง (Bio Colostrum Repair Serum) คณะแพทยศาสตร์ สร้างมูลค่าให้กับน้ำนมวัวเหลือทิ้งหลังจากลูกวัวดื่มนมไม่หมด ได้รับรางวัลเหรียญทองแดงจากงานนิทรรศการสิ่งประดิษฐ์นานาชาติเจนีวา ครั้งที่ 47 นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส
 - “เนยเทียมจากงาขี้ม่อน” เนยสุขภาพไร้ไขมันทรานส์ คณะสหเวชศาสตร์ ได้รับรางวัลนวัตกรรมสายอุดมศึกษา ประจำปี 2561 ในกลุ่มอาหารและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ รางวัลระดับดี และระดับเหรียญทองในงานมหกรรมวิจัยแห่งชาติ
 - ผลิตภัณฑ์ “การ์ลิคอฟ กระเทียมไร้กลิ่นที่มีปริมาณอัลลิอินสูง” ซึ่งเป็นผลงานวิจัยโดยคณะวิทยาศาสตร์ จุฬาฯ ที่คว้ารางวัลเหรียญทองจากการประกวดนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ จากงาน 2017 Taipei Int’L Invention Show & Technomart ณ กรุงไทเป ประเทศไต้หวัน พร้อมรางวัลพิเศษจาก Korea Invention Promotion Association และล่าสุดได้รับรางวัลผลงานประดิษฐ์คิดค้น ประจำปี 2562 รางวัลประกาศเกียรติคุณ สาขาวิทยาศาสตร์เคมีและเภสัช จากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างเสริมสังคมไทย (Local transformation)

- 3.1 สร้างสรรค์สู่สังคมอุดมปัญญา Knowledge & Innovation ผลักดันให้ภาพพจน์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยแห่งชาติที่สังคมสามารถเข้าถึงได้ และเป็นเพื่อคู่คิดกับสังคม และเป็นผู้นำทางความคิดที่เข้าใจประเด็นของประเทศ
- 3.2 เป็นผู้นำเชิงรุกในการชี้นำและตอบคำถามแก่สังคม กระตุ้นการสร้างผลงานและบทบาทในด้านต่างๆ ของอาจารย์ บุคลากร นิสิต และนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัยในการพัฒนา แก้ไขปัญหาที่มีและสร้างความยั่งยืน
- 3.3 สร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่า อุตสาหกรรมและภาครัฐ (Alumnus/Industry/ Government Network) เสริมสร้างสัมพันธภาพร่วมกับชุมชน ตอบสนองนโยบายของรัฐ พร้อมทั้งกระจายความช่วยเหลือและสร้างความยั่งยืนของสังคม
- 3.4 เตรียมความพร้อมเพื่อ “สังคมผู้สูงอายุ” ที่เข้มแข็ง ลด “ความเหลื่อมล้ำ” และสร้าง “ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ” ยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้น ลดความเสี่ยงและเสริมภูมิคุ้มกันให้ชุมชน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

- CU Social Engagement โครงการขับเคลื่อนงานพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม สร้างเสริมให้สังคมไทยหลุดจากกับดักรายได้ปานกลาง ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนให้กับชุมชน/สังคมไทย เช่น
 - พัฒนาโครงการบูรณาการองค์ความรู้สู่ชุมชน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร เพิ่มรายได้/สร้างอาชีพ ในพื้นที่น่าน ด้วยการให้บริการน้ำเชื้อสุกรเพื่อการผสมเทียม เกิดลูกสุกรกว่า 21,000 ตัว คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ให้กับชุมชนกว่า 17 ล้านบาท
 - ปลุกปानใจเยาวชน เกิดเป็นเครือข่ายเยาวชนรักษาน่านกว่า 280 คน
 - สร้างป่าด้วยการให้ชุมชนเห็นคุณค่าของป่า ด้วยกล้าไม้ วงศ์ยางนา 150,000 ต้นในพื้นที่กว่า 100 ไร่
 - สร้างเกษตรกรนาร่อง 25 รายในพื้นที่น่าน สุวิทย์เกษตรอินทรีย์
 - ร่วมกับจังหวัดสระบุรีพัฒนาโครงการ “Saraburi Smart Dairy Farm”
 - พัฒนา Platform การสร้างผลิตภัณฑ์น่านมแพะ จากต้นน้ำสู่ปลายน้ำ :
ผู้ผลิต (เกษตรกร) → ผู้แปรรูป (โรงงานแปรรูป จุฬาฯ) → ผู้ลงทุน (ผู้ประกอบการ)
 - อยู่ระหว่างลงนามความร่วมมือกับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 4 จังหวัดสระบุรี มุ่งพัฒนาทักษะชีวิต เพื่อกำหนดและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต และสร้างเยาวชนให้เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ คุณธรรมจริยธรรม และทักษะชีวิต อย่างสมบูรณ์ยั่งยืน
- CU Community Engagement เป็นเจ้าภาพและแกนนำในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสร้างเสริมสุขภาพ กลุ่มภาคกลาง (AUN-HPN) กว่า 70 แห่ง ที่ให้ความสำคัญดูแลสุขภาวะของบุคลากร เช่น
 - โครงการ Clean Air for CU ให้ความรู้ เฝ้าระวัง จากภัยฝุ่นละออง PM 2.5
 - โครงการ Mental well-being ดูแลสุขภาพจิตให้กับบุคลากรและนิสิต
 - โครงการสำรวจความรุนแรงทางสังคมในองค์กร (Harassment)

○ โครงการขับเคลื่อนสู่ปลอดภัยในจุฬาฯ (CU Zero Traffic Accident)

- Chula Zero waste เป็นความร่วมมือระหว่างบุคลากรและนิสิตในการทำงานร่วมกัน ในการลดปริมาณขยะในมหาวิทยาลัย สร้างวัฒนธรรมองค์กรปลอดขยะ มุ่งสู่ต้นแบบการจัดการขยะอย่างยั่งยืน มีนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อลดปริมาณขยะเหลือทิ้งที่ต้องฝังกลบให้เหลือน้อยที่สุด และตระหนักถึงปริมาณการใช้พลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้งในมหาวิทยาลัยที่เพิ่มสูงขึ้น โดยร่วมมือกับร้านค้าในมหาวิทยาลัย เช่น ยกเลิกการให้ถุงพลาสติกหิ้วแบบให้เปล่า เปลี่ยนจากการใช้แก้วพลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้งมาเป็นแก้วกระดาษเคลือบพลาสติกชีวภาพหรือแก้วที่สามารถนำมาใช้ซ้ำได้ ยกเลิกการใช้ภาชนะจากโฟมและถุงพลาสติกหิ้วชนิดแตกสลายได้ ที่กลายมาเป็นไมโครพลาสติกตกค้างในสิ่งแวดล้อม
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยร่วมกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ Engagement Thailand และสถาบันคลังสมองของชาติ ร่วมเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม Pre-Conference Workshop: Interactive discussion “Lessons Learned from the UK’s National Co-ordinating Centre for Public Engagement (NCCPE) and the Implication for Thailand ” เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์และแนวปฏิบัติที่ดีในการขับเคลื่อนพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมให้เกิดความเข้มแข็งภายใต้การมีส่วนร่วมภาคีเครือข่ายของมหาวิทยาลัยในประเทศไทยและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ก้าวไกลในสังคมโลก (Global Benchmarking)

4.1 สร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ระดับนานาชาติแบบมุ่งเป้า

- Academic
- Industry
- Multinational organizations

4.2 สร้างการยอมรับในระดับนานาชาติแบบมุ่งเป้า

4.3 สร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติ และจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน

4.4 สร้างบรรยากาศทางวิชาการของมหาวิทยาลัยดิจิทัล บนความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งแวดล้อม กายภาพ และเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่สนับสนุน Digital University & Internationalization

4.5 บูรณาการ พัฒนาและบริหารจัดการ “สิ่งแวดล้อม กายภาพ อาคาร สิ่งก่อสร้าง และพื้นที่ต่างๆ” พร้อมทั้ง ผดุงไว้ซึ่งความร่มรื่นและบรรยากาศที่ส่งเสริมการเรียนรู้ อันเป็นแนวทางที่สถาบันการศึกษาระดับโลกมุ่งเน้น

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

- จุฬาฯ ได้รับการจัดอันดับให้เป็นมหาวิทยาลัยอันดับ 1 ของประเทศไทยและอันดับที่ 50 ของ Asia และเป็นอันดับที่ 247 ของโลก จากการจัดอันดับโดย QS World University Ranking 2020
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว อันดับ 3 ของประเทศไทย และอันดับ 95 ของโลก จากการจัดอันดับโดย UI GreenMetric World University Ranking 2018 โดยมีมหาวิทยาลัยต่างๆเข้าร่วมถึง 719 แห่ง และยังได้คะแนนเป็นอันดับ 1 ใน 4 ตัวชี้วัด ได้แก่ การจัดการพลังงาน การจัดการขยะ การขนส่ง การเรียนการสอนและการวิจัย
- จุฬาฯ ได้รับรางวัล Bronze Award จากเวที WINA World Independent Advertising Awards 2019 ณ กรุงโบโกต้า ประเทศโคลัมเบีย จากผลงาน “The Gift” ภาพยนตร์แนวโรแมนติกของจุฬาฯ ที่จัดทำขึ้นภายใต้แนวคิด “ใจ คือ ของขวัญที่ดีที่สุด” เพื่อเชิญชวนให้ผู้ที่มาร่วมแสดงความยินดีกับบัณฑิตจุฬาฯ ลดการมอบของขวัญที่ฟุ่มเฟือยแก่บัณฑิตจุฬาฯ หันมาแสดงความยินดีกันอย่างเรียบง่ายพอเพียง เพื่อลดปัญหาขยะที่เกิดขึ้นในวันงาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมนานาชาติ Bangkok Forum 2018 ร่วมกับมูลนิธิเกาหลีเพื่อการศึกษาขั้นสูง (Korea Foundation for Advanced Studies) เพื่อสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ ผ่านการอภิปรายและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ภูมิภาคเอเชียสามารถพัฒนาความร่วมมือ ความเอื้ออาทรแก่กันและกันสู่อนาคตที่ยั่งยืน
- ตัวอย่างรางวัลที่อาจารย์ และนิสิต ได้รับในระดับนานาชาติ
 - ศาสตราจารย์กิตติคุณ วิฑิต มันทาภรณ์ ศาสตราจารย์ชำนาญประจำคณะนิติศาสตร์ ได้รับพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์อันวิเศษยิ่งแห่งจักรวรรดิอังกฤษ Knight Commander of the Most Excellent Order of the British Empire (KBE) เป็นคนไทยคนที่สองในประวัติศาสตร์ที่ได้รับพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์นี้ ในฐานะผู้อุทิศตัวเองให้กับงานด้านสิทธิมนุษยชนมาโดยตลอด

- รศ.ดร.สุชนา ชวนิชย์ รองกรรมการผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาฯ และอาจารย์ภาควิชาวิทยาศาสตร์ทางทะเล คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาฯ ได้รับการแต่งตั้งจากองค์การสหประชาชาติเพื่อมหาสมุทรและองค์การ AFMA – FAO Annex แห่งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ให้เป็นทูตแห่งมหาสมุทรเพื่อความยั่งยืนแห่งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (Sustainable Ocean Ambassador: SOA) ในฐานะผู้ทุ่มเทและมีความโดดเด่นในการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับข้าวโลกเหนือและข้าวโลกใต้ รวมถึงงานวิจัยด้านขยะทะเล และไมโครพลาสติกในห่วงโซ่อาหาร เพื่อนำความอุดมสมบูรณ์กลับคืนสู่ท้องทะเลไทยโดยการร่วมมือกับชุมชนและชาวบ้าน
- ตัวแทนนิสิต Chulalongkorn Business School และคณะนิเทศศาสตร์ ได้รับรางวัล Best Report จากการแข่งขันแผนการตลาดระดับนานาชาติที่จัดโดย Global Chinese Marketing Federation ในปีนี้จัดแข่งขันที่ Nanyang Technological University ประเทศสิงคโปร์
- นายมุฮัมมัดอาหมิน มูซา นิสิตชั้นปีที่ 3 คณะเศรษฐศาสตร์ วิชาเอกเศรษฐศาสตร์พัฒนาการวิชาโทภาษามลายู ได้รับรางวัลชนะเลิศการแข่งขันการกล่าวสุนทรพจน์ภาษาอินโดนีเซีย ซึ่งผู้ที่ชนะเลิศจะได้เป็นตัวแทนประเทศไทยไปแข่งขันในรอบต่อไปที่กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย
- ญาโณทัย ตรีรัตน์โชติกุล และ ยมนา มหาบัณฑิต นิสิตชั้นปีที่ 3 ภาควิชาการออกแบบอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คว่ำรางวัลชนะเลิศการประกวดผลงานศิลปะในโครงการ “จากขยะ สู่งานศิลปะ” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงาน Dutch Sustainability Days ซึ่งสถานเอกอัครราชทูตเนเธอร์แลนด์ประจำประเทศไทย จัดขึ้น เพื่อให้นักศึกษาและศิลปินรุ่นใหม่สร้างงานศิลปะที่กระตุ้นเตือนในเรื่องสิ่งแวดล้อม ภายใต้โจทย์หลักคือการนำขยะมาเป็นวัสดุหลักในการสร้างสรรค์งานศิลปะเพื่อให้สอดคล้องกับเรื่องความยั่งยืน
- นางสาวพิมพ์ประภา พาลพ่าย นิสิตระดับดุขภูิบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์ ได้รับรางวัลที่ 1 เหรียญทองจากการประกวดนวัตกรรมในงาน International Invention, Innovation & Technology Exhibition (ITEX'19) ครั้งที่ 30 ณ ประเทศมาเลเซีย และยังได้รับเหรียญรางวัลพิเศษ จาก World Invention Intellectual Property Associations (WIIPA) ประเทศไต้หวัน
- ได้รับรางวัลเหรียญทองแดงจาก ผลงานผลิตภัณฑ์เซรั่มฟื้นฟูผิวจากสารสกัดน้ำนมเหลือง (Bio Colostrum Repair Serum) ในงานนิทรรศการสิ่งประดิษฐ์นานาชาติเจนีวา ครั้งที่ 47 ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส