

ค่านิยม KPI ยุทธศาสตร์ พ.ศ.2560-2563  
สำหรับหัวหน้าส่วนงานใช้ประกอบในการจัดทำข้อตกลง  
การปฏิบัติงานและการรายงานผลการดำเนินงาน  
ปีบัญชี (ปีงบประมาณ) พ.ศ. 2561 และ 2562

## สารบัญ

KPI 1.1 ระดับการพัฒนาศักยภาพของนิสิต ให้มีความรู้และมีทักษะที่สำคัญ.....	1
KPI 1.1.1 การสร้างคุณลักษณะ ทักษะคิด และทักษะสำคัญ สำหรับการเป็นผู้นำแห่งศตวรรษที่ 21 .....	3
KPI 1.1.2 จำนวนรายวิชาที่มีการปรับเปลี่ยน กระบวนการเรียนการสอน ที่สร้างประสบการณ์การเรียนรู้รูปแบบใหม่ (NonTraditional Learning Approach) ซึ่งยกระดับการเรียนรู้อย่างชัดเจน .....	4
KPI 1.1.3 จำนวนนิสิตที่สนใจเสริมสร้างสมรรถนะผ่าน GenEd ที่ออกแบบใหม่เพื่อยกระดับคุณสมบัติความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของประเทศและโลก.....	5
KPI 1.2 ระดับความผูกพันและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมหลัก ของสมาชิกประชาคมจุฬาฯ ที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย.....	7
KPI 1.2.1 ร้อยละของสมาชิกประชาคมจุฬาฯ ซึ่งมีความผูกพันต่อองค์กรในระดับ “ผูกพันและรักจริง” .....	8
KPI 1.2.2 ร้อยละของสมาชิกประชาคมจุฬาฯ ซึ่งมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมหลักของจุฬาฯ ในระดับ “ดี” ขึ้นไป... ..	10
KPI 1.2.3 ร้อยละของระยะเวลาที่ลดลงในการสรรหาว่าจ้างบุคลากรเข้ามารองรับพันธกิจมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง....	12
KPI 1.3 ปริมาณงานซึ่งแสดงถึงการร่วมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และการสร้างสังคมอุดมปัญญา.....	13
KPI 2.1 ระดับความสำเร็จในการยกระดับคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน ขึ้นเทียบเท่าระดับชาติ/นานาชาติ โดยสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและทิศทางของโลก.....	15
KPI 2.1.1 จำนวนหลักสูตรที่ทำสัญญาความร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศ/จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาเป็นหลักสูตรนานาชาติ.....	17
KPI 2.1.2 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์/รับรองมาตรฐานในระดับชาติ/นานาชาติ.....	18
KPI 2.1.3 ร้อยละของสัดส่วนเวลาสอนของผู้สอนประจำชาวต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น (ตัวชี้วัดใหม่).....	19
KPI 2.2 ผลงานวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการยอมรับสูง.....	20
KPI 2.2.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติ/โลก ที่เพิ่มขึ้น....	21
KPI 2.2.2 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับ Tier 1.....	23
KPI 2.2.3 จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ (citation per paper) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลISI/SCOPUS/PubMed.....	24
KPI 2.3 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม .....	25
KPI 2.4 จำนวนระบบงานและบริการที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านความโปร่งใส คล่องตัว มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ ..	26
KPI 2.5 ระดับความสำเร็จในการบริหารทางการเงินและสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยที่สะท้อนการมีเสถียรภาพอย่างยั่งยืน... ..	28
KPI 2.5.1 อัตราผลตอบแทนจากการจัดหาผลประโยชน์จากเงินรายได้.....	29
KPI 2.5.2 อัตราการเพิ่มขึ้นของทุนคงยอดเงินต้น (เฉพาะสำนักงานมหาวิทยาลัย) .....	30
KPI 2.5.3 อัตราผลตอบแทนจากการบริหารทรัพย์สินเขตพาณิชย์ .....	31
KPI 2.6(ระดับคณะ) ร้อยละการเพิ่มขึ้นของมูลค่ารวมของทุนและการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก (ตัวชี้วัดใหม่) ....	32
KPI 2.6(ระดับมหาวิทยาลัย) มูลค่ารวมของทุนและการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก.....	32

KPI 3.1 จำนวนขององค์กร กลุ่มทางสังคมหรือชุมชนที่ได้รับประโยชน์.....	34
KPI 3.2 ระดับการรับรู้เรื่องการสืบทอดศิลปวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า และเรื่องบทบาทของจุฬาฯ ในการยกระดับ ปัญญาและสร้างความผูกพันกับสังคม.....	35
KPI 3.2.1 จำนวนครั้งในการออกอากาศ การสื่อสารความรู้/ นวัตกรรมของจุฬาฯผ่านช่องทางต่างๆ ของ สื่อสารมวลชน .....	37
KPI 3.2.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ด้านสื่อสารและบริการสังคมและพันธกิจสากลของจุฬาฯ .....	38
KPI 3.2.3 จำนวนกิจกรรมทางการสื่อสารภายใต้หัวข้อเรื่อง “เกียรติภูมิจุฬาฯ นำพาสังคมสู่ศตวรรษหน้า” ที่เผยแพร่สู่ สาธารณะ .....	39
KPI 4.1 ระดับความสามารถในการบริหารจัดการ สู่ความเป็น Smart Digital-Life และมหาวิทยาลัยที่ยั่งยืน.....	40
KPI 4.1.1 ระดับความสามารถในการบริหารจัดการ สู่ความเป็น Smart Digital-Life .....	41
KPI 4.1.2 ร้อยละปริมาณขยะเหลือทิ้งที่ลดลงเทียบกับ Baseline ปี 2560 (ตัวชี้วัดใหม่).....	42
KPI 4.1.3 ร้อยละของระดับการให้บริการ (Uptime Guarantee) ของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไม่รวมงานด้าน การทะเบียน).....	44
KPI 4.2 ระดับการยอมรับและอ้างอิงในระดับนานาชาติ (Global Prominence).....	45
KPI 4.2.1 จำนวนนิสิตระดับดุษฎีบัณฑิตที่ได้รับทุนการศึกษาจากมหาวิทยาลัย .....	46
KPI 4.2.2 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายวิชาการชาวต่างชาติที่ได้รับทุนเพื่อไปทำงานวิชาการ และ/ หรือ วิจัยในต่างแดนระหว่างกัน.....	47
KPI 4.2.3 จำนวนผู้เข้าร่วมจากต่างประเทศในการจัดการบรรยายสาธารณะการประชุมหรือสัมมนาทางวิชาการในระดับ ภูมิภาคหรือนานาชาติที่จุฬาฯเป็นผู้จัดหลักในหัวข้อที่เป็นประเด็นร่วมกันของประชาคมภูมิภาคหรือระดับโลก.....	49
SDA ร้อยละของตัวชี้วัดตามข้อตกลงการจัดทำผลผลิต (SDA) ที่บรรลุเป้าหมาย .....	50

ภาคผนวก ก : KPI ยุทธศาสตร์ที่ถ่ายทอดสู่ส่วนงาน

ภาคผนวก ข : รายการข้อมูลพื้นฐาน (CDS : Common Data Set)

ภาคผนวก ค : แบบฟอร์มรายการหลักฐาน

ภาคผนวก ง : รายชื่อหน่วยงานเจ้าภาพและผู้ประสานงาน

ภาคผนวก จ : KPI ยุทธศาสตร์และรายการข้อมูลพื้นฐาน CDS ที่มีการเปลี่ยนแปลงจากปีงบประมาณ 2560

ภาคผนวก ฉ : ขั้นตอนการรายงานผลการดำเนินงานตามข้อตกลงการปฏิบัติงานของหัวหน้าส่วนงาน

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;"><b>KPI 1.1 ระดับการพัฒนาศักยภาพของนิสิต ให้มีความรู้และมีทักษะที่สำคัญ</b></p>	<p>2. หน่วยนับ</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: ระดับ</p>
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>	
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ มีความมุ่งหมายที่จะก่อให้เกิดผลลัพธ์ปลายทางให้เกิดการยกระดับศักยภาพแก่นิสิตอย่างชัดเจนด้วยกลไกต่าง ๆ อันได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● การปรับเปลี่ยนกระบวนการเรียนรู้ในแต่ละรายวิชา / หลักสูตรเพื่อให้ผู้เรียนมีประสบการณ์ตรงที่ “กระตุ้นการพัฒนาทักษะสำคัญ สร้างเสริมศักยภาพ บ่มเพาะสำนึกจิตสาธารณะ สร้างโอกาส และส่งเสริมความเป็นเลิศ”</li> <li>● การพัฒนาระบบประเมินผู้เรียนแบบใหม่เพื่อสะท้อนการพัฒนาศักยภาพที่ชัดเจน</li> <li>● การร่วมกันยกระดับรายวิชาศึกษาทั่วไปสู่การสร้างความเป็นพลเมืองที่ดีของไทยและโลก</li> <li>● กำหนดนโยบายยกระดับทักษะภาษาต่างประเทศ (มุ่งเน้นภาษาอังกฤษ) กระจายให้ทุกส่วนงานร่วมรับผิดชอบ และขับเคลื่อน พร้อมทั้งมีการติดตามเป็นระยะ รวมทั้งจัดให้มีสิ่งแวดล้อมที่เอื้อให้ผู้เรียนได้ฝึกฝนทักษะภาษา</li> </ul>	
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี): คำนวณโดยนำคะแนนจากแต่ละตัวชี้วัดย่อย 3 ตัว มารวมกันแล้วหาค่าเฉลี่ย</p>	
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p>ดูรายละเอียดใน KPI 1.1.1, 1.1.2 และ 1.1.3</p>	
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการจัดเก็บ:</p> <p>ดูรายละเอียดใน KPI 1.1.1, 1.1.2 และ 1.1.3</p>	
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านวิชาการ และ รองอธิการบดีด้านการพัฒนานิสิต และนิสิตเก่าสัมพันธ์</p>	

9. เป้าหมายตัวชี้วัด:

ระดับมหาวิทยาลัย

รายการตัวชี้วัด		2560	2561	2562	2563
KPI 1.1 ระดับการพัฒนาศักยภาพของนิสิต ให้มีความรู้และมีทักษะที่สำคัญ		ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
KPI 1.1.1	การสร้างคุณลักษณะ ทักษะคิด และทักษะสำคัญ สำหรับการเป็นผู้นำแห่งศตวรรษที่ 21 (Analytical Skill, Critical Skill, Communication Skill, IT Skill)	ค่าฐาน	$\geq 3.2$	$\geq 3.8$	$\geq 4.0$
KPI 1.1.2	จำนวนรายวิชาที่มีการปรับเปลี่ยน กระบวนการเรียนการสอน ที่สร้างประสบการณ์การเรียนรู้รูปแบบใหม่ (NonTraditional Learning Approach) ซึ่งยกระดับการเรียนรู้อย่างชัดเจน	20	40	60	80
KPI 1.1.3	จำนวนนิสิตที่สนใจเสริมสร้างสมรรถนะผ่าน GenEd ที่ออกแบบใหม่เพื่อยกระดับคุณสมบัติความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของประเทศและโลก	2,000	3,000	4,000	5,000

ชื่อตัวชี้วัด: <b>KPI 1.1.1 การสร้างคุณลักษณะ ทศนครติ และทักษะสำคัญ สำหรับการ เป็นผู้นำแห่งศตวรรษที่ 21</b>		2. หน่วยนับ ระดับมหาวิทยาลัย: ระดับ					
3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีการศึกษา							
4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม): เป็นตัวชี้วัดระดับการพัฒนาบัณฑิตจุฬาฯ เพื่อให้มีคุณลักษณะ ทศนครติ และทักษะ (Character, Attitude, Skill : CAS) พร้อมสำหรับเป็นผู้นำในสังคมแห่งศตวรรษที่ 21 โดยใช้กลไกสำคัญ คือ การส่งเสริมสนับสนุนคณะ/วิทยาลัย ประยุกต์นวัตกรรมการเรียนรู้ที่เหมาะสม เพื่อปรับปรุงการเรียนการสอนรายวิชาไปสู่การเรียนรู้แบบ Active Learning/ Education 3.0-4.0							
5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี): คำนวณโดยการประมวลผลผ่านระบบ CU-CAS สำหรับแต่ละภาคการศึกษา ในรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดเลือก (พิจารณาปรับปรุง Rubric การให้คะแนนและวิธีคิดคะแนน ในแต่ละผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เลือกไว้ ให้เหมาะสมและชัดเจนมากขึ้นด้วย) ทั้งนี้ นิยามระดับการพัฒนา ดังนี้ ระดับ 5 : ดีเด่น หมายถึง มีคุณลักษณะ ทศนครติ และทักษะในด้านนั้น เป็นผู้นำ ในระดับสากล ระดับ 4 : ดีมาก หมายถึง มีคุณลักษณะ ทศนครติ และทักษะในด้านนั้น เป็นผู้นำ ในระดับประเทศ ระดับ 3 : ดี หมายถึง มีคุณลักษณะ ทศนครติ และทักษะในด้านนั้น สูงกว่าเฉลี่ยของนิสิตในระดับอุดมศึกษาไทย ระดับ 2 : ปานกลาง หมายถึง มีคุณลักษณะ ทศนครติ และทักษะในด้านนั้น เท่ากับเฉลี่ยของนิสิตในระดับอุดมศึกษาไทย ระดับ 1 : ควรปรับปรุง หมายถึง มีคุณลักษณะ ทศนครติ และทักษะในด้านนั้น ต่ำกว่าเฉลี่ยของนิสิตในระดับอุดมศึกษาไทย หมายเหตุ การประเมินระดับการพัฒนาในปีการศึกษา 2560 ใช้สำหรับเป็นค่าฐาน (baseline)							
6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS): 01.01.01.01 คะแนนผลการประเมินคุณลักษณะที่พึงประสงค์ 3 ด้าน จากระบบ CU-CAS ได้แก่ “คิดเป็น” “ทำเป็น” “ใฝ่รู้และรู้จักวิธีการเรียนรู้” (ครอบคลุมอย่างน้อย 4 ทักษะสำคัญ คือ Analytical Skill, Critical Skill, Communication Skill, IT Skill)							
7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ: สำนักบริหารวิชาการเป็นผู้รายงานข้อมูลโดยดึงจากระบบ CU-CAS ผู้ประสานงาน : เนาวรัตน์ จงสืบสุข โทร. 80204							
8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการ							
9. เป้าหมายตัวชี้วัด: ระดับมหาวิทยาลัย							
2560	ค่าฐาน	2561	>=3.2	2562	>=3.8	2563	>=4.0

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p>KPI 1.1.2 จำนวนรายวิชาที่มีการปรับเปลี่ยน กระบวนการเรียนการสอน ที่สร้างประสบการณ์การเรียนรู้รูปแบบใหม่ (NonTraditional Learning Approach) ซึ่งยกระดับการเรียนรู้อย่างชัดเจน</p>	<p>2. หน่วยนับ</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: รายวิชา</p> <p>ระดับคณะ: รายวิชา</p>												
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีการศึกษา</p>													
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>จำนวนรายวิชาที่ดำเนินการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน ตามแนวทางการเรียนรู้แบบ Active Learning/ Education 3.0-4.0 ที่ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย (ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์ LiLLE) และที่คณะ/วิทยาลัย ดำเนินการเอง โดยต้องเป็นรายวิชาที่ผู้เรียนประเมินว่าได้ความรู้ที่เป็นประโยชน์และได้ฝึกทักษะที่จำเป็น</p>													
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี):</p> <p>คำนวณโดยนับจากจำนวนรายวิชาตามนิยามในข้อ 4 ที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาของปีการศึกษานั้น ที่มีผลการประเมินตัวชี้วัดข้อ 1-4 ในระบบ CU-CAS เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 70</p>													
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p>01.01.02.01 จำนวนรายวิชาที่ดำเนินการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน ตามแนวทางการเรียนรู้แบบ Active Learning/ Education 3.0-4.0</p>													
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ: ศูนย์นวัตกรรมการเรียนรู้เป็นผู้รายงานข้อมูล</p> <p>ผู้ประสานงาน : ขนิษฐา วงศ์วิเศษ โทร. 80242</p>													
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านวิชาการ</p>													
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัด:</p> <p><b>ระดับคณะ</b></p> <table border="1" data-bbox="193 1429 837 1503"> <tr> <td>2561</td> <td>5</td> <td>2562</td> <td>10</td> </tr> </table> <p><b>ระดับมหาวิทยาลัย</b></p> <table border="1" data-bbox="193 1619 1453 1686"> <tr> <td>2560</td> <td>20</td> <td>2561</td> <td>40</td> <td>2562</td> <td>60</td> <td>2563</td> <td>80</td> </tr> </table>		2561	5	2562	10	2560	20	2561	40	2562	60	2563	80
2561	5	2562	10										
2560	20	2561	40	2562	60	2563	80						

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p><b>KPI 1.1.3 จำนวนนิสิตที่สนใจเสริมสร้างสมรรถนะผ่าน GenEd ที่ออกแบบใหม่เพื่อยกระดับคุณสมบัติความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของประเทศและโลก</b></p>	<p>2. หน่วยนับ:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: คน</p>
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีการศึกษา</p>	
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>ตัวชี้วัดนี้มีวัตถุประสงค์สำคัญที่จะยกระดับ หลักสูตรระยะสั้น(เช่น CU-VIP) /รายวิชา ที่อยู่ภายใต้การดูแล ของ ศูนย์การศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงขึ้น มีบทบาทสำคัญขึ้นต่อกระบวนการพัฒนานิสิต โดยเฉพาะในระดับปริญญาตรี จนสามารถร่วมเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาและยกระดับคุณสมบัติ นิสิต/บัณฑิตให้สามารถเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของประเทศและโลก โดยได้วางแผนการยกระดับในหลากหลายลักษณะ ไม่ว่าจะเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● การรื้อปรับบททวน รายวิชาเดิม ของ ศูนย์การศึกษาทั่วไป โดยยกเครื่องใหม่จนสามารถ รับประทาน ระดับการพัฒนาการเรียนรู้อะไร และโอกาส ของผู้เรียน</li> <li>● การพัฒนาออกแบบใหม่ ของ ศูนย์การศึกษาทั่วไป ทั้งในระดับ หลักสูตรระยะสั้น(เช่น CU-VIP) /รายวิชา/กระบวนการเรียนรู้ แบบใหม่ ทั้งที่เกิดขึ้นจากผู้สอนภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย</li> <li>● การพัฒนารูปแบบ และรายวิชาใหม่ ของศูนย์การศึกษาทั่วไป ร่วมกับ สำนักบริหารกิจการนิสิต ภายใต้การกำกับคุณภาพรายวิชา เพื่อให้ “กิจกรรมนิสิต คือ การเรียนรู้และพัฒนาตนผ่านประสบการณ์” อย่างแท้จริง</li> <li>● การออกแบบ และพัฒนา หลักสูตรระยะสั้น(เช่น CU-VIP) /รายวิชา/กระบวนการเรียนรู้ ภายใต้ ศูนย์การศึกษาทั่วไป ร่วมกับ ศิษย์เก่า/องค์กรภายนอก/ธุรกิจอุตสาหกรรม</li> <li>● การสร้างสรรค์รายวิชาศึกษาทั่วไป แบบใหม่ จากระดับคณะวิชา/ส่วนงาน เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตนอกคณะวิชา ได้มีโอกาสสัมผัสและเรียนรู้ องค์ความรู้ข้ามศาสตร์สาขาและ/หรือข้ามคณะวิชา โดยเฉพาะได้รับความอนุเคราะห์จาก คณาจารย์ผู้สอน ที่มีศักยภาพสูง รักและอุทิศตัวเพื่อการพัฒนา นิสิต</li> <li>● การเปิดโอกาสให้ เกิดรายวิชาที่ สามารถนำองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ จากผู้ทรงคุณวุฒิชั้นแนวหน้าจากทุกวงการ ไม่ว่าจะเป็น วงวิชาการ วงวิชาชีพ วงธุรกิจอุตสาหกรรม และวงราชการ หรือแม้แต่ จากบุคลากรผู้ได้รับการยอมรับจากภาคส่วนต่างๆ มาถ่ายทอดประสบการณ์จริง และสร้างแรงบันดาลใจ แก่ผู้เรียน</li> </ul> <p>และเมื่อพัฒนา ออกแบบ ยกระดับ ขึ้นแล้ว หลักสูตรระยะสั้น/รายวิชา/กระบวนการเรียนรู้ เหล่านี้ย่อมควรจะต้องสอดคล้องกับความสนใจ และความต้องการในการพัฒนาตนเองของผู้เรียน ซึ่งมีความเป็นไปได้ที่จะมีปริมาณความต้องการ ผู้เรียนสูงมากและยังอาจไม่สามารถสนองความต้องการได้ทั้งหมดในทันที และ/หรือบางส่วนอาจไม่ได้รับความสนใจเลย และ/หรือบางส่วนอาจไม่สามารถถึงระดับที่จะพอเปิดเป็นรายวิชาได้ แต่ทั้งหมดนั้นจะนำไปสู่การวางแผนขยาย ปรับการดำเนินการเพื่อรองรับความต้องการ ตามความสนใจในปีถัดๆไปได้</p>	
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี): คำนวณโดยนับจาก</p> <p>นับ จำนวนนิสิตที่แสดงความสนใจด้วยการลงทะเบียนผ่านระบบของศูนย์การศึกษาทั่วไป เพื่อแสดงความจำนงค์ ที่จะขอเรียนใน “หลักสูตรระยะสั้น(เช่น CU-VIP)/รายวิชา/ ที่ได้รับการยกระดับ ออกแบบพัฒนา ขึ้นใหม่” โดยนับรวมสะสม จากทุกรายวิชา/หลักสูตรระยะสั้น ภายใต้การดูแลของ ศูนย์การศึกษาทั่วไป เท่านั้น</p>	



**6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):**

01.01.03.01 จำนวนนิสิตที่แสดงความสนใจด้วยการลงทะเบียนผ่านระบบของศูนย์การศึกษาทั่วไปเพื่อแสดงความจำนงค์ที่จะขอเรียนใน “หลักสูตรระยะสั้น (เช่น CU-VIP)/รายวิชา/ ที่ได้รับการยกระดับ ออกแบบ พัฒนา ขึ้นใหม่”

01.01.03.02 จำนวนรายวิชาที่ได้รับการยกระดับ ออกแบบ พัฒนาขึ้นใหม่

**7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ:** ศูนย์การศึกษาทั่วไปเป็นผู้รายงานข้อมูล

ผู้ประสานงาน : กฤษฎากร ทิพย์เจริญ โทร.83920

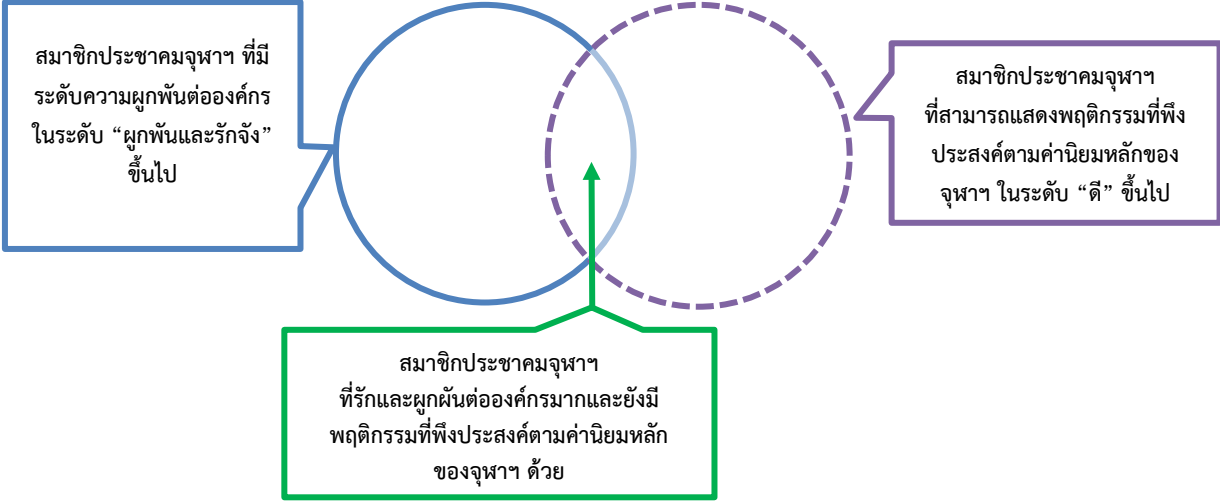
**8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:**

รองอธิการบดีด้านวิชาการ และ ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาทั่วไป

**9. เป้าหมายตัวชี้วัด:**

ระดับมหาวิทยาลัย

2560	2,000	2561	3,000	2562	4,000	2563	5,000
------	-------	------	-------	------	-------	------	-------

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p><b>KPI 1.2 ระดับความผูกพันและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมหลัก ของสมาชิกประชาคมจุฬาฯ ที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย</b></p>	<p>2. หน่วยนับ:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: ระดับ</p>						
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>							
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>วัดระดับความผูกพันต่อองค์กร ควบคู่ไปกับการมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมหลักของจุฬาฯ โดยวิเคราะห์ว่ามีสมาชิกประชาคมจุฬาฯ จำนวนเท่าใดที่มี “ระดับความผูกพันต่อองค์กรในระดับ “ผูกพันและรักจิง” ขึ้นไป” พร้อมทั้งยังสามารถ “แสดงพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมหลักของจุฬาฯ ในระดับ “ดี” ขึ้นไป” อีกด้วย รวมทั้งยังวัดถึงระยะเวลาที่ลดลงในการสรรหาว่าจ้างบุคลากรเข้ามารองรับพันธกิจมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง เกิดช่วงที่ไม่มีผู้ปฏิบัติงานน้อยที่สุด</p> 							
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี): คำนวณโดยนำคะแนนจากแต่ละตัวชี้วัดย่อย 3 ตัว มารวมกันแล้วหาค่าเฉลี่ย</p>							
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p>ดูรายละเอียดใน KPI 1.2.1, 1.2.2 และ 1.2.3</p>							
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ:</p> <p>ดูรายละเอียดใน KPI 1.2.1, 1.2.2 และ 1.2.3</p>							
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านการบริหารงานบุคคล ผู้ช่วยอธิการบดีด้านการบริหารงานบุคคล และผู้ช่วยอธิการบดีงานกิจการพิเศษ</p>							
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัด:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย</p>							
<p>2560</p>	<p>ระดับ 2</p>	<p>2561</p>	<p>ระดับ 3</p>	<p>2562</p>	<p>ระดับ 5</p>	<p>2563</p>	<p>ระดับ 5</p>

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;"><b>KPI 1.2.1 ร้อยละของสมาชิกประชาคมจุฬาฯ ซึ่งมีความผูกพันต่อองค์กรในระดับ “ผูกพันและรักจิ่ง”</b></p>	<p>2. หน่วยงาน:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: ร้อยละ</p>
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ (รายงานผลไตรมาสที่ 4)</p>	
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด:</p> <p>ร้อยละของสมาชิกประชาคมจุฬาฯ ซึ่งมีระดับความผูกพันต่อองค์กรในระดับ “ผูกพันและรักจิ่ง” สะท้อนให้เห็นถึงปริมาณบุคลากรที่มีความผูกพันต่อองค์กร</p> <p>- เกณฑ์การพิจารณา “ระดับความผูกพันต่อองค์กร”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ “ความผูกพันต่อองค์กร” ของสมาชิกประชาคมจุฬาฯ เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่จะนำไปสู่ประสิทธิภาพขององค์กร บุคลากรจำเป็นต้องรู้สึกว่าคุณค่าตนเองมีส่วนร่วมในความสำเร็จขององค์กร ความผูกพันต่อองค์กรเป็นผลมาจากความเข้าใจในทิศทางขององค์กร มีใจในการทำงานอย่างเต็มที่ ภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในองค์กร เต็มใจขับเคลื่อนงานด้วยความเชื่อมั่นว่าองค์กรได้ดูแลและเห็นคุณค่าในตัวบุคลากรอย่างจริงใจ</li> <li>▪ สำรวจระดับความผูกพันต่อองค์กรของสมาชิกประชาคมจุฬาฯ โดยสุ่มสำรวจบุคลากรทั่วทั้งมหาวิทยาลัยด้วยแบบสำรวจความผูกพันต่อองค์กร (Employee Engagement Survey) แล้วนำมาแปลผลเป็นระดับความผูกพันต่อองค์กร 2 กลุ่ม คือ “ผูกพันและรักจิ่ง”, “หมดใจและไร้หวัง”</li> <li>▪ พิจารณาร้อยละของบุคลากรที่มีระดับความผูกพันต่อองค์กร เพื่อประกอบการคำนวณตัวชี้วัดนี้</li> </ul> <p>- เป้าหมายในการติดตามวัด “ระดับความผูกพันต่อองค์กร”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ เพื่อทราบถึงระดับความผูกพันของบุคลากรที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อองค์กร</li> <li>▪ เพื่อทราบถึงประเด็นที่เป็นจุดเด่นและโอกาสในการปรับปรุงและวางแผนพัฒนาองค์กร ในมุมมองของพนักงาน</li> <li>▪ เพื่อนำไปสู่การทำให้องค์กรมีบรรยากาศในการทำงานที่ดีขึ้น และร่วมกันทำงานอย่างมีความสุข</li> </ul>	
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี):</p> $\frac{\text{จำนวนสมาชิกประชาคมจุฬาฯ ซึ่งมีความผูกพันต่อองค์กรในระดับ “ผูกพันและรักจิ่ง”}}{\text{จำนวนสมาชิกประชาคมจุฬาฯ ที่สำรวจทั้งหมด}} \times 100$	
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p>01.02.01.01 จำนวนสมาชิกประชาคมจุฬาฯ ซึ่งมีความผูกพันต่อองค์กรในระดับ “ผูกพันและรักจิ่ง”</p> <p>01.02.01.02 จำนวนสมาชิกประชาคมจุฬาฯ ที่สำรวจทั้งหมด</p>	
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ: สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์เป็นผู้รายงานข้อมูล</p> <p>ผู้ประสานงาน : ปิยมาลัย บุตรแขก โทร.80158</p> <p>: วิลาสินี บุญทวี โทร.80192</p>	
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านการบริหารงานบุคคล ผู้ช่วยอธิการบดีด้านการบริหารงานบุคคล และผู้ช่วยอธิการบดีงานกิจการพิเศษ</p>	

9. เป้าหมายตัวชี้วัด:

ระดับมหาวิทยาลัย

2560	55%	2561	57%	2562	59%	2563	61%
------	-----	------	-----	------	-----	------	-----

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p><b>KPI 1.2.2 ร้อยละของสมาชิกประชาคมจุฬาฯ ซึ่งมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมหลักของจุฬาฯ ในระดับ “ดี” ขึ้นไป</b></p>	<p>2. หน่วยนับ:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: ร้อยละ</p>
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ (รายงานผลไตรมาสที่ 4)</p>	
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด:</p> <p>ร้อยละของสมาชิกประชาคมจุฬาฯ ซึ่งมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมหลักของจุฬาฯ ในระดับ “ดี” ขึ้นไป สะท้อนให้เห็นถึงปริมาณบุคลากรซึ่งมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมหลักของจุฬาฯ (“น้ำหนึ่งใจเดียวกัน มุ่งมั่นความเป็นเลิศ ชูเชิดคุณธรรม คิดและทำเพื่อสังคม”) โดยในปี 2560 จะเน้นวัดผลในด้าน “คิดและทำเพื่อสังคม (พัฒนาความรู้ที่เสริมสร้างสังคมไทยให้มีความเข้มแข็ง พร้อมทั้งมีส่วนร่วมในการดูแลและพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมที่น่าอยู่)” เนื่องจากเป็น Core Value ที่ตรงกับหนึ่งในยุทธศาสตร์หลักที่ 3 ของมหาวิทยาลัย: สร้างเสริม สังคมไทย ในระดับ “ดี” ถึง “ดีมาก” (เลือกวัดรายการเดียวในปี 2560 เพื่อมุ่งเน้น (Focus) สร้างการเปลี่ยนแปลงให้เกิดผลเชิงประจักษ์ ในปีถัดไปจะเลือก Core value อื่นๆ มาวัดเพิ่มเติม)</p> <p>- เกณฑ์การพิจารณา “ระดับความผูกพันต่อองค์กร”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ “Core Value: คิดและทำเพื่อสังคม” (สำหรับปี 2560) บ่งชี้ผ่านการปฏิบัติงานที่ตนได้รับมอบหมายให้ประสบความสำเร็จ มีใจเอื้ออาทร ช่วยเหลืองานของผู้ร่วมงาน ให้ประสบความสำเร็จ พร้อมเสนอความคิดเห็นเพื่อการพัฒนา ตลอดจนการนำความคิดไปสู่การปฏิบัติจนเกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมต่อหน่วยงานและส่วนรวม รวมถึงนำความรู้ไปสร้างสรรค์ประโยชน์ให้กับสังคมโดยทั่วไป โดยติดตาม ศึกษา หาทางออก พัฒนาแนวทางการแก้ปัญหาให้กับสังคมในมิติของงานหรือศาสตร์ที่ตนเองเกี่ยวข้องและปรับปรุงจนสามารถนำไปใช้ได้จริง</li> <li>▪ สสำรวจและประเมิน “พฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมหลักของจุฬาฯ ด้านคิดและทำเพื่อสังคม” ของบุคลากร และพิจารณาร้อยละของบุคลากรตามระดับพฤติกรรมที่พึงประสงค์ 4 ระดับ คือ “ดีมาก”, “ดี”, “พอใช้”, “ต้องปรับปรุง”</li> <li>▪ ระดับพฤติกรรมที่พึงประสงค์ มีนิยามโดยสังเขป ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>○ “ดีมาก” = มีความเข้าใจและตระหนักถึงค่านิยมหลักของจุฬาฯ รวมทั้งแสดงพฤติกรรมที่พึงประสงค์ได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนเป็นต้นแบบให้กับเพื่อนร่วมงานได้</li> <li>○ “ดี” = มีความเข้าใจและตระหนักถึงค่านิยมหลักของจุฬาฯ พร้อมทั้งแสดงพฤติกรรมที่พึงประสงค์ได้อย่างเหมาะสม</li> <li>○ “พอใช้” = มีความเข้าใจและตระหนักถึงค่านิยมหลักของจุฬาฯ</li> <li>○ “ต้องปรับปรุง” = ขาดความรู้ความเข้าใจต่อค่านิยมหลักของจุฬาฯ โดยสิ้นเชิง</li> </ul> </li> </ul> <p>- เป้าหมายในการติดตามวัด “พฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมหลักของจุฬาฯ”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ เพื่อให้บุคลากรจุฬาฯ มีพฤติกรรมที่เอื้อต่อการพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์หลักของมหาวิทยาลัย</li> <li>▪ เพื่อวิเคราะห์และบ่งชี้กลุ่มบุคลากรที่ควรหามาตรการเข้าไปพัฒนาและสร้างเสริมพฤติกรรมที่พึงประสงค์</li> <li>▪ เพื่อให้บุคลากรทั่วทั้งมหาวิทยาลัยเข้าใจและทราบถึงความสำคัญของ Core Value ไปในทิศทางเดียวกัน</li> </ul>	

5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี):

$$\frac{\text{จำนวนสมาชิกประชาคมจุฬาฯ ซึ่งมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตาม  
ค่านิยมหลักของจุฬาฯ ในระดับ “ดี” และ “ดีมาก”}}{\text{จำนวนสมาชิกประชาคมจุฬาฯ ที่สำรวจทั้งหมด}} \times 100$$

6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):

01.02.02.01 จำนวนสมาชิกประชาคมจุฬาฯ ซึ่งมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมหลักของจุฬาฯ ในระดับ “ดี” และ “ดีมาก”

01.02.01.02 จำนวนสมาชิกประชาคมจุฬาฯ ที่สำรวจทั้งหมด

7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ: สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์เป็นผู้รายงานข้อมูล

ผู้ประสานงาน : ปิยมาลัย บุตรแขก โทร.80158

: วิลาสินี บุญทวี โทร.80192

8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:

รองอธิการบดีด้านการบริหารงานบุคคล ผู้ช่วยอธิการบดีด้านการบริหารงานบุคคล และผู้ช่วยอธิการบดีงานกิจการพิเศษ

9. เป้าหมายตัวชี้วัด:

ระดับมหาวิทยาลัย

2560	55%	2561	57%	2562	59%	2563	61%
------	-----	------	-----	------	-----	------	-----

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;"><b>KPI 1.2.3 ร้อยละของระยะเวลาที่ลดลงในการสรรหาว่าจ้างบุคลากร เข้ามารองรับพันธกิจมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง</b></p>	<p>2. หน่วยนับ:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: ร้อยละ</p>						
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ (รายงานผลไตรมาสที่ 4)</p>							
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด:</p> <p>ร้อยละของระยะเวลาที่ลดลงในการสรรหาว่าจ้างบุคลากรเข้ามารองรับพันธกิจมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงความมุ่งมั่นและพยายามที่จะยกระดับกระบวนการหลักต่างๆ ในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ในอนาคตจะพิจารณาชี้วัดที่กระบวนการหลักอื่นๆ เพิ่มเติม</p> <p>สอดคล้องกับกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยด้านการยกระดับการบริหารและพัฒนาคน ให้สามารถร่วมนำการเปลี่ยนแปลงและขับเคลื่อนพันธกิจในทุกมิติ ด้วยหัวใจจรรยา พร้อมทั้งยึดมั่นความโปร่งใส ถูกต้องมีประสิทธิภาพ และตรวจสอบได้ มีภูมิคุ้มกัน ยกระดับบริการด้านการบริหารงานบุคคลให้มีความรวดเร็วและแม่นยำ เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการหลักด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีความถูกต้องและตรงใจผู้รับบริการ พร้อมปลดล็อกข้อจำกัดที่เคยเป็นอุปสรรคในการปฏิบัติงานลง</p>							
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี):</p> $\frac{\text{กรอบเวลาที่ใช้ในปีก่อนหน้า} - \text{กรอบเวลาที่ใช้หลังปรับ}}{\text{กรอบเวลาที่ใช้ในปีก่อนหน้า}} \times 100$							
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p>01.02.03.01 กรอบเวลาที่ใช้ในปีก่อนหน้า</p> <p>01.02.03.02 กรอบเวลาที่ใช้หลังปรับ</p>							
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ: สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์เป็นผู้รายงานข้อมูล</p> <p>ผู้ประสานงาน : ปิยะมาลย์ บุตรแขก โทร.80158</p> <p>: วิลาสินี บุญทวี โทร.80192</p>							
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านการบริหารงานบุคคล ผู้ช่วยอธิการบดีด้านการบริหารงานบุคคล และผู้ช่วยอธิการบดีงานกิจการพิเศษ</p>							
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัด:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย</p>							
<p>2560</p>	<p>10%</p>	<p>2561</p>	<p>15%</p>	<p>2562</p>	<p>20%</p>	<p>2563</p>	<p>25%</p>

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;"><b>KPI 1.3 ปริมาณงานซึ่งแสดงถึงการร่วมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการสร้างสังคมอุดมปัญญา</b></p>	<p>2. หน่วยนับ:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: จำนวนกิจกรรม</p> <p>ระดับคณะ: จำนวนกิจกรรม</p>
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>	
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>เป็นตัวชี้วัดที่รวบรวมจาก จำนวนกิจกรรมที่จัดโดยใช้ศักยภาพทางวิชาการและองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยเป็นสื่อกลางสำคัญ โดยการดำเนินการผ่าน นิสิต คณาจารย์ นักวิจัย และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ที่มุ่งดำเนินการเพื่อ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาหลักสูตร รายวิชา วิธีการเรียนรู้แบบใหม่ ที่ก่อให้เกิดการพัฒนาต้นแบบการเรียนรู้ที่จะเสริมศักยภาพและยกระดับ “ผู้เรียน และ/หรือผู้สอน” สู่อุตสาหกรรม พลเมืองในศตวรรษที่ 21 ( เช่น STEM , STEMa ฯลฯ) ทั้งผู้ที่อยู่ในระบบการศึกษา และผู้ที่มีได้อยู่ในระบบการศึกษาของประเทศ</li> <li>2. เผยแพร่ และถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ สังคมชุมชน และสาธารณะทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ</li> <li>3. สร้างโอกาส และขยายโอกาสการเรียนรู้ ยกระดับความรู้ ความเข้าใจให้แก่ ประชาคมจุฬาฯ ประชาชนทั่วไป สังคม และประเทศ (หรือแม้แต่มัธยมศึกษา และระดับโลกในที่สุด)</li> <li>4. เสริมสร้างศักยภาพของ “องค์กร กลุ่มทางสังคม หรือ ชุมชน<sup>1</sup>” ในการพัฒนา-ร่วมพัฒนาตนเองให้เกิดความเข้มแข็ง “กินดีอยู่ดี” บนพื้นฐานความเข้มแข็งของตน (พิจารณาจาก ทูทางเศรษฐกิจ ทูทางสังคม ทูทางทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ในท้องถิ่น)</li> <li>5. ร่วมกับ องค์กร กลุ่มทางสังคม หรือชุมชน<sup>1</sup> ในการแก้โจทย์ปัญหา ( อาจร่วมกับภาคราชการ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในพื้นที่) จนเกิดความสำเร็จ พร้อมส่งมอบให้แก่พื้นที่ในการขับเคลื่อนและขยายผลด้วยตนเองต่อไปได้อย่างยั่งยืน</li> <li>6. บริการด้านการวิจัย วิชาการ และนวัตกรรม แก่ “ศิษย์เก่า” ในการแก้ปัญหา พัฒนา และยกระดับศักยภาพทั้งเชิงบุคคล เชิงระบบ เชิงหน่วยงาน และเชิงองค์กรของศิษย์เก่า</li> <li>7. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสรรคผลงานของผู้เรียน/ผู้ร่วมในกิจกรรม/โครงการ จนถึง ระดับ “นวัตกรรม”</li> </ol> <p>คำอธิบายเพิ่มเติม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• องค์กร กลุ่มทางสังคม หรือชุมชน<sup>1</sup> หมายถึง กลุ่มคนที่มารวมตัวกันเพื่อจุดประสงค์อย่างหนึ่งอย่างใด อาจมีการจัดตั้งตามกฎหมายหรือไม่ก็ตาม</li> </ul>	
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี): คำนวณโดย</p> <p style="text-align: center;">นับจาก “จำนวนกิจกรรมที่เข้าข่าย 7 ประการข้างต้น” โดยหาก</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• มี 1 กิจกรรม/โครงการ ที่จัดแล้วเข้าข่ายมากกว่า 1 ข้อ ให้นับเป็น 1 กิจกรรม/โครงการ คือ นับเป็น 1 กิจกรรมที่จัดตามจริง</li> <li>• หากเป็นกิจกรรมประเภทเดียวกัน มีการจัดหลายครั้งเหมือนกันทุกประการ สามารถนับจำนวนครั้งที่จัดเป็นปริมาณงานได้ เช่น หลักสูตรแบบใหม่ที่เข้าข่าย มีการเปิด 2 ครั้ง นับเป็น 2 กิจกรรม, รายวิชาแบบใหม่ที่เข้าข่ายเปิด 2 รุ่น นับเป็น 2 กิจกรรม, การเรียนการสอนแบบใหม่ที่เข้าข่ายสอนกับนักเรียน 2 กลุ่ม นับเป็น 2 กิจกรรม</li> </ul>	



- หากมีการดำเนินการโครงการแบบเดียวกัน เหมือนกันทุกประการ แต่ไปดำเนินการในพื้นที่ ในกลุ่มทางสังคม / องค์กร/ชุมชน ที่แตกต่างกัน ให้ถือว่าเป็น คนละโครงการ สามารถ นับปริมาณงานตามแต่ละกลุ่มทางสังคม/ องค์กร/ชุมชน ได้
- กรณีเป็นกิจกรรม/โครงการหรือ สิ่งที่ส่งมอบผ่านระบบเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ เช่น internet online, YouTube, web-based , App on Mobile ให้นับเป็นจำนวนผู้เข้าใช้ ถือเป็นปริมาณงานที่ส่งมอบ

**6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):**

01.01.02.01 จำนวนรายวิชาที่ดำเนินการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน ตามแนวทางการเรียนรู้แบบ Active Learning/ Education 3.0-4.0

01.03.02 จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ยกระดับความรู้ให้กับประชาชน ชุมชน/สังคม (หมายถึงโครงการ/กิจกรรม ที่มีลักษณะเผยแพร่ และถ่ายทอดองค์ความรู้ ขยายโอกาส และยกระดับการเรียนรู้รวมทั้ง เสริมสร้างศักยภาพ แก่ สังคมชุมชน และสาธารณะทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับ นานาชาติ)

01.03.03 จำนวนกิจกรรม/โครงการบริการด้านการวิจัย วิชาการ และนวัตกรรม แก่ “ศิษย์เก่า”

**7. แหล่งข้อมูลและวิธีการจัดเก็บ :** สำนักยุทธศาสตร์และการขับเคลื่อน และส่วนงานเป็นผู้รายงานข้อมูล

ผู้ประสานงาน : กวิตา พันภัย โทร.80224  
: พิชิตชัย เจริญกุล โทร.80223

**8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:**

รองอธิการบดีด้านวิชาการ และรองอธิการบดีด้านยุทธศาสตร์ แผน และงบประมาณ

**9. เป้าหมายตัวชี้วัด:**

**ระดับคณะ**

2561	+5% จากผลปี 2560	2562	+20% จากผลปี 2561
------	------------------	------	-------------------

**ระดับมหาวิทยาลัย**

2560	20	2561	800	2562	2,000	2563	8,000
------	----	------	-----	------	-------	------	-------

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p>KPI 2.1 ระดับความสำเร็จในการยกระดับคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน ขึ้นเทียบเท่าระดับชาติ/นานาชาติ โดยสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและทิศทางของโลก</p>	<p>2. หน่วยงาน:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: ระดับ</p>
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>	
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม): เป็นตัวชี้วัดที่ประเมินเป็นระดับ โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p><b>ระดับหลักสูตร</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ด้านการจัดทำหลักสูตรที่มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ</li> <li>• ด้านการได้รับการผ่านเกณฑ์/รับรองมาตรฐานระดับชาติ/นานาชาติ</li> <li>• ด้านการจัดทำหลักสูตรที่มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ พร้อมกับสนับสนุนให้หลักสูตรของจุฬาฯ ได้รับรองมาตรฐานระดับนานาชาติ</li> </ul> <p><b>ระดับการเรียนการสอน</b></p> <p>มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยน กระบวนการเรียนการสอน ที่สร้างประสบการณ์การเรียนรู้รูปแบบใหม่ (Non Traditional Learning Approach) ซึ่งยกระดับการเรียนรู้อย่างชัดเจน</p> <p><b>ระดับผู้สอน</b></p> <p>มุ่งเสริมศักยภาพผู้สอนให้สอดคล้องกับการพัฒนาผู้เรียนสู่การพัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21 ควบคู่กับการจัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนได้มีโอกาสรับประสบการณ์เรียนรู้จากผู้สอนชาวต่างประเทศอย่างต่อเนื่องและมีสัดส่วนที่สูงขึ้น โดยเฉพาะในหลักสูตรนานาชาติ</p>	
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี): คำนวณโดยนำคะแนนจากแต่ละตัวชี้วัดย่อย 3 ตัว มารวมกันแล้วหาค่าเฉลี่ย</p>	
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p>ดูรายละเอียดใน KPI 2.1.1, 2.1.2 และ 2.1.3</p>	
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการจัดเก็บ:</p> <p>ดูรายละเอียดใน KPI 2.1.1, 2.1.2 และ 2.1.3</p>	
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านวิชาการ</p>	

9. เป้าหมายตัวชี้วัด:

ระดับมหาวิทยาลัย

รายการตัวชี้วัด		2560	2561	2562	2563
KPI 2.1 ระดับความสำเร็จในการยกระดับคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน ขึ้นเทียบเท่าระดับชาติ/นานาชาติ โดยสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและทิศทางของโลก		ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
KPI 2.1.1	จำนวนหลักสูตรที่ทำสัญญาความร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศ /จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาเป็นหลักสูตรนานาชาติ	4	4	4	4
KPI 2.1.2	จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์/รับรองมาตรฐานในระดับชาติ/นานาชาติ	2	2	3	3
KPI 2.1.3	ร้อยละของสัดส่วนเวลาสอนของผู้สอนประจำชาติต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น (ตัวชี้วัดใหม่)	8%*	5%	10%	20%

\*มีการเปลี่ยนตัวชี้วัดใหม่จากตัวชี้วัดเดิม : ร้อยละของจำนวนหลักสูตรนานาชาติ ที่มีการเพิ่มจำนวนผู้สอนประจำชาติต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 3 คน/ปี ต่อ จำนวนหลักสูตรนานาชาติทั้งหมด ตั้งเป้าหมายไว้ 8%\*

<b>1. ชื่อตัวชี้วัด:</b> <b>KPI 2.1.1 จำนวนหลักสูตรที่ทำสัญญาความร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศ/จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาเป็นหลักสูตรนานาชาติ</b>		<b>2. หน่วยนับ:</b> ระดับมหาวิทยาลัย: หลักสูตร					
<b>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล:</b> ปีงบประมาณ							
<b>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</b> จำนวนหลักสูตรที่มีการทำสัญญาความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ได้แก่ หลักสูตรสองปริญญาข้ามสถาบัน (Double degree program) หรือหลักสูตรร่วมปริญญาข้ามสถาบัน (Joint degree program) จำนวนหลักสูตรปกติที่ได้รับการปรับปรุงให้เป็นหลักสูตรนานาชาติ และจำนวนหลักสูตรนานาชาติที่เปิดใหม่							
<b>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี):</b> คำนวณโดยนับจาก จำนวนหลักสูตรที่ทำสัญญาความร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศ + จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาเป็นหลักสูตรนานาชาติ							
<b>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</b> 02.01.01.01 จำนวนหลักสูตรที่ทำสัญญาความร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศ 02.01.01.02 จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาเป็นหลักสูตรนานาชาติ							
<b>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ :</b> สำนักบริหารวิชาการเป็นผู้รายงานข้อมูล ผู้ประสานงาน : เนาวรัตน์ จงสืบสุข โทร. 80204 : นางลักษณ์ เขาวนเมธากุล โทร. 80207							
<b>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</b> รองอธิการบดีด้านวิชาการ							
<b>9. เป้าหมายตัวชี้วัด:</b> ระดับมหาวิทยาลัย							
2560	4	2561	4	2562	4	2563	4

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;"><b>KPI 2.1.2 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์/รับรองมาตรฐานในระดับชาติ/นานาชาติ</b></p>	<p>2. หน่วยงาน:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: หลักสูตร</p> <p>ระดับคณะ: หลักสูตร</p>						
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>							
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการประเมินด้วยระบบการประกันคุณภาพที่คณะกรรมการประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษา (คปอ.) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้ความเห็นชอบแล้ว เช่น มาตรฐานสภาวิชาชีพ CU-CQA 100</li> <li>- จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการการประเมินด้วยระบบประกันคุณภาพในระดับนานาชาติ เช่น AUN-QA, AACSB, EPAS EQUIS, WFME</li> </ul>							
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี): คำนวณโดยนับจาก</p> <p>จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์/รับรองมาตรฐานในระดับชาติ/นานาชาติ + จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์/รับรองมาตรฐานในระดับนานาชาติ</p>							
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p style="padding-left: 40px;">02.01.02.01 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์หรือรับรองมาตรฐานในระดับชาติ</p> <p style="padding-left: 40px;">02.01.02.02 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์หรือรับรองมาตรฐานในระดับนานาชาติ</p>							
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ : สำนักบริหารวิชาการเป็นผู้รายงานข้อมูล</p> <p>ผู้ประสานงาน : เนาวรัตน์ จงสืบสุข โทร. 80204</p> <p style="padding-left: 40px;">: นงลักษณ์ เขาวนเมธากุล โทร. 80207</p>							
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านวิชาการ</p>							
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัด:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย</p>							
<p>2560</p>	<p>2</p>	<p>2561</p>	<p>2</p>	<p>2562</p>	<p>3</p>	<p>2563</p>	<p>3</p>

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;"><b>KPI 2.1.3 ร้อยละของสัดส่วนเวลาสอนของผู้สอนประจำชาติ ต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น (ตัวชี้วัดใหม่)</b></p>	<p>2. หน่วยนับ</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: ร้อยละ</p>						
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีการศึกษา (รายงานผลไตรมาสที่ 4)</p>							
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>การขับเคลื่อนให้จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชาติที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก(World class national university) ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งคือการสร้างบรรยากาศความเป็นชุมชนวิชาการนานาชาติในมหาวิทยาลัย โดยผู้เรียนควรมีโอกาสได้รับประสบการณ์ตรงในการเรียน ในการแสวงหาความรู้ รวมทั้งการแลกเปลี่ยนเชิงวิชาการกับผู้สอนชาวต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในหลักสูตรนานาชาติทุกหลักสูตร ทุกระดับการศึกษา ของทุกคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ควรต้องคำนึงถึงการออกแบบการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาให้มีการสอนโดยผู้สอนชาวต่างประเทศในสัดส่วนที่สูงขึ้นทุกปีเมื่อเทียบกับชั่วโมงสอนทั้งหมดของหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา</p>							
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี): ระดับมหาวิทยาลัยคำนวณโดยนับจาก</p> $\left[ \frac{\text{จำนวนชั่วโมงสอนโดยผู้สอนชาวต่างประเทศ ปีการศึกษาปัจจุบัน}}{\text{จำนวนชั่วโมงสอนทั้งหมดของหลักสูตรนานาชาติ ปีการศึกษาปัจจุบัน}} - \frac{\text{จำนวนชั่วโมงสอนโดยผู้สอนชาวต่างประเทศ ปีฐาน (ปีการศึกษา 2560)}}{\text{จำนวนชั่วโมงสอนทั้งหมดของหลักสูตรนานาชาติ ปีฐาน (ปีการศึกษา 2560)}} \right] \times 100$							
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p>02.01.03.06 จำนวนชั่วโมงสอนทั้งหมดของหลักสูตรนานาชาติทุกระดับการศึกษา</p> <p>02.01.03.07 จำนวนชั่วโมงสอนโดยผู้สอนชาวต่างประเทศ</p>							
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ : ส่วนงานเป็นผู้รายงานข้อมูล</p>							
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านวิชาการ</p>							
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัด:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย</p>							
<p>2560</p>	<p>8%*</p>	<p>2561</p>	<p>+5% จากผลปีการศึกษา 2560</p>	<p>2562</p>	<p>+10% จากผลปีการศึกษา 2560</p>	<p>2563</p>	<p>+20%จากผลปีการศึกษา 2560</p>
<p>*มีการเปลี่ยนตัวชี้วัดใหม่จากตัวชี้วัดเดิม : ร้อยละของจำนวนหลักสูตรนานาชาติ ที่มีการเพิ่มจำนวนผู้สอนประจำชาติต่างประเทศ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 3 คน/ปี ต่อ จำนวนหลักสูตรนานาชาติทั้งหมด</p>							

1. ชื่อตัวชี้วัด: <b>KPI 2.2 ผลงานวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการยอมรับสูง</b>		2. หน่วยนับ: ระดับมหาวิทยาลัย: ระดับ			
3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ					
4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม): ผลงานวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์ของอาจารย์ นักวิจัยและนิสิตที่ได้รับการยอมรับสูงโดยสะท้อนจาก 1. มีการนำไปใช้ในระดับประเทศ/โลก และ/หรือ 2. เป็นการค้นพบสิ่งใหม่ กลไกหรือทฤษฎีใหม่ และ/หรือ 3. ผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับ Tier 1 ของศาสตร์ และ/หรือ 4. มีค่าการอ้างอิงต่อผลงาน (citation/paper) สูง					
5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี): คำนวณโดยนำคะแนนจากแต่ละตัวชี้วัดย่อย 3 ตัว มารวมกันแล้วหาค่าเฉลี่ย					
6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS): ให้ดูรายละเอียดใน KPI 2.2.1, 2.2.2 และ 2.2.3					
7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ: ให้ดูรายละเอียดใน KPI 2.2.1, 2.2.2 และ 2.2.3					
8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม					
9. เป้าหมายตัวชี้วัด ระดับมหาวิทยาลัย					
รายการตัวชี้วัด		2560	2561	2562	2563
KPI 2.2 ผลงานวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการยอมรับสูง		ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
KPI 2.2.1	ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติ/โลก ที่เพิ่มขึ้น	20%	40%	50%	60%
KPI 2.2.2	ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับ Tier 1	10%	20%	30%	40%
KPI 2.2.3	จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ (citation per paper) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลISI/SCOPUS/PubMed	4.0	4.2	4.5	5.0

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p><b>KPI 2.2.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติ/โลก ที่เพิ่มขึ้น</b></p>	<p>2. หน่วยนับ:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: ร้อยละ</p> <p>ระดับคณะ: ร้อยละ</p>
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>	
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p><b>ผลงานวิจัย</b> หมายถึง ผลงานที่มาจากกระบวนการที่มีระเบียบแบบแผนในการค้นหาคำตอบของปัญหา หรือการเสาะแสวงหาความรู้ใหม่ ตลอดจนถึงการประดิษฐ์คิดค้นที่ผ่านกระบวนการศึกษา ค้นคว้า หรือทดลอง วิเคราะห์และตีความข้อมูลตลอดจนสรุปผลอย่างเป็นระบบ</p> <p><b>ผลงานสร้างสรรค์</b> หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิมเพื่อเป็นต้นแบบหรือความสามารถในการบุกเบิกศาสตร์อันก่อให้เกิดคุณค่าทางสุนทรีย์และคุณประโยชน์ที่เป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพตามการจัดกลุ่มศิลปะ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทัศนศิลป์ (Visual Art) ประกอบด้วย ผลงานด้านจิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ ภาพถ่าย ภาพยนตร์ สื่อประสม สถาปัตยกรรมและงานออกแบบประเภทอื่นๆ</li> <li>- ศิลปะการแสดง (Performance Arts) ประกอบด้วย ดุริยางคศิลป์ นาฏยศิลป์ รวมทั้งการแสดงรูปแบบต่างๆ</li> <li>- วรรณศิลป์ (Literature) ซึ่งประกอบด้วย บทประพันธ์ กวีนิพนธ์ และงานแปลของบทประพันธ์และกวีนิพนธ์รูปแบบต่างๆ</li> </ul> <p>ผลงานวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ของอาจารย์ และนักวิจัยที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคม พาณิชย หรือได้รับรางวัลในระดับประเทศหรือนานาชาติ ซึ่งการนำไปใช้ประโยชน์ในระดับประเทศและนานาชาตินั้นวัดจาก</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผลงานที่มีการอ้างอิงโดยองค์กรระดับประเทศ/นานาชาติ จะเป็นการอ้างอิงโดยองค์กรระดับประเทศ/นานาชาติ เพื่อกำหนดนโยบายหรือแนวปฏิบัติเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ <i>ทั้งนี้ไม่รวมการอ้างอิง (citation) ในบทความวิชาการ หนังสือวิชาการ วิทยานิพนธ์ บทความย่อ หรือตำราทางวิชาการ</i></li> </ol> <p>หน่วยงานหรือองค์กรระดับประเทศ หมายถึง หน่วยงานภายนอกสถาบันระดับกรมหรือเทียบเท่าขึ้นไป (เช่น ระดับจังหวัด) หรือรัฐวิสาหกิจ หรือองค์กรมหาชน หรือบริษัทมหาชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ หรือองค์การกลางระดับชาติทั้งภาครัฐและเอกชน (เช่น สภาอุตสาหกรรม สภาหอการค้า สภาวิชาชีพ)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. สัญญาจ้างวิจัยจากองค์กรระดับประเทศ / นานาชาติ จะนับเฉพาะจำนวนสัญญาจ้างวิจัยที่มีอาจารย์ หรือนักวิจัยเป็นนักวิจัยในโครงการ และองค์กรที่ว่าจ้างทำวิจัยจะต้องเป็นองค์กรที่ใช้ประโยชน์จากผลงานนั้นโดยตรงมิใช่เพียงทำหน้าที่จัดสรรทุนวิจัยและโปรดแนบไฟล์สัญญาจ้างหากแหล่งทุนดำเนินการจ้างจริง (ไม่นับซ้ำ)</li> <li>3. ผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม / พาณิชยในระดับประเทศ / นานาชาติ จะต้องเป็นการนำไปใช้ประโยชน์แล้ว และสามารถแสดงผลหรือการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน</li> <li>4. ผลงานวิจัยหรือสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับรางวัลในปีที่ประเมิน</li> </ol> <p><b>เกณฑ์ในการพิจารณานับผลงานวิจัย / ผลงานสร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติ / โลก มีดังนี้</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การนับการใช้ประโยชน์จะต้องเป็นผลงานวิจัยที่ดำเนินโครงการวิจัยเสร็จสิ้นแล้ว</li> <li>2. การใช้ประโยชน์ต้องเกิดขึ้นในปีที่ประเมินหรือวันที่นำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์นั้นไปใช้และเกิดผลชัดเจน (ปีงบประมาณ)</li> </ol>	



3. การนับการใช้ประโยชน์ให้นับใช้ได้เพียงครั้งเดียว ยกเว้นมีการใช้ประโยชน์ในรูปแบบหรือประเภทที่แตกต่างกันชัดเจน เช่น มีการต่อยอด ใช้ต่างพื้นที่ ต่างองค์กร หรือมีการศึกษาวิเคราะห์เพิ่มเติม

4. รูปแบบการใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม ได้แก่ การใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ การใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และการใช้ประโยชน์ทางอ้อมของงานสร้างสรรค์ สามารถนับผลงานวิจัยที่ได้รับการอนุมัติจัดสิทธิบัตรเป็นผลงานการใช้ประโยชน์ได้ โดยยึดจากวันที่ได้รับอนุมัติ (ไม่นับอนุสิทธิบัตร)

5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี): คำนวณโดยนับจาก

$$\frac{\text{ข้อมูลปีปัจจุบัน} - \text{ข้อมูลปีที่ผ่านมา}}{\text{ข้อมูลปีที่ผ่านมา}} \times 100$$

6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS) :

- 02.02.01.01 จำนวนผลงานที่มีการอ้างอิงโดยองค์การระดับประเทศ
- 02.02.01.02 จำนวนผลงานที่มีการอ้างอิงโดยองค์การระดับนานาชาติ
- 02.02.01.03 จำนวนสัญญาจ้างวิจัยจากองค์การระดับประเทศ
- 02.02.01.04 จำนวนสัญญาจ้างวิจัยจากองค์การระดับนานาชาติ
- 02.02.01.05 ผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม/พาณิชย์ในระดับประเทศ
- 02.02.01.06 ผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม/พาณิชย์ในระดับนานาชาติ
- 02.02.01.07 ผลงานวิจัย หรือสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับรางวัลในระดับประเทศ
- 02.02.01.08 ผลงานวิจัย หรือสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ

หากผลงานมีลักษณะตรงกับที่กำหนดมากกว่า 1 ข้อ ให้นับซ้ำได้

7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ: ส่วนงานเป็นผู้รายงานข้อมูล

8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:

รองอธิการบดีด้านวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม

9. เป้าหมายตัวชี้วัด:

ระดับคณะ

2561	+10% จากผลปี 2560	2562	+10% จากผลปี 2561
------	-------------------	------	-------------------

ระดับมหาวิทยาลัย

2560	20%	2561	40%	2562	50%	2563	60%
------	-----	------	-----	------	-----	------	-----

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;"><b>KPI 2.2.2 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับ Tier 1</b></p>	<p>2. หน่วยนับ:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: ร้อยละ</p> <p>ระดับคณะ: ร้อยละ</p>												
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีปฏิทิน</p>													
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>ผลงานวิจัย หมายถึง บทความจากวิจัยหรือบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ(Journal) ที่ปรากฏในฐานข้อมูล SciVal ประเภท article, conference paper (หรือ proceeding paper), article in press, review, letter, note และ book's chapter ที่ตีพิมพ์ระดับนานาชาติในระดับ Tier 1 (Top 10% journals by CiteScore Percentile) นับทั้งของอาจารย์ และนักวิจัย</p>													
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี): -</p>													
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p style="text-align: center;">02.02.02.01 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับ Tier 1</p>													
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ : สำนักบริหารวิจัยเป็นผู้รายงานข้อมูล โดยดึงข้อมูลจาก SciVal เท่านั้น</p> <p>ผู้ประสานงาน : มณีรัตน์ ชื่นเจริญ โทร.80238</p>													
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม</p>													
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัด:</p> <p><u>ระดับคณะ</u></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 25%;">2561</td> <td style="width: 25%;">+10% จากเป้าหมายปี 2560</td> <td style="width: 25%;">2562</td> <td style="width: 25%;">+10% จากเป้าหมายปี 2561</td> </tr> </table> <p>ระดับมหาวิทยาลัย</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 12.5%;">2560</td> <td style="width: 12.5%;">10%</td> <td style="width: 12.5%;">2561</td> <td style="width: 12.5%;">20%</td> <td style="width: 12.5%;">2562</td> <td style="width: 12.5%;">30%</td> <td style="width: 12.5%;">2563</td> <td style="width: 12.5%;">40%</td> </tr> </table>		2561	+10% จากเป้าหมายปี 2560	2562	+10% จากเป้าหมายปี 2561	2560	10%	2561	20%	2562	30%	2563	40%
2561	+10% จากเป้าหมายปี 2560	2562	+10% จากเป้าหมายปี 2561										
2560	10%	2561	20%	2562	30%	2563	40%						

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;"><b>KPI 2.2.3 จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ (citation per paper) ที่ ปรากฏในฐานข้อมูลISI/SCOPUS/PubMed</b></p>	<p>2. หน่วยงาน:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: สัตส่วน</p> <p>ระดับคณะ: สัตส่วน</p>								
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีปฏิทิน</p>									
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม) :</p> <p>ค่าการอ้างอิงผลงานต่อผลงานตีพิมพ์ (citations per publication) ซึ่งคำนวณจากผลงานตีพิมพ์ย้อนหลัง 5 ปี (ค.ศ. 2013 - 2017) ไม่รวมปีปัจจุบัน และจำนวนครั้งการอ้างอิงผลงานเหล่านั้นจนถึงปีปัจจุบัน ตามข้อมูลที่รายงานในระบบฐานข้อมูล SciVal</p>									
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี):</p> $\text{จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์} = \frac{\text{จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์}}{\text{จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์}}$									
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p>02.02.03.01 จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ (citation per paper) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลISI/SCOPUS/PubMed</p>									
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ : สำนักบริหารวิจัยเป็นผู้รายงานข้อมูล โดยดึงข้อมูลจาก SciVal เท่านั้น</p> <p>ผู้ประสานงาน : มณีรัตน์ ชื่นเจริญ โทร.80238</p>									
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม</p>									
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัด:</p> <p><u>ระดับคณะ</u></p> <table border="1" data-bbox="193 1496 1062 1570"> <tr> <td>2561</td> <td>+10% จากเป้าหมายปี 2560</td> <td>2562</td> <td>+10% จากเป้าหมายปี 2561</td> </tr> </table>		2561	+10% จากเป้าหมายปี 2560	2562	+10% จากเป้าหมายปี 2561				
2561	+10% จากเป้าหมายปี 2560	2562	+10% จากเป้าหมายปี 2561						
<p>ระดับมหาวิทยาลัย</p>									
<table border="1"> <tr> <td>2560</td> <td>4.0</td> <td>2561</td> <td>4.2</td> <td>2562</td> <td>4.5</td> <td>2563</td> <td>5.0</td> </tr> </table>		2560	4.0	2561	4.2	2562	4.5	2563	5.0
2560	4.0	2561	4.2	2562	4.5	2563	5.0		

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;"><b>KPI 2.3 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม</b></p>	<p>2. หน่วยนับ:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: นวัตกรรม/โครงการ</p>				
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>					
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>วัดจากจำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนพัฒนานวัตกรรม และจำนวนผลงานนวัตกรรมที่เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>- เกณฑ์การพิจารณานวัตกรรม (ระดับส่วนงาน) ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เป็นผลงานใหม่ กระบวนการใหม่ หรือถูกปรับปรุงพัฒนาต่อยอด ในระดับประเทศขึ้นไป โดยมีหลักฐานประกอบ เช่น การทบทวนวรรณกรรม การจดสิทธิบัตรหรือนวัตกรรม</li> <li>2. มีประโยชน์ ได้รับการยอมรับ และถูกนำไปใช้จริงอย่างมีนัยสำคัญ</li> <li>3. เป็นนวัตกรรมที่สร้างสรรค์โดย นักเรียน นิสิต คณาจารย์ นักวิจัย บุคลากรหรือนิสิตเก่าของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> </ol> <p>- เกณฑ์การพิจารณานวัตกรรมที่เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม (ระดับมหาวิทยาลัย) คือ นวัตกรรมที่มีมูลค่าในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม มูลค่าอย่างน้อย 1 ล้านบาท/โครงการ ตัวอย่างประโยชน์ต่อสังคม เช่น เป็นการเพิ่มการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ การหลุดจากกับดักรายได้ปานกลาง สังคมสีเขียวและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยนำมาประเมินเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ</p> <p>ทั้งนี้ หากมีโครงการที่นอกเหนือไปจากนิยามดังกล่าวข้างต้น ขอให้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของทาง CU Innovation Hub</p>					
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี): -</p>					
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p>02.03.01 จำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนพัฒนานวัตกรรมจาก CU Innovation Hub</p> <p>02.03.02 จำนวนผลงานนวัตกรรมที่เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม</p>					
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ: โครงการ CU Innovation Hub และส่วนงานเป็นผู้รายงานข้อมูล</p> <p>ผู้ประสานงาน : ศิริพงศ์ ริงส์เสริมสุข โทร. 83106</p>					
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>ผู้ช่วยอธิการบดีด้านยุทธศาสตร์และนวัตกรรม และผู้ช่วยอธิการบดีด้านวิจัยและนวัตกรรม</p>					
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัด:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย</p>					
<p>2560</p>	<p>3</p>	<p>2561</p>	<p>250</p>	<p>2562</p>	<p>300</p>

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;"><b>KPI 2.4 จำนวนระบบงานและบริการที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านความโปร่งใส คล่องตัว มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ</b></p>	<p>2. หน่วยนับ:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: ระบบงาน</p>																												
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ (รายงานผลไตรมาสที่ 4)</p>																													
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>เป็นตัวชี้วัดที่รวบรวมผลการดำเนินงานด้านการปรับปรุง พัฒนาระบบงาน และการให้บริการหลักของหน่วยงานในสังกัดของสำนักงานมหาวิทยาลัย โดยมุ่งให้เกิดระบบการทำงาน และการให้บริการที่มีคุณภาพ (Quality) (ถูกต้อง ถูกใจ ถูกเวลา และถูกงบประมาณ) และเชื่อถือได้ (Reliable) ตอบสนองความต้องการ และความคาดหวังของผู้รับบริการหลัก และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของมหาวิทยาลัยได้</p>																													
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี):</p> <p>คำนวณโดยนับจาก</p> <p style="text-align: center;">“ผลรวมน้ำหนักของระบบงานที่ได้จากการประเมินตามเกณฑ์การให้น้ำหนักของแต่ละระบบงานและการให้บริการที่มีการปรับปรุง พัฒนาให้ดีขึ้น”</p> <p style="text-align: center;">โดยมีการกำหนดเกณฑ์ในการให้น้ำหนัก กับแต่ละระบบงาน และบริการ ดังต่อไปนี้</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>เกณฑ์การให้น้ำหนัก (ระบบงาน)</th> <th>น้ำหนัก</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. มีการปรับปรุงวิธีการทำงานใหม่</td> <td>0.25</td> </tr> <tr> <td>2. มีการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี / ปรับเปลี่ยนกฎระเบียบ</td> <td>0.25</td> </tr> <tr> <td>3. มีการนำไปใช้งานจริง</td> <td>0.25</td> </tr> <tr> <td>4. มีผลลัพธ์ที่ดีขึ้นจริง (แสดงผลลัพธ์ที่ดีขึ้น ก่อน-หลังปรับปรุง ได้ชัดเจน)</td> <td>0.25</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">รวม (เต็ม 1 ระบบงาน)</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> </tbody> </table>		เกณฑ์การให้น้ำหนัก (ระบบงาน)	น้ำหนัก	1. มีการปรับปรุงวิธีการทำงานใหม่	0.25	2. มีการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี / ปรับเปลี่ยนกฎระเบียบ	0.25	3. มีการนำไปใช้งานจริง	0.25	4. มีผลลัพธ์ที่ดีขึ้นจริง (แสดงผลลัพธ์ที่ดีขึ้น ก่อน-หลังปรับปรุง ได้ชัดเจน)	0.25	รวม (เต็ม 1 ระบบงาน)	1																
เกณฑ์การให้น้ำหนัก (ระบบงาน)	น้ำหนัก																												
1. มีการปรับปรุงวิธีการทำงานใหม่	0.25																												
2. มีการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี / ปรับเปลี่ยนกฎระเบียบ	0.25																												
3. มีการนำไปใช้งานจริง	0.25																												
4. มีผลลัพธ์ที่ดีขึ้นจริง (แสดงผลลัพธ์ที่ดีขึ้น ก่อน-หลังปรับปรุง ได้ชัดเจน)	0.25																												
รวม (เต็ม 1 ระบบงาน)	1																												
<p><b>ตัวอย่างการคำนวณ:</b></p> <p>หน่วยงานพัฒนาองค์กร มีการปรับปรุง พัฒนาระบบงาน และการให้บริการจำนวน 3 ระบบงาน คือ ระบบงาน A ระบบงาน B และระบบงาน C ซึ่งทั้ง 3 งานที่มีการปรับปรุง/พัฒนา สามารถนำมาพิจารณาให้น้ำหนักตามเกณฑ์การให้น้ำหนัก กับแต่ละระบบงาน ดังตาราง ต่อไปนี้</p>																													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>เกณฑ์การให้น้ำหนัก (ระบบงาน)</th> <th>ระบบงาน A</th> <th>ระบบงาน B</th> <th>ระบบงาน C</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. มีการปรับปรุงวิธีการทำงานใหม่</td> <td style="text-align: center;">0.25</td> <td style="text-align: center;">0.25</td> <td style="text-align: center;">0.25</td> </tr> <tr> <td>2. มีการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี / ปรับเปลี่ยนกฎระเบียบ</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">0.25</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td>3. มีการนำไปใช้งานจริง</td> <td style="text-align: center;">0.25</td> <td style="text-align: center;">0.25</td> <td style="text-align: center;">0.25</td> </tr> <tr> <td>4. มีผลลัพธ์ที่ดีขึ้นจริง (แสดงผลลัพธ์ที่ดีขึ้น ก่อน-หลังปรับปรุง ได้ชัดเจน)</td> <td style="text-align: center;">0.25</td> <td style="text-align: center;">0.25</td> <td style="text-align: center;">0.25</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">รวม (น้ำหนักเต็ม)</td> <td style="text-align: center;">0.75</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">0.75</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;"><b>2.5 ระบบงาน</b></td> </tr> </tbody> </table>		เกณฑ์การให้น้ำหนัก (ระบบงาน)	ระบบงาน A	ระบบงาน B	ระบบงาน C	1. มีการปรับปรุงวิธีการทำงานใหม่	0.25	0.25	0.25	2. มีการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี / ปรับเปลี่ยนกฎระเบียบ	-	0.25	-	3. มีการนำไปใช้งานจริง	0.25	0.25	0.25	4. มีผลลัพธ์ที่ดีขึ้นจริง (แสดงผลลัพธ์ที่ดีขึ้น ก่อน-หลังปรับปรุง ได้ชัดเจน)	0.25	0.25	0.25	รวม (น้ำหนักเต็ม)	0.75	1	0.75	<b>2.5 ระบบงาน</b>			
เกณฑ์การให้น้ำหนัก (ระบบงาน)	ระบบงาน A	ระบบงาน B	ระบบงาน C																										
1. มีการปรับปรุงวิธีการทำงานใหม่	0.25	0.25	0.25																										
2. มีการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี / ปรับเปลี่ยนกฎระเบียบ	-	0.25	-																										
3. มีการนำไปใช้งานจริง	0.25	0.25	0.25																										
4. มีผลลัพธ์ที่ดีขึ้นจริง (แสดงผลลัพธ์ที่ดีขึ้น ก่อน-หลังปรับปรุง ได้ชัดเจน)	0.25	0.25	0.25																										
รวม (น้ำหนักเต็ม)	0.75	1	0.75																										
<b>2.5 ระบบงาน</b>																													
<p>ดังนั้น จากตัวอย่างดังกล่าว ผล KPI 2.4 จำนวนระบบงานและบริการที่เป็นแบบอย่างที่ดี ด้านความโปร่งใส คล่องตัว มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ ของหน่วยพัฒนาองค์กร</p>																													

= ผลรวมน้ำหนักของระบบงานที่ได้จากการประเมินตามเกณฑ์การให้น้ำหนักของแต่ละระบบงานและการให้บริการที่มีการปรับปรุงพัฒนา  
 = น้ำหนักประเมินตามเกณฑ์ของระบบงาน A + ระบบงาน B + ระบบงาน C  
 = 0.75 + 1 + 0.75 = 2.5 ระบบงาน

**6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):**

02.04.01 จำนวนระบบงานและบริการที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านความโปร่งใส คล่องตัว มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ

**7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ :** สำนักยุทธศาสตร์และการขับเคลื่อน

ผู้ประสานงาน : กวิตา พันภัย โทร.80224

: พิชิตชัย เจริญกุล โทร.80223

**8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:**

รองอธิการบดีทุกท่าน

**9. เป้าหมายตัวชี้วัด:**

ระดับมหาวิทยาลัย นับแบบสะสม

2560	1	2561	20	2562	30
------	---	------	----	------	----

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;"><b>KPI 2.5 ระดับความสำเร็จในการบริหารทางการเงินและสินทรัพย์ ของมหาวิทยาลัยที่สะท้อนการมีเสถียรภาพอย่างยั่งยืน</b></p>	<p>2. หน่วยนับ</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: ระดับ</p>																																	
<p>3. รอบระยะเวลาเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>																																		
<p>4 .คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>เป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนระดับความสำเร็จในการบริหารทางการเงินและสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย ตลอดจนการบริหารทางการเงิน การบัญชีที่ถูกต้อง ชัดเจน มาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับ รวมทั้งสะท้อนการสร้างเสถียรภาพอย่างยั่งยืน</p>																																		
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี): คำนวณโดยนำคะแนนจากแต่ละตัวชี้วัดย่อย 3 ตัว มารวมกันแล้วหาค่าเฉลี่ย</p>																																		
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS)</p> <p>ให้ดูรายละเอียดใน KPI 2.5.1, 2.5.2 และ 2.5.3</p>																																		
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ:</p> <p>ให้ดูรายละเอียดใน KPI 2.5.1, 2.5.2 และ 2.5.3</p>																																		
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแลและรายงานตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านการจัดการทรัพย์สินและนวัตกรรม และรองอธิการบดีด้านการบัญชีและการเงิน</p>																																		
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัด:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย</p>																																		
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="width: 10%;">2560</th> <th style="width: 10%;">2561</th> <th style="width: 10%;">2562</th> <th style="width: 10%;">2563</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;"><b>รายการตัวชี้วัด</b></td> <td style="text-align: center;"><b>2560</b></td> <td style="text-align: center;"><b>2561</b></td> <td style="text-align: center;"><b>2562</b></td> <td style="text-align: center;"><b>2563</b></td> </tr> <tr> <td>KPI 2.5 ระดับความสำเร็จในการบริหารทางการเงินและสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยที่สะท้อนการมีเสถียรภาพอย่างยั่งยืน</td> <td style="text-align: center;">ระดับ 2</td> <td style="text-align: center;">ระดับ 3</td> <td style="text-align: center;">ระดับ 4</td> <td style="text-align: center;">ระดับ 5</td> </tr> <tr> <td>KPI 2.5.1 อัตราผลตอบแทนจากการจัดหาผลประโยชน์จากเงินรายได้</td> <td style="text-align: center;">อัตราเงิน เพื่อเฉลี่ย ต่อปี +1.25%</td> <td style="text-align: center;">อัตราเงิน เพื่อเฉลี่ย ต่อปี +1.25%</td> <td style="text-align: center;">อัตราเงิน เพื่อเฉลี่ย ต่อปี +1.50%</td> <td style="text-align: center;">อัตราเงิน เพื่อเฉลี่ย ต่อปี +1.50%</td> </tr> <tr> <td>KPI 2.5.2 อัตราการเพิ่มขึ้นของทุนคงยอดเงินต้น</td> <td style="text-align: center;">7%</td> <td style="text-align: center;">7%</td> <td style="text-align: center;">7.5%</td> <td style="text-align: center;">7.5%</td> </tr> <tr> <td>KPI 2.5.3 อัตราผลตอบแทนจากการบริหารทรัพย์สินเขตพาณิชย์</td> <td style="text-align: center;">2.5%</td> <td style="text-align: center;">2.5%</td> <td style="text-align: center;">3%</td> <td style="text-align: center;">3%</td> </tr> </tbody> </table>						2560	2561	2562	2563	<b>รายการตัวชี้วัด</b>	<b>2560</b>	<b>2561</b>	<b>2562</b>	<b>2563</b>	KPI 2.5 ระดับความสำเร็จในการบริหารทางการเงินและสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยที่สะท้อนการมีเสถียรภาพอย่างยั่งยืน	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	KPI 2.5.1 อัตราผลตอบแทนจากการจัดหาผลประโยชน์จากเงินรายได้	อัตราเงิน เพื่อเฉลี่ย ต่อปี +1.25%	อัตราเงิน เพื่อเฉลี่ย ต่อปี +1.25%	อัตราเงิน เพื่อเฉลี่ย ต่อปี +1.50%	อัตราเงิน เพื่อเฉลี่ย ต่อปี +1.50%	KPI 2.5.2 อัตราการเพิ่มขึ้นของทุนคงยอดเงินต้น	7%	7%	7.5%	7.5%	KPI 2.5.3 อัตราผลตอบแทนจากการบริหารทรัพย์สินเขตพาณิชย์	2.5%	2.5%	3%	3%
	2560	2561	2562	2563																														
<b>รายการตัวชี้วัด</b>	<b>2560</b>	<b>2561</b>	<b>2562</b>	<b>2563</b>																														
KPI 2.5 ระดับความสำเร็จในการบริหารทางการเงินและสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยที่สะท้อนการมีเสถียรภาพอย่างยั่งยืน	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5																														
KPI 2.5.1 อัตราผลตอบแทนจากการจัดหาผลประโยชน์จากเงินรายได้	อัตราเงิน เพื่อเฉลี่ย ต่อปี +1.25%	อัตราเงิน เพื่อเฉลี่ย ต่อปี +1.25%	อัตราเงิน เพื่อเฉลี่ย ต่อปี +1.50%	อัตราเงิน เพื่อเฉลี่ย ต่อปี +1.50%																														
KPI 2.5.2 อัตราการเพิ่มขึ้นของทุนคงยอดเงินต้น	7%	7%	7.5%	7.5%																														
KPI 2.5.3 อัตราผลตอบแทนจากการบริหารทรัพย์สินเขตพาณิชย์	2.5%	2.5%	3%	3%																														

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;"><b>KPI 2.5.1 อัตราผลตอบแทนจากการจัดหาผลประโยชน์จากเงินรายได้</b></p>	<p>2. หน่วยนับ</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: ร้อยละ</p> <p>ระดับคณะ: ร้อยละ</p>								
<p>3. รอบระยะเวลาเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>									
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>เป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนระดับความสำเร็จในการบริหารทางการเงิน การบัญชีที่ถูกต้อง ชัดเจน มีมาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับ รวมทั้งสะท้อนการสร้างเสถียรภาพอย่างยั่งยืน ผ่านการพิจารณาความสามารถในการจัดหาประโยชน์จากเงินรายได้ เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าเงินลงทุนหรือทรัพย์สินทางการเงินของมหาวิทยาลัยและส่วนงาน</p>									
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี):</p> $\frac{\text{รายได้จากการลงทุน}}{\text{มูลค่าเงินลงทุนถัวเฉลี่ย}} \times 100$									
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS) :</p> <p>02.05.01.01 อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยจากการหาผลประโยชน์จากเงินรายได้</p> <p>02.05.01.02 อัตราเงินเพื่อเฉลี่ยต่อปี (ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย)</p>									
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ : ศูนย์วิเคราะห์รายได้และปฏิบัติการลงทุนเป็นผู้รายงานข้อมูล</p> <p>ผู้ประสานงาน : พนิดา ประพันธ์วัฒน์ โทร. 83219</p>									
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแลและรายงานตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านการบัญชีและการเงิน</p>									
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัด:</p> <p><u>ระดับคณะ</u></p> <table border="1" data-bbox="193 1514 1430 1637"> <tr> <td>2561</td> <td>อัตราเงินเพื่อเฉลี่ยต่อปี +1.25%</td> <td>2562</td> <td>อัตราเงินเพื่อเฉลี่ยต่อปี +1.50%</td> <td>2563</td> <td>อัตราเงินเพื่อเฉลี่ยต่อปี +1.50%</td> </tr> </table>		2561	อัตราเงินเพื่อเฉลี่ยต่อปี +1.25%	2562	อัตราเงินเพื่อเฉลี่ยต่อปี +1.50%	2563	อัตราเงินเพื่อเฉลี่ยต่อปี +1.50%		
2561	อัตราเงินเพื่อเฉลี่ยต่อปี +1.25%	2562	อัตราเงินเพื่อเฉลี่ยต่อปี +1.50%	2563	อัตราเงินเพื่อเฉลี่ยต่อปี +1.50%				
<p><u>ระดับมหาวิทยาลัย</u></p> <table border="1" data-bbox="193 1704 1430 1872"> <tr> <td>2560</td> <td>อัตราเงินเพื่อเฉลี่ยต่อปี +1.25%</td> <td>2561</td> <td>อัตราเงินเพื่อเฉลี่ยต่อปี +1.25%</td> <td>2562</td> <td>อัตราเงินเพื่อเฉลี่ยต่อปี +1.50%</td> <td>2563</td> <td>อัตราเงินเพื่อเฉลี่ยต่อปี +1.50%</td> </tr> </table>		2560	อัตราเงินเพื่อเฉลี่ยต่อปี +1.25%	2561	อัตราเงินเพื่อเฉลี่ยต่อปี +1.25%	2562	อัตราเงินเพื่อเฉลี่ยต่อปี +1.50%	2563	อัตราเงินเพื่อเฉลี่ยต่อปี +1.50%
2560	อัตราเงินเพื่อเฉลี่ยต่อปี +1.25%	2561	อัตราเงินเพื่อเฉลี่ยต่อปี +1.25%	2562	อัตราเงินเพื่อเฉลี่ยต่อปี +1.50%	2563	อัตราเงินเพื่อเฉลี่ยต่อปี +1.50%		



<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;"><b>KPI 2.5.2 อัตราการเพิ่มขึ้นของทุนคงยอดเงินต้น</b> <b>(เฉพาะสำนักงานมหาวิทยาลัย)</b></p>	<p>2. หน่วยนับ</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: ร้อยละ</p>								
<p>3. รอบระยะเวลาเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>									
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>เป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนระดับความสำเร็จในการบริหารทางการเงินการบัญชีที่ถูกต้อง ชัดเจน มีมาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับ รวมทั้งสะท้อนการสร้างเสถียรภาพอย่างยั่งยืน ผ่านการพิจารณาอัตราการเพิ่มขึ้นของทุนคงยอดเงินต้น</p>									
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี):</p> $\frac{\text{ทุนคงยอดเงินต้นที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปี}}{\text{มูลค่าทุนคงยอดเงินต้น}} \times 100$									
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS) :</p> <p>02.05.02.01 อัตราการเพิ่มขึ้นของทุนคงยอดเงินต้น</p>									
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ : ศูนย์วิเคราะห์รายได้และปฏิบัติการลงทุนเป็นผู้รายงานข้อมูล</p> <p>ผู้ประสานงาน : พนิดา ประพันธ์วัฒนะ โทร. 83219</p>									
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแลและรายงานตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านการบัญชีและการเงิน</p>									
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย:</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 12.5%;">2560</td> <td style="width: 12.5%;">7%</td> <td style="width: 12.5%;">2561</td> <td style="width: 12.5%;">7%</td> <td style="width: 12.5%;">2562</td> <td style="width: 12.5%;">7.5%</td> <td style="width: 12.5%;">2563</td> <td style="width: 12.5%;">7.5%</td> </tr> </table>		2560	7%	2561	7%	2562	7.5%	2563	7.5%
2560	7%	2561	7%	2562	7.5%	2563	7.5%		

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p>KPI 2.5.3 อัตราผลตอบแทนจากการบริหารทรัพย์สินเขตพาณิชย์</p>	<p>2. หน่วยนับ:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: ร้อยละ</p>								
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>									
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>เป็นตัวชี้วัดที่วัดระดับความสำเร็จในการบริหารสินทรัพย์เขตพาณิชย์ของมหาวิทยาลัยที่สะท้อนการมีเสถียรภาพอย่างยั่งยืน โดยคำนวณจากอัตราผลตอบแทนจากการบริหารทรัพย์สินเขตพาณิชย์</p>									
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี):</p> <p>อัตราผลตอบแทนจากการบริหารทรัพย์สินเขตพาณิชย์</p> $= \frac{\text{กำไรสุทธิ}}{\text{มูลค่าที่ดินตามราคาประเมินราชการ} + \text{มูลค่าอาคารตามบัญชี (Book Value)}}$									
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p>02.05.03.01 อัตราผลตอบแทนจากการบริหารทรัพย์สินเขตพาณิชย์</p>									
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการจัดเก็บ: สำนักงานจัดการทรัพย์สินเป็นผู้รายงานข้อมูล ผู้ประสานงาน : เจษฎา โล่พิมานชัยฤทธิ์ โทร.0-2218-3590 ต่อ 231</p>									
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านการจัดการทรัพย์สินและนวัตกรรม</p>									
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย:</p> <table border="1" data-bbox="193 1368 1426 1442"> <tr> <td>2560</td> <td>2.5%</td> <td>2561</td> <td>2.5%</td> <td>2562</td> <td>3%</td> <td>2563</td> <td>3%</td> </tr> </table>		2560	2.5%	2561	2.5%	2562	3%	2563	3%
2560	2.5%	2561	2.5%	2562	3%	2563	3%		

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p>KPI 2.6(ระดับคณะ) ร้อยละการเพิ่มขึ้นของมูลค่ารวมของทุนและการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก (ตัวชี้วัดใหม่)</p> <p>KPI 2.6(ระดับมหาวิทยาลัย) มูลค่ารวมของทุนและการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก</p>	<p>2. หน่วยนับ</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย : ล้านบาท</p> <p>ระดับคณะ : ร้อยละ</p>
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>	
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>เป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนความไว้วางใจ และเชื่อมั่นในศักยภาพของมหาวิทยาลัย ในด้าน <u>วิชาการ วิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ</u> จนได้รับทุน ได้รับรายได้จากการอนุญาตให้ใช้สิทธิและการถ่ายทอดเทคโนโลยี และได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งจาก ภาครัฐ ภาคเอกชน ธุรกิจอุตสาหกรรม จากภายในประเทศ และจากต่างประเทศ</p> <p>มูลค่ารวมที่ได้รับทั้งหมดจากแหล่งทุนภายนอก หมายถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● แหล่งทุนในประเทศ เช่น สวทช. สกว. วช. เป็นต้น หน่วยงานราชการอื่นๆ: กระทรวง กรม จังหวัด องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นต้น หน่วยงานภาคเอกชน หน่วยงานภาคอุตสาหกรรม</li> <li>● แหล่งทุน และหน่วยงานในต่างประเทศ</li> <li>● เงินบริจาคเพื่อการทำวิจัยผ่านมูลนิธิ</li> <li>● เงินทุนวิจัยจากโครงการที่อาจารย์/นักวิจัย จากคณะ/สถาบัน ดำเนินการผ่านศูนย์บริการวิชาการฯ เฉพาะโครงการประเภทวิจัย (Commission Research) ไม่นับโครงการประเภทฝึกอบรม</li> <li>● มูลค่าสิ่งของที่ได้รับการบริจาคเพื่อทำการวิจัย วิชาการ บริการวิชาการ และนวัตกรรม (In Kind)</li> <li>● มูลค่ารายได้จากการอนุญาตให้ใช้สิทธิและการถ่ายทอดเทคโนโลยี</li> <li>● เงินสนับสนุนเกี่ยวกับบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งทุนภายนอก</li> <li>● เงินสนับสนุนที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการพัฒนา/พัฒนานวัตกรรม ที่ได้รับจากแหล่งทุนภายนอก</li> <li>● เงินสนับสนุนเกี่ยวกับงานวิชาการที่ได้รับจากแหล่งทุนภายนอก</li> </ul> <p>ทั้งนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ หากมีการถ่ายทอดไปยัง คณะ/สถาบัน ต้องไม่นับรวมเงินวิจัยที่คณาจารย์หรือส่วนงานได้รับจากงบประมาณเงินรายได้ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และจากงบประมาณเงินรายได้ของส่วนงาน</li> <li>○ ไม่นับรวมงบประมาณแผ่นดินปกติ</li> </ul> <p><b>หมายเหตุ</b> กรณีที่ได้รับเป็นมูลค่าเงินระยะยาว หลายปีต่อเนื่องกัน หรือโครงการที่มีระยะเวลามากกว่า 1 ปี ให้ดำเนินการดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำแนก แยกมูลค่ารวมนั้นเป็นรายปีที่จะดำเนินการภายใต้ความประสงค์ของแหล่งทุน หรือตามการจำแนกจัดสรรของผู้ดำเนินการ</li> <li>2. หากไม่สามารถระบุยอดเงินในแต่ละปี ให้หารเฉลี่ยตามจำนวนปีของโครงการ</li> </ol>	

**5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี):**

$$\text{ระดับส่วนงาน} : \left[ \frac{\text{ข้อมูลปัจจุบัน} - \text{ข้อมูลปีฐาน (2559)}}{\text{ข้อมูลปีฐาน(2559)}} \right] \times 100$$

ระดับมหาวิทยาลัย : นำรายการข้อมูลพื้นฐานทุกตัวมารวมกัน

**6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):**

- 02.06.01 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกที่มาจากภาครัฐ และทำประกาศผ่านสำนักบริหารวิจัย
- 02.06.02 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกที่มาจากภาคเอกชน และทำประกาศผ่านสำนักบริหารวิจัย
- 02.06.03 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกที่ไม่ได้ทำประกาศ (รายงานผลไตรมาส 4)
- 02.06.04 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกที่มาจากภาครัฐและผ่านศูนย์บริการวิชาการ
- 02.06.05 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกที่มาจากภาคเอกชนและผ่านศูนย์บริการวิชาการ
- 02.06.06 จำนวนเงินสนับสนุนเกี่ยวกับบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอกที่ผ่านศูนย์บริการวิชาการ
- 02.06.07 จำนวนเงินสนับสนุนเกี่ยวกับบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอกที่ผ่านส่วนงาน
- 02.06.08 มูลค่าสิ่งของที่ได้รับการบริจาคเพื่อทำกรวิจัย วิชาการ บริการวิชาการ และนวัตกรรม (In Kind)
- 02.06.09 มูลค่ารายได้จากการอนุญาตให้ใช้สิทธิและการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- 02.06.10 จำนวนเงินสนับสนุนที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการพัฒนา/พัฒนานวัตกรรม จากแหล่งทุนภายนอก
- 02.06.11 จำนวนเงินสนับสนุนเกี่ยวกับงานวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก  
ทั้งนี้ต้องไม่นับซ้ำ นับที่ได้ที่หนึ่งเท่านั้น

**7. แหล่งข้อมูลและวิธีการจัดเก็บ:**

สำนักบริหารวิจัย สำนักยุทธศาสตร์และการขับเคลื่อน ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาฯ สถาบันทรัพย์สินทางปัญญา และส่วนงาน

**8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:**

รองอธิการบดีด้านวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม รองอธิการบดีด้านการจัดการทรัพย์สินและนวัตกรรม  
รองอธิการบดีด้านวิชาการ

**9. เป้าหมายตัวชี้วัด:**

**ระดับคณะ**

2561	+8% จากปีฐาน(2559)	2562	+12% จากปีฐาน(2559)
------	--------------------	------	---------------------

**ระดับมหาวิทยาลัย**

2560*	+3%	2561	2,160	2562	2,240
-------	-----	------	-------	------	-------

\*เป้าหมายอ้างอิงระดับมหาวิทยาลัย โดยพิจารณาจากการเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2559 ; 2,000 ล้านบาท

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;"><b>KPI 3.1 จำนวนขององค์กร กลุ่มทางสังคมหรือชุมชนที่ได้รับประโยชน์</b></p>	<p>2. หน่วยนับ:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: จำนวนองค์กร/กลุ่มสังคม/ชุมชน</p> <p>ระดับคณะ: จำนวนองค์กร/กลุ่มสังคม/ชุมชน</p>												
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>													
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>เป็นตัวชี้วัดที่รวบรวมจำนวนขององค์กร กลุ่มทางสังคม หรือชุมชน<sup>1</sup> (ซึ่งถูกระบุเป็นเป้าหมายอย่างชัดเจน) ที่ได้รับประโยชน์จากงานวิจัย งานเชิงนวัตกรรม งานบริการวิชาการ และโครงการ-กิจกรรม ซึ่งกำหนดวัตถุประสงค์ที่จะนำไปใช้ประโยชน์ ใช้ประกอบการปรับเปลี่ยนนโยบาย ใช้ประกอบการแก้ไขปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนกลุ่มเป้าหมายซึ่งได้รับประโยชน์จากการที่มหาวิทยาลัย (ส่วนงาน: คณะ สถาบัน วิทยาลัย สำนัก ฯลฯ) (ประชาคมจุฬาฯ: อาจารย์ บุคลากร นิสิต) เข้าไปสนับสนุนการพัฒนาชุมชน-กลุ่มทางสังคม ตามความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องโดยพิจารณาจากจำนวนองค์กร กลุ่มทางสังคม หรือชุมชนเป็นสำคัญ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้น ลดความเสี่ยงและเสริมภูมิคุ้มกันให้ชุมชน ตลอดจนสัมพันธ์ภาพร่วมกับชุมชน ตอบสนองนโยบายของรัฐ พร้อมทั้งกระจายความช่วยเหลือและสร้างความยั่งยืนของสังคม ทั้งนี้อาจมีชุมชนใดชุมชนหนึ่ง ที่ได้รับความช่วยเหลือจากมหาวิทยาลัย หลายครั้งในรอบระยะเวลาของการเก็บข้อมูลจะนับเป็นหนึ่งชุมชนเท่านั้น สอดคล้องกับหนึ่งในค่านิยมหลักของจุฬาฯ เรื่อง “คิดและทำเพื่อสังคม”</p> <p><u>คำอธิบายเพิ่มเติม</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• องค์กร กลุ่มทางสังคม หรือชุมชน<sup>1</sup> หมายถึง กลุ่มคนที่มารวมตัวกันเพื่อจุดประสงค์อย่างหนึ่งอย่างใด อาจมีการจัดตั้งตามกฎหมายหรือไม่ก็ตาม</li> </ul>													
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี) -</p>													
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p style="text-align: center;">03.01.01.01 จำนวนขององค์กร กลุ่มทางสังคมหรือชุมชนที่ได้รับประโยชน์</p>													
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการจัดเก็บ : ส่วนงานเป็นผู้รายงานข้อมูล</p>													
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านยุทธศาสตร์ แผน และงบประมาณ และรองอธิการบดีด้านวิจัย และรองอธิการบดีด้านการจัดการทรัพย์สินและนวัตกรรม</p>													
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัด:</p> <p><u>ระดับคณะ</u></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 25%;">2561</td> <td style="width: 25%;">+5% จากผลปี 2560</td> <td style="width: 25%;">2562</td> <td style="width: 25%;">+5% จากผลปี 2561</td> </tr> </table> <p><u>ระดับมหาวิทยาลัย</u></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 12.5%;">2560</td> <td style="width: 12.5%;">8 กลุ่ม/องค์กร</td> <td style="width: 12.5%;">2561</td> <td style="width: 12.5%;">12 กลุ่ม/องค์กร</td> <td style="width: 12.5%;">2562</td> <td style="width: 12.5%;">20 กลุ่ม/องค์กร</td> <td style="width: 12.5%;">2563</td> <td style="width: 12.5%;">20 กลุ่ม/องค์กร</td> </tr> </table>		2561	+5% จากผลปี 2560	2562	+5% จากผลปี 2561	2560	8 กลุ่ม/องค์กร	2561	12 กลุ่ม/องค์กร	2562	20 กลุ่ม/องค์กร	2563	20 กลุ่ม/องค์กร
2561	+5% จากผลปี 2560	2562	+5% จากผลปี 2561										
2560	8 กลุ่ม/องค์กร	2561	12 กลุ่ม/องค์กร	2562	20 กลุ่ม/องค์กร	2563	20 กลุ่ม/องค์กร						

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p><b>KPI 3.2 ระดับการรับรู้เรื่องการสืบทอดศิลปวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า และเรื่องบทบาทของจุฬาฯ ในการยกระดับปัญญาและสร้างความรู้ผูกพันกับสังคม</b></p>	<p>2. หน่วยนับ:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย:ระดับ</p>
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>	
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>ตัวชี้วัดนี้มุ่งเน้นที่จะก่อให้เกิดการรับรู้และยอมรับ บทบาทของจุฬาฯในการยกระดับปัญญาและสร้างความรู้ผูกพันกับสังคม และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า ด้วยการสร้างกลไกการเข้าถึงหรือการเปิดรับเนื้อหาที่เป็นการถ่ายทอดและเผยแพร่ผลงานความรู้ทั้งในเชิงวิชาการ วิจัยและนวัตกรรมของอาจารย์ นิสิต และบุคลากรของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผ่าน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ช่องทางต่างๆของสื่อสารมวลชน ที่ทันสมัย และสอดคล้องกับพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารของกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม อาทิ Youtube , Line TV หรือ</li> <li>• ออกสู่สาธารณะอย่างเป็นวาระประจำ ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนในระดับชาติ เช่น หนังสือพิมพ์ และโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล</li> </ul> <p>นอกจากนี้ยังรวมถึง การสร้าง/เปิดพื้นที่เพื่อเชิญชวน และสร้างโอกาสการเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงานที่รับผิดชอบในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อให้บริการด้านข่าวสารความรู้ ศิลปวัฒนธรรม การสร้างความรู้ผูกพันต่อสังคม และพันธกิจสากล โดยผู้ร่วมกิจกรรมครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมาย (target audience) และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง (stakeholders) เช่น นักเรียนนักศึกษา สมาชิกของชุมชนทั้งชุมชนทางกายภาพและชุมชนตามความสนใจ ตลอดจนกลุ่มทางสังคมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่ต้องการสื่อสารและเป้าหมายทางสังคมตามภารกิจของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้คาดหวังที่จะสร้างความพึงพอใจอย่างยิ่งให้กับผู้เข้าร่วม และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน จนกลายเป็นความประทับใจ และยอมรับมหาวิทยาลัยในที่สุด</p>	
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี): คำนวณโดยนำคะแนนจากแต่ละตัวชี้วัดย่อย 3 ตัว มารวมกันแล้วหาค่าเฉลี่ย</p>	
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS): ประกอบด้วย KPI ย่อยจำนวน 3 KPIs ได้แก่</p> <p>ให้ดูรายละเอียดใน KPI 3.2.1, 3.2.2 และ3.2.3</p>	
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ:</p> <p>ให้ดูรายละเอียดใน KPI 3.2.1, 3.2.2 และ3.2.3</p>	
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านสื่อสารบริการสังคมและพันธกิจสากล</p>	

9. เป้าหมายตัวชี้วัด:

ระดับมหาวิทยาลัย

รายการตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563
KPI 3.2 ระดับการรับรู้เรื่องการสืบทอดศิลปวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า และเรื่องบทบาทของจุฬาฯ ในการยกระดับปัญญาและสร้างความผูกพันกับสังคม	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
KPI 3.2.1 จำนวนครั้งในการออกอากาศ การสื่อสารความรู้/นวัตกรรมของจุฬาฯผ่านช่องทางต่างๆ ของสื่อสารมวลชน	อย่างน้อย 15 ครั้ง	+15% จากผลปี 2560	+30% จากผลปี 2561	+50% จากผลปี 2562
KPI 3.2.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ด้านสื่อสารและบริการสังคมและพันธกิจสากลของจุฬาฯ	2,500	+5% จากผลปี 2560	+10% จากผลปี 2561	+20% จากผลปี 2562
KPI 3.2.3 จำนวนกิจกรรมทางการสื่อสารภายใต้หัวข้อเรื่อง “เกียรติภูมิจุฬาฯ นำพาสังคมสู่ศตวรรษหน้า” ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ	5	6	7	8

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;"><b>KPI 3.2.1 จำนวนครั้งในการออกอากาศ การสื่อสารความรู้/นวัตกรรมของจุฬาฯผ่านช่องทางต่างๆ ของสื่อสารมวลชน</b></p>	<p>2. หน่วยนับ:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: ครั้ง</p> <p>ระดับคณะ: ครั้ง</p>												
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>													
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>ตัวชี้วัดการเผยแพร่ผลงานความรู้ทั้งในเชิงวิชาการ วิจัยและนวัตกรรมของอาจารย์ นิสิต และบุคลากรของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยสู่สาธารณะ ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนในระดับชาติ เช่น หนังสือพิมพ์ และโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และสื่อออนไลน์ เป็นต้น</p>													
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี): -</p>													
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p style="text-align: center;">03.02.01.01 จำนวนครั้งในการออกอากาศ การสื่อสารความรู้/นวัตกรรมของจุฬาฯผ่านช่องทางต่างๆ ของสื่อสารมวลชน</p>													
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ: ศูนย์สื่อสารองค์กรและส่วนงานเป็นผู้รายงานข้อมูล</p>													
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;">รองอธิการบดีด้านสื่อสารบริการสังคมและพันธกิจสากล</p>													
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัด:</p> <p><u>ระดับคณะ</u></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 25%;">2561</td> <td style="width: 25%;">+15% จากผลปี 2560</td> <td style="width: 25%;">2562</td> <td style="width: 25%;">+30% จากผลปี 2561</td> </tr> </table> <p><u>ระดับมหาวิทยาลัย</u></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 12.5%;">2560</td> <td style="width: 12.5%;">อย่างน้อย 15 ครั้ง</td> <td style="width: 12.5%;">2561</td> <td style="width: 12.5%;">+15% จากผลปี 2560</td> <td style="width: 12.5%;">2562</td> <td style="width: 12.5%;">+30% จากผลปี 2561</td> <td style="width: 12.5%;">2563</td> <td style="width: 12.5%;">+50% จากผลปี 2562</td> </tr> </table>		2561	+15% จากผลปี 2560	2562	+30% จากผลปี 2561	2560	อย่างน้อย 15 ครั้ง	2561	+15% จากผลปี 2560	2562	+30% จากผลปี 2561	2563	+50% จากผลปี 2562
2561	+15% จากผลปี 2560	2562	+30% จากผลปี 2561										
2560	อย่างน้อย 15 ครั้ง	2561	+15% จากผลปี 2560	2562	+30% จากผลปี 2561	2563	+50% จากผลปี 2562						



<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;"><b>KPI 3.2.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ด้านสื่อสารและบริการสังคมและพันธกิจสากลของจุฬาฯ</b></p>	<p>2. หน่วยนับ:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: คน</p>																
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>																	
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>ตัวชี้วัดการเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงานที่รับผิดชอบในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อให้บริการด้านข่าวสารความรู้ ศิลปวัฒนธรรม การสร้างความผูกพันต่อสังคม และพันธกิจสากล โดยผู้ร่วมกิจกรรมครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมาย (target audience) และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง (stakeholders) เช่น นักเรียน นักศึกษา สมาชิกของชุมชนทั้งชุมชนทางกายภาพและชุมชนตามความสนใจ ตลอดจนกลุ่มทางสังคมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่ต้องการสื่อสารและเป้าหมายทางสังคมตามภารกิจของมหาวิทยาลัย</p>																	
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี):</p> <p>นำรายการข้อมูลพื้นฐานมารวมกัน</p>																	
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p>03.02.02.01 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่จัดโดยหน่วยงานที่รับผิดชอบของจุฬาฯ เช่น การแสดงดนตรี นิทรรศการทางศิลปวัฒนธรรม หอศิลป์ Edutour</p> <p>03.02.02.02 จำนวนผู้เข้าชมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมผ่านช่องทางการสื่อสารแบบ real-time ต่างๆ เช่น Youtube Live, Podcasting, Facebook live Streaming เป็นต้น</p> <p>03.02.02.03 จำนวนผู้เข้าชมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมผ่านช่องทางการสื่อสาร online ต่างๆ เช่น Youtube , Podcasting, Facebook เป็นต้น</p> <p>03.02.02.04 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเวทีสาธารณะในประเด็นที่เป็นวาระสำคัญของสังคมหรือของจุฬาฯร่วมกับสังคม</p> <p>03.02.02.05 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาวิชาการ สัมมนาปฏิบัติการ และประชุมกลุ่มในประเด็นพันธกิจทางสังคมและพันธกิจสากลของมหาวิทยาลัย</p>																	
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ : สำนักบริหารศิลปวัฒนธรรมเป็นผู้รายงานข้อมูล</p> <p>ผู้ประสานงาน : กรรชิต จิตรระทาน โทร. 83636</p>																	
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านสื่อสารบริการสังคมและพันธกิจสากล</p>																	
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัด:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย</p> <table border="1" data-bbox="193 1722 1353 1830"> <tr> <td>2560</td> <td>2,500</td> <td>2561</td> <td>+5%</td> <td>2562</td> <td>+10%</td> <td>2563</td> <td>+20%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>จากผลปี 2560</td> <td></td> <td>จากผลปี 2561</td> <td></td> <td>จากผลปี 2562</td> </tr> </table>		2560	2,500	2561	+5%	2562	+10%	2563	+20%				จากผลปี 2560		จากผลปี 2561		จากผลปี 2562
2560	2,500	2561	+5%	2562	+10%	2563	+20%										
			จากผลปี 2560		จากผลปี 2561		จากผลปี 2562										

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;"><b>KPI 3.2.3 จำนวนกิจกรรมทางการสื่อสารภายใต้หัวข้อเรื่อง “เกียรติภูมิจุฬาฯ นำพาสังคมสู่ศตวรรษหน้า” ที่เผยแพร่สู่ สาธารณะ</b></p>	<p>2. หน่วยงาน:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: กิจกรรม</p>						
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>							
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>ตัวชี้วัดปริมาณกิจกรรมการสื่อสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ อันเกี่ยวกับการนำเสนอความรู้ที่เป็นผลงานของจุฬาฯ และสร้างการรับรู้ต่อจุฬาฯ ในฐานะผู้นำทางปัญญาของสังคมไทย</p>							
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี) : -</p>							
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p style="text-align: center;">03.02.03.01 จำนวนกิจกรรมการสื่อสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ อันเกี่ยวกับการนำเสนอความรู้ที่เป็นผลงานของจุฬาฯ และสร้างการรับรู้ต่อจุฬาฯ ในฐานะผู้นำทางปัญญาของสังคมไทย</p>							
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ: ศูนย์สื่อสารองค์กรเป็นผู้รายงานข้อมูล</p> <p>ผู้ประสานงาน : สุรเดช พันธุ์ลี โทร. 83366 : ศุภวรรณ พิพิธสมบัติ โทร. 83282</p>							
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดี ด้านสื่อสารบริการสังคมและพันธกิจสากล</p>							
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย:</p>							
2560	5	2561	6	2562	7	2563	8

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;"><b>KPI 4.1 ระดับความสามารถในการบริหารจัดการ สู่ความเป็น Smart Digital-Life และมหาวิทยาลัยที่ยั่งยืน</b></p>	<p>2. หน่วยงาน:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: ระดับ</p>																												
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>																													
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>เป็นตัวชี้วัดรวมของ 2 มิติสำคัญ ของการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยในอนาคต คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ มิติด้าน Smart Digital-Life ของ นิสิต บุคลากรทุกภาคส่วน ภายในมหาวิทยาลัย ที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการบริการ การบริการเผยแพร่ และการบริหารจัดการ</li> <li>▪ มิติด้านมหาวิทยาลัยยั่งยืน โดยอ้างอิง จากการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกโดย UI Green Metric World University Ranking ซึ่งใช้เกณฑ์ 6 ด้าน ได้แก่ Setting and Infrastructure, Energy and Climate Change, Waste , Water , Transportation และ Education</li> </ul>																													
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี): คำนวณโดยนำคะแนนจากแต่ละตัวชี้วัดย่อย 3 ตัว มารวมกันแล้วหาค่าเฉลี่ย</p>																													
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p>ให้ดูรายละเอียดใน KPI 4.1.1, 4.1.2 และ 4.1.3</p>																													
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ:</p> <p>ให้ดูรายละเอียดใน KPI 4.1.1, 4.1.2 และ 4.1.3</p>																													
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านบริหารทั่วไป</p>																													
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัด:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย</p>																													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">รายการตัวชี้วัด</th> <th style="width: 10%;">2560</th> <th style="width: 10%;">2561</th> <th style="width: 10%;">2562</th> <th style="width: 10%;">2563</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 4.1 ระดับความสามารถในการบริหารจัดการสู่ความเป็น Smart Digital-Life และมหาวิทยาลัยที่ยั่งยืน</td> <td>ระดับ 2</td> <td>ระดับ 3</td> <td>ระดับ 4</td> <td>ระดับ 5</td> </tr> <tr> <td>KPI 4.1.1 ระดับความสามารถในการบริหารจัดการสู่ความเป็น Smart Digital-Life</td> <td>8 หน่วยงาน</td> <td>20 หน่วยงาน</td> <td>35 หน่วยงาน</td> <td>50 หน่วยงาน</td> </tr> <tr> <td>KPI 4.1.2 ร้อยละปริมาณขยะเหลือทิ้งที่ลดลงเทียบกับ Baseline ปี 2560 (ตัวชี้วัดใหม่)</td> <td>60%*</td> <td>ลดลง 5% จากผลปี 2560</td> <td>ลดลง 10% จากผลปี 2560</td> <td>ลดลง 15% จากผลปี 2560</td> </tr> <tr> <td>KPI 4.1.3 ร้อยละของระดับการให้บริการ (Uptime Guarantee) ของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไม่รวมงานด้านการทะเบียน)</td> <td>89.0%</td> <td>89.2%</td> <td>89.4%</td> <td>89.6%</td> </tr> </tbody> </table>					รายการตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	KPI 4.1 ระดับความสามารถในการบริหารจัดการสู่ความเป็น Smart Digital-Life และมหาวิทยาลัยที่ยั่งยืน	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	KPI 4.1.1 ระดับความสามารถในการบริหารจัดการสู่ความเป็น Smart Digital-Life	8 หน่วยงาน	20 หน่วยงาน	35 หน่วยงาน	50 หน่วยงาน	KPI 4.1.2 ร้อยละปริมาณขยะเหลือทิ้งที่ลดลงเทียบกับ Baseline ปี 2560 (ตัวชี้วัดใหม่)	60%*	ลดลง 5% จากผลปี 2560	ลดลง 10% จากผลปี 2560	ลดลง 15% จากผลปี 2560	KPI 4.1.3 ร้อยละของระดับการให้บริการ (Uptime Guarantee) ของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไม่รวมงานด้านการทะเบียน)	89.0%	89.2%	89.4%	89.6%
รายการตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563																									
KPI 4.1 ระดับความสามารถในการบริหารจัดการสู่ความเป็น Smart Digital-Life และมหาวิทยาลัยที่ยั่งยืน	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5																									
KPI 4.1.1 ระดับความสามารถในการบริหารจัดการสู่ความเป็น Smart Digital-Life	8 หน่วยงาน	20 หน่วยงาน	35 หน่วยงาน	50 หน่วยงาน																									
KPI 4.1.2 ร้อยละปริมาณขยะเหลือทิ้งที่ลดลงเทียบกับ Baseline ปี 2560 (ตัวชี้วัดใหม่)	60%*	ลดลง 5% จากผลปี 2560	ลดลง 10% จากผลปี 2560	ลดลง 15% จากผลปี 2560																									
KPI 4.1.3 ร้อยละของระดับการให้บริการ (Uptime Guarantee) ของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไม่รวมงานด้านการทะเบียน)	89.0%	89.2%	89.4%	89.6%																									
<p>*มีการเปลี่ยนตัวชี้วัดใหม่จากตัวชี้วัดเดิม : ร้อยละของปริมาณขยะเหลือทิ้งจากปริมาณขยะทั้งหมด</p>																													

<b>1. ชื่อตัวชี้วัด:</b>  <b>KPI 4.1.1 ระดับความสามารถในการบริหารจัดการ สู่ความเป็น Smart Digital-Life</b>		<b>2. หน่วยงาน:</b>  ระดับมหาวิทยาลัย: จำนวนหน่วยงาน					
<b>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล:</b> ปีงบประมาณ							
<b>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</b>  การวัดการเข้าร่วมของหน่วยงานที่ดำเนินการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ (1) ระบบงานในระดับหน่วยงานและระดับบุคคลอย่างเต็มรูปแบบ เช่น ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (LessPaper) (2) ระบบการเรียนการสอน ระบบสนับสนุนการเรียนการสอน และระบบให้บริการแก่ ผู้เรียน และคณาจารย์ เช่น Learning Management System: LMS (3) การบริหารจัดการ และการบริการกระบวนการต่างๆ ที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (4) การบริการเผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบสื่อดิจิทัลสู่สาธารณะ							
<b>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี):</b>  นับจำนวนหน่วยงานที่ดำเนินการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ผ่านอย่างน้อยหนึ่งในสี่ช่องทางที่ได้อธิบายไว้ในคำอธิบายตัวชี้วัด  หมายเหตุ: หน่วยงานได้แก่ คณะ สำนักวิชา วิทยาลัย สถาบัน และหน่วยต่างๆ ในสำนักงานมหาวิทยาลัย (ยกเว้นหน่วยงานวิสาหกิจ และหน่วยงานบริการ)							
<b>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</b> 04.01.01.01 จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการสู่ความเป็น Smart Digital-Life							
<b>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ:</b> สำนักบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นผู้รายงานข้อมูล ผู้ประสานงาน : พรทิพย์ งามเกตุวิรุฬห์ โทร.83253							
<b>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</b>  รองอธิการบดีด้านบริหารทั่วไป และผู้ช่วยอธิการบดีด้านเลขานุการกิจ พิธีการ และกิจการพิเศษ							
<b>9. เป้าหมายตัวชี้วัด:</b> ระดับมหาวิทยาลัย							
2560	8 หน่วยงาน	2561	20 หน่วยงาน	2562	35 หน่วยงาน	2563	50 หน่วยงาน

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;"><b>KPI 4.1.2 ร้อยละปริมาณขยะเหลือทิ้งที่ลดลงเทียบกับ Baseline ปี 2560 (ตัวชี้วัดใหม่)</b></p>	<p>2. หน่วยนับ:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: ร้อยละ</p> <p>ระดับคณะ: ร้อยละ</p>
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>	
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>ร้อยละโดยน้ำหนักของขยะที่ต้องกำจัดทิ้งที่ลดลงเทียบกับ Baseline ปี 2560</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● เป็นการวัดประสิทธิภาพการลดและแยกขยะของส่วนงาน ซึ่งมีความตั้งใจในการส่งเสริมการแยกขยะรีไซเคิลและขยะส่งเผาออกจากขยะทั่วไป และส่งเสริมให้นิสิตและบุคลากรของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยให้แยกขยะให้น้อยลง (เช่น เทน้ำ/น้ำแข็งที่เหลือในแก้วทิ้ง ก่อนทิ้งลงถัง การใช้แก้วน้ำส่วนตัว การทานอาหารให้หมด และทิ้งเศษอาหารให้ถูกที่ไม่ว่าทิ้งทั้งขยะทั่วไป) โดยเป็นการพัฒนาที่เทียบกับ baseline ของตัวเอง</li> <li>● ควรจะมีกระบวนการตรวจสอบข้อมูลปริมาณขยะจากทีมส่วนกลาง (chula zero waste) เพื่อประเมินระดับความน่าเชื่อถือของข้อมูล</li> <li>● ทำควบคู่กับการดำเนินงานโครงการ chula zero waste เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนส่วนงาน และยกระดับมาตรฐานการจัดการขยะของทั้งมหาวิทยาลัย ซึ่งน่าจะได้รับความร่วมมือที่ดีขึ้น</li> <li>● ปริมาณขยะเหลือทิ้ง คือ น้ำหนักขยะทั่วไปที่ส่วนงานเก็บรวบรวม และส่งกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ (ส่ง กทม.) (หน่วยเป็นกิโลกรัม)</li> </ul>	
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี):</p> $\frac{(\text{ปริมาณขยะเหลือทิ้ง ปี 2560} - \text{ปริมาณขยะเหลือทิ้งปีปัจจุบัน}) \times 100}{\text{ปริมาณขยะเหลือทิ้ง ปี 2560}}$ <p style="text-align: center;"><u>การจัดเก็บข้อมูล</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ใช้วิธีการชั่งน้ำหนักของขยะเหลือทิ้งในแต่ละวัน</li> <li>2. การเก็บข้อมูลขยะรีไซเคิลอาจทำการตกลงกับคนแยกขยะ/แม่บ้านของส่วนงาน ให้รายงานน้ำหนักของขยะรีไซเคิลก่อนนำไปจำหน่าย หรือขอข้อมูลจากผู้ที่มารับซื้อขยะรีไซเคิล โดยบันทึกข้อมูลลงแบบฟอร์ม KPI</li> </ol> <p>* ข้อมูลตัวเลขปริมาณขยะเหลือทิ้ง ปี 2560 ที่จะใช้เป็น Baseline ของบางหน่วยงานอาจมีการเปลี่ยนแปลง เนื่องจากอยู่ในขั้นตอนการตรวจสอบ</p>	
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p style="text-align: center;">04.01.02.01 ปริมาณขยะเหลือทิ้ง</p>	
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ: ส่วนงานและสำนักบริหารระบบกายภาพเป็นผู้รายงานข้อมูล</p> <p>ผู้ประสานงาน : กอปร ลิ้มสุวรรณ โทร. 80128</p>	
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านบริหารทั่วไป และผู้ช่วยอธิการบดีด้านกายภาพและการพัฒนางานกายภาพ</p>	

9. เป้าหมายตัวชี้วัด:

ระดับคณะ

2561	ลดลง 5% จากผลปี 2560	2562	ลดลง 10% จากผลปี 2560
------	----------------------	------	-----------------------

ระดับมหาวิทยาลัย

2560	60%*	2561	ลดลง 5% จากผลปี 2560	2562	ลดลง 10% จากผลปี 2560	2563	ลดลง 15% จากผลปี 2560
------	------	------	----------------------	------	-----------------------	------	-----------------------

\*มีการเปลี่ยนตัวชี้วัดใหม่จากตัวชี้วัดเดิม : ร้อยละของปริมาณขยะเหลือทิ้งจากปริมาณขยะทั้งหมด

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;"><b>KPI 4.1.3 ร้อยละของระดับการให้บริการ (Uptime Guarantee) ของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไม่รวมงานด้านการทะเบียน)</b></p>	<p>2. หน่วยงาน:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: ร้อยละ</p>						
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>							
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>พิจารณาความพร้อมให้บริการ (Uptime Guarantee) ของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อันได้แก่ ระบบสารบรรณ อิเล็กทรอนิกส์ (LessPaper) ระบบ Employee Self Service (ESS) ระบบบริหารระบบกายภาพ (Physical Resource Management Information System :PRMIS) บริการเครือข่ายไร้สาย (Chula Wifi) บริการ E-mail บริการ Blackboard Learn เป็นอย่างน้อย</p>							
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี): -</p>							
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p style="text-align: center;">04.01.03.01 ร้อยละระดับการให้บริการ (Uptime Guarantee) ของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไม่รวมงานด้านการทะเบียน)</p>							
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ: สำนักบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นผู้รายงานข้อมูล</p> <p>ผู้ประสานงาน : พรทิพย์ งามเกตุวิรุฬห์ โทร. 83253</p>							
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านบริหารทั่วไป</p>							
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัด:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย:</p>							
<p>2560</p>	<p>89.0%</p>	<p>2561</p>	<p>89.2%</p>	<p>2562</p>	<p>89.4%</p>	<p>2563</p>	<p>89.6%</p>

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;"><b>KPI 4.2 ระดับการยอมรับและอ้างอิงในระดับนานาชาติ</b> (Global Prominence)</p>	<p>2. หน่วยนับ:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: ระดับ</p>																																	
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>																																		
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>ตัวชี้วัดนี้เน้นการสะท้อนความเป็นศูนย์กลางขององค์ความรู้ในด้านต่างๆ ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก และการมีบทบาทร่วมกับองค์กรระดับข้ามชาติ ในการริเริ่มและดำเนินกิจกรรมอันมีผลกระทบในระดับสากล รวมถึง International recognition สำหรับ Academic quality หรือ Academic reputation ตามมาตรฐานสากล</p>																																		
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี): คำนวณโดยนำคะแนนจากแต่ละตัวชี้วัดย่อย 3 ตัว มารวมกันแล้วหาค่าเฉลี่ย</p>																																		
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p>ให้ดูรายละเอียดใน KPI 4.2.1, 4.2.2 และ 4.2.3</p>																																		
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ:</p> <p>ให้ดูรายละเอียดใน KPI 4.2.1, 4.2.2 และ 4.2.3</p>																																		
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านวิชาการ และรองอธิการบดีด้านสื่อสารบริการสังคมและพันธกิจสากล</p>																																		
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัด:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย</p>																																		
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">รายการตัวชี้วัด</th> <th style="text-align: center;">2560</th> <th style="text-align: center;">2561</th> <th style="text-align: center;">2562</th> <th style="text-align: center;">2563</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">KPI 4.2 ระดับการยอมรับและอ้างอิงในระดับนานาชาติ (Global Prominence)</td> <td style="text-align: center;">ระดับ 2</td> <td style="text-align: center;">ระดับ 3</td> <td style="text-align: center;">ระดับ 4</td> <td style="text-align: center;">ระดับ 5</td> </tr> <tr> <td style="width: 15%;"></td> <td>KPI 4.2.1 จำนวนนิสิตระดับดุษฎีบัณฑิตที่ได้รับทุนการศึกษาจากมหาวิทยาลัย</td> <td style="text-align: center;">240</td> <td style="text-align: center;">280</td> <td style="text-align: center;">290</td> <td style="text-align: center;">300</td> </tr> <tr> <td style="width: 15%;"></td> <td>KPI 4.2.2 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายวิชาการชาวต่างชาติที่ได้รับทุนเพื่อไปทำงานวิชาการและ/หรือวิจัยในต่างแดนระหว่างกัน</td> <td style="text-align: center;">70</td> <td style="text-align: center;">80</td> <td style="text-align: center;">90</td> <td style="text-align: center;">100</td> </tr> <tr> <td style="width: 15%;"></td> <td>KPI 4.2.3 จำนวนผู้เข้าร่วมจากต่างประเทศในการจัดการบรรยายสาธารณะการประชุมหรือสัมมนาทางวิชาการในระดับภูมิภาคหรือนานาชาติที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นผู้จัดหลักในหัวข้อที่เป็นประเด็นร่วมกันของประชาคมภูมิภาคหรือระดับโลก</td> <td style="text-align: center;">180</td> <td style="text-align: center;">+10% จากผลปี 2560</td> <td style="text-align: center;">+15% จากผลปี 2560</td> <td style="text-align: center;">+20% จากผลปี 2560</td> </tr> </tbody> </table>					รายการตัวชี้วัด		2560	2561	2562	2563	KPI 4.2 ระดับการยอมรับและอ้างอิงในระดับนานาชาติ (Global Prominence)		ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		KPI 4.2.1 จำนวนนิสิตระดับดุษฎีบัณฑิตที่ได้รับทุนการศึกษาจากมหาวิทยาลัย	240	280	290	300		KPI 4.2.2 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายวิชาการชาวต่างชาติที่ได้รับทุนเพื่อไปทำงานวิชาการและ/หรือวิจัยในต่างแดนระหว่างกัน	70	80	90	100		KPI 4.2.3 จำนวนผู้เข้าร่วมจากต่างประเทศในการจัดการบรรยายสาธารณะการประชุมหรือสัมมนาทางวิชาการในระดับภูมิภาคหรือนานาชาติที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นผู้จัดหลักในหัวข้อที่เป็นประเด็นร่วมกันของประชาคมภูมิภาคหรือระดับโลก	180	+10% จากผลปี 2560	+15% จากผลปี 2560	+20% จากผลปี 2560
รายการตัวชี้วัด		2560	2561	2562	2563																													
KPI 4.2 ระดับการยอมรับและอ้างอิงในระดับนานาชาติ (Global Prominence)		ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5																													
	KPI 4.2.1 จำนวนนิสิตระดับดุษฎีบัณฑิตที่ได้รับทุนการศึกษาจากมหาวิทยาลัย	240	280	290	300																													
	KPI 4.2.2 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายวิชาการชาวต่างชาติที่ได้รับทุนเพื่อไปทำงานวิชาการและ/หรือวิจัยในต่างแดนระหว่างกัน	70	80	90	100																													
	KPI 4.2.3 จำนวนผู้เข้าร่วมจากต่างประเทศในการจัดการบรรยายสาธารณะการประชุมหรือสัมมนาทางวิชาการในระดับภูมิภาคหรือนานาชาติที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นผู้จัดหลักในหัวข้อที่เป็นประเด็นร่วมกันของประชาคมภูมิภาคหรือระดับโลก	180	+10% จากผลปี 2560	+15% จากผลปี 2560	+20% จากผลปี 2560																													



<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;"><b>KPI 4.2.1 จำนวนนิสิตระดับดุขุภักับัณฑิตที่รับทุนการศึกษาจากมหาวิทยาลัย</b></p>	<p>2. หน่วยนับ:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: คน</p> <p>ระดับคณะ: คน</p>												
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>													
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>เป็นตัวชี้วัดการดำเนินงานเพื่อเพิ่มระดับการยอมรับและอ้างอิงในระดับนานาชาติ (Global Prominence) ผ่านการสนับสนุนด้านการให้ทุนเพื่อผลิตดุขุภักับัณฑิตที่มีศักยภาพทางวิชาการให้ได้สร้างองค์ความรู้ เพิ่มพูนความรู้และทักษะในระดับนานาชาติ นำมาซึ่งการมีผลงานวิจัยตีพิมพ์และ/หรือนำเสนอผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ ทั้งนี้ จะนับข้อมูลจำนวนนิสิตระดับดุขุภักับัณฑิตที่รับทุนการศึกษาจากแหล่งทุนต่างๆรวมทั้งทุนของส่วนงานเอง และทุนโครงการพัฒนาดุขุภักับัณฑิตของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศผ่านบัณฑิตวิทยาลัย โดยจำแนกเป็นนิสิตในประเทศและนิสิตนานาชาติ</p>													
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี): คำนวณโดยนับจาก นำข้อมูลพื้นฐานมารวมกัน</p>													
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p>04.02.01.01 จำนวนนิสิตระดับดุขุภักับัณฑิตที่รับทุนการศึกษาผ่านโครงการทุนการศึกษาประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียนของสำนักบริหารวิชาการ</p> <p>04.02.01.02 จำนวนนิสิตระดับดุขุภักับัณฑิตชาวไทยที่รับทุนการศึกษาจากบัณฑิตวิทยาลัย</p> <p>04.02.01.03 จำนวนนิสิตระดับดุขุภักับัณฑิตชาวต่างประเทศที่รับทุนการศึกษาจากบัณฑิตวิทยาลัย</p> <p>04.02.01.04 จำนวนนิสิตระดับดุขุภักับัณฑิตชาวไทยที่รับทุนการศึกษาจากทุนของส่วนงาน</p> <p>04.02.01.05 จำนวนนิสิตระดับดุขุภักับัณฑิตชาวต่างประเทศที่รับทุนการศึกษาจากทุนของส่วนงาน</p> <p>04.02.01.06 จำนวนนิสิตระดับดุขุภักับัณฑิตชาวไทยที่รับทุนการศึกษาจากแหล่งทุนอื่นๆ</p> <p>04.02.01.07 จำนวนนิสิตระดับดุขุภักับัณฑิตชาวต่างประเทศที่รับทุนการศึกษาจากแหล่งทุนอื่นๆ</p>													
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ: บัณฑิตวิทยาลัย สำนักบริหารวิชาการ และส่วนงานเป็นผู้รายงานข้อมูล</p> <p><u>บัณฑิตวิทยาลัย</u> : กิ่งแก้ว อูยามโฆษ โทร.83502 / ไสลัดดา ชัชวาลวิจิตร โทร. 83500</p> <p><u>สำนักบริหารวิชาการ</u> วศพัชร โยธาจันทร์ โทร. 80229 / เนาวรัตน์ จงสีบสุข โทร. 80204</p>													
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านวิชาการ และคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย</p>													
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัด:</p> <p><u>ระดับคณะ</u></p> <table border="1" data-bbox="193 1783 836 1839"> <tr> <td>2561</td> <td>ตั้งค่าเป้าหมายเอง</td> <td>2562</td> <td>ตั้งค่าเป้าหมายเอง</td> </tr> </table> <p>ระดับมหาวิทยาลัย</p> <table border="1" data-bbox="193 1912 1198 1980"> <tr> <td>2560</td> <td>240</td> <td>2561</td> <td>280</td> <td>2562</td> <td>290</td> <td>2563</td> <td>300</td> </tr> </table>		2561	ตั้งค่าเป้าหมายเอง	2562	ตั้งค่าเป้าหมายเอง	2560	240	2561	280	2562	290	2563	300
2561	ตั้งค่าเป้าหมายเอง	2562	ตั้งค่าเป้าหมายเอง										
2560	240	2561	280	2562	290	2563	300						

<p><b>1. ชื่อตัวชี้วัด:</b></p> <p><b>KPI 4.2.2 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายวิชาการชาวต่างชาติที่ได้รับทุนเพื่อไปทำงานวิชาการ และ/หรือ วิจัยในต่างแดนระหว่างกัน</b></p>	<p><b>2. หน่วยนับ:</b></p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: คน+ โครงการ ระดับคณะ: คน</p>
<p><b>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล:</b> ปีงบประมาณ</p>	
<p><b>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</b></p> <p>เป็นตัวชี้วัดการดำเนินงานด้านการสนับสนุนทุนภายใต้ยุทธศาสตร์</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิลปินจากต่างประเทศที่ได้รับทุนสมทบผ่านโครงการของสำนักบริหารวิชาการ หรือได้รับทุนจากส่วนงาน รวมทั้งจากแหล่งทุนอื่นๆ ตั้งแต่ 3 เดือนขึ้นไป</li> <li>2. จำนวนอาจารย์/นักวิจัยประจำสาขา ที่ออกไปทำวิจัยต่างประเทศผ่านโครงการทุนสมทบของสำนักบริหารวิรัชกิจฯ หรือได้รับทุนจากส่วนงาน รวมทั้งจากแหล่งทุนอื่นๆ ตั้งแต่ 3 สัปดาห์ขึ้นไป</li> <li>3. จำนวนโครงการ CU Global and Regional Studies Network ของสำนักบริหารวิรัชกิจฯ เพื่อเพิ่มระดับการยอมรับและอ้างอิงในระดับนานาชาติ (Global Prominence) ผ่านการมีบทบาทร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศในการทำงานวิจัยร่วมกับอาจารย์ชาวต่างประเทศ นำมาซึ่งการเพิ่ม 1. International Co-authorship 2. Research Proceedings 3. Research Publication หรือ 4. Research Citation</li> </ol> <p><b>หมายเหตุ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การทำงานวิชาการ หมายถึง การสอน การบรรยาย การทำวิจัย รวมถึงการนำเสนอผลงาน (Oral และ Poster) ในการประชุมวิชาการนานาชาติที่จัดโดยจุฬาฯ หรือในต่างประเทศ เป็นต้น</li> <li>2. กรณี KPI ระดับส่วนงาน ไม่รวมค่าข้อมูลจำนวนโครงการตามข้อ 3 ของสำนักบริหารวิรัชกิจฯ</li> </ol>	
<p><b>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี):</b></p> <p>ระดับส่วนงาน : 04.02.02.01 + 04.02.02.02 + 04.02.02.04 + 04.02.02.05</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย : 04.02.02.01 + 04.02.02.02 + 04.02.02.04 + 04.02.02.05 + 04.02.02.07</p>	
<p><b>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>04.02.02.01 จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิลปินชาวต่างชาติที่ได้รับทุนผ่านโครงการของสำนักบริหารวิชาการตั้งแต่ 3 เดือนขึ้นไป</li> <li>04.02.02.02 จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิลปินชาวต่างชาติที่ได้รับทุนจากส่วนงานหรือจากแหล่งอื่นๆเพื่อมาทำงานวิชาการ/วิจัย ตั้งแต่ 3 เดือนขึ้นไป (ทั้งนี้ไม่นับที่ได้รับทุนผ่านโครงการของสำนักบริหารวิชาการ)</li> <li>04.02.02.03 จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิลปินชาวต่างชาติที่มาทำงานวิชาการ/วิจัย ตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป (ไม่นับซ้ำกับ 04.02.02.01 และ 04.02.02.02)</li> <li>04.02.02.04 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยประจำสาขาที่ออกไปทำงานวิจัย ณ ต่างประเทศผ่านโครงการทุนสมทบของสำนักบริหารวิรัชกิจฯ ตั้งแต่ 3 สัปดาห์ขึ้นไป</li> <li>04.02.02.05 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยประจำสาขาที่ได้รับทุนจากส่วนงานหรือจากแหล่งอื่นๆเพื่อออกไปทำงานวิชาการ/วิจัย ณ ต่างประเทศ ตั้งแต่ 3 สัปดาห์ขึ้นไป (ทั้งนี้ไม่นับที่ได้รับทุนสมทบของสำนักบริหารวิรัชกิจฯ)</li> <li>04.02.02.06 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยประจำสาขาที่ออกไปทำงานวิชาการ/วิจัย ณ ต่างประเทศ ตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป (ไม่นับซ้ำกับ 04.02.02.04 และ 04.02.02.05)</li> <li>04.02.02.07 จำนวนโครงการ CU Global and Regional Studies Network</li> </ul>	

**7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ:** สำนักบริหารวิชาการ สำนักบริหารวิรัชกิจฯ และส่วนงานเป็นผู้รายงานข้อมูล

สำนักบริหารวิชาการ : วศพัชร โยธาจันทร์ โทร.80229  
 สำนักบริหารวิรัชกิจฯ : ศุกลิน วนาเกษม โทร.83332  
 : ผกาวรรณ อินโชนนท์ โทร.83334  
 : นภมณฑ์ เจียมสุข โทร.83335

**8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:**

รองอธิการบดีด้านวิชาการ

**9. เป้าหมายตัวชี้วัด:**

**ระดับคณะ**

2561	ตั้งค่าเป้าหมายเอง	2562	ตั้งค่าเป้าหมายเอง
------	--------------------	------	--------------------

**ระดับมหาวิทยาลัย**

2560	70	2561	80	2562	90	2563	100
------	----	------	----	------	----	------	-----

<b>1. ชื่อตัวชี้วัด:</b>  KPI 4.2.3 จำนวนผู้เข้าร่วมจากต่างประเทศในการจัดการบรรยาย สาธารณะการประชุมหรือสัมมนาทางวิชาการในระดับภูมิภาคหรือ นานาชาติที่จุฬาฯเป็นผู้จัดหลักในหัวข้อที่เป็นประเด็นร่วมกันของ ประชาคมภูมิภาคหรือระดับโลก		<b>2. หน่วยนับ:</b>  ระดับมหาวิทยาลัย: คน					
<b>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล:</b> ปีงบประมาณ							
<b>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</b> ตัวชี้วัดการเป็นที่ยอมรับในบทบาทของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในฐานะผู้นำทางวิชาการและสังคมในระดับสากล จากการเป็นผู้ดำเนินการจัดการบรรยายสาธารณะ การประชุมหรือสัมมนาทางวิชาการ ในระดับนานาชาติ ในประเด็นที่ เป็นข้อกังวลหรือความสนใจร่วมของประชาคมโลกหรือประชาคมในระดับภูมิภาค เช่น โลกและสังคมผู้สูงอายุ การจัดการ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การจัดการพลังงานทดแทน ความขัดแย้งทางชาติพันธุ์และวัฒนธรรม การก่อการร้ายสากล การค้า มนุษย์ การปะทะกันของโลกาภิวัตน์ ภูมิภาคภิวัตน์ และท้องถิ่นภิวัตน์ ประทศวาจา เป็นต้น							
<b>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี):</b> จำนวนผู้เข้าร่วมที่มาจากต่างประเทศในการบรรยายสาธารณะการประชุมหรือสัมมนาทางวิชาการในระดับภูมิภาคหรือ นานาชาติ ในหัวข้อที่เป็นประเด็นร่วมกันของประชาคมภูมิภาคหรือระดับโลก							
<b>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</b> 04.02.03.01 จำนวนครั้งของการจัดประชุมในการบรรยายสาธารณะการประชุมหรือสัมมนาทางวิชาการในระดับ ภูมิภาคหรือนานาชาติ ในหัวข้อที่เป็นประเด็นร่วมกันของประชาคมภูมิภาคหรือระดับโลก 04.02.03.02 จำนวนผู้เข้าร่วมที่มาจากต่างประเทศในการบรรยายสาธารณะการประชุมหรือสัมมนาทางวิชาการใน ระดับภูมิภาคหรือนานาชาติ ในหัวข้อที่เป็นประเด็นร่วมกันของประชาคมภูมิภาคหรือระดับโลกที่จัด โดยมหาวิทยาลัย							
<b>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ:</b> ส่วนงานและศูนย์สื่อสารองค์กรเป็นผู้รายงานข้อมูล ผู้ประสานงาน : สุรเดช พันธุ์ลี โทร.83366 : ศุภวรรณ พิพิธสมบัติ โทร.83282							
<b>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</b> รองอธิการบดี ด้านสื่อสารบริการสังคมและพันธกิจสากล							
<b>9. เป้าหมายตัวชี้วัด:</b> ระดับมหาวิทยาลัย							
2560	180	2561	+10% จากผลปี 2560	2562	+15% จากผลปี 2560	2563	+20% จากผลปี 2560

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;"><b>SDA ร้อยละของตัวชี้วัดตามข้อตกลงการจัดทำผลผลิต (SDA) ที่บรรลุเป้าหมาย</b></p>	<p>2. หน่วยนับ:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: ร้อยละ</p>
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>	
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>ข้อมูลสัมฤทธิ์ SDA ของแต่ละส่วนงาน ที่ส่วนงานรายงานผลเข้าระบบจัดเก็บและประมวลผลตัวชี้วัดภายใน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในเว็บไซต์ของ สำนักบริหารแผนและการงบประมาณ</p>	
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี):</p> $\frac{\text{ตัวชี้วัดตามข้อตกลงการจัดทำผลผลิต (SDA) ที่บรรลุเป้าหมาย}}{\text{ตัวชี้วัดตามข้อตกลงการจัดทำผลผลิต (SDA)}} \times 100$	
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p>SDA1 ตัวชี้วัดตามข้อตกลงการจัดทำผลผลิต (SDA) ที่บรรลุเป้าหมาย</p> <p>SDA2 ตัวชี้วัดตามข้อตกลงการจัดทำผลผลิต (SDA)</p>	
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ: สำนักบริหารแผนและการงบประมาณ เป็นผู้รายงานข้อมูล</p> <p>ผู้ประสานงาน : ศศิญาดา นันทวิวัฒน์กุล โทร.80062</p>	
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีและผู้ช่วยอธิการบดีที่กำกับด้านนโยบายและยุทธศาสตร์</p>	

# ภาคผนวก ก

KPI ยุทธศาสตร์ที่ถ่ายทอดสู่ส่วนงาน

ปีงบประมาณ 2561 และ 2562

KPI ยุทธศาสตร์ที่ถ่ายทอดสู่ส่วนงาน ประจำปีบัญชี (งบประมาณ) 2561 และ 2562

KPI	คณะ/วิทยาลัย	สถาบันวิจัย
KPI 1.1 ระดับการพัฒนาศักยภาพของนิสิต ให้มีความรู้และมีทักษะที่สำคัญ	-	-
KPI 1.1.1 การสร้างคุณลักษณะ ทศนครี และทักษะสำคัญ สำหรับการเป็นผู้นำแห่งศตวรรษที่ 21	-	-
KPI 1.1.2 จำนวนรายวิชาที่มีการปรับเปลี่ยน กระบวนการเรียนการสอน ที่สร้างประสบการณ์การเรียนรู้รูปแบบใหม่ (Non Traditional Learning Approach) ซึ่งยกระดับการเรียนรู้อย่างชัดเจน	✓	-
KPI 1.1.3 จำนวนนิสิตที่สนใจเสริมสร้างสมรรถนะผ่าน GenEd ที่ออกแบบใหม่เพื่อยกระดับคุณสมบัติความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของประเทศและโลก	-	-
KPI 1.2 ระดับความผูกพันและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมหลัก ของสมาชิกประชาคมจุฬาฯ ที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	-	-
KPI 1.2.1 ร้อยละของสมาชิกประชาคมจุฬาฯ ซึ่งมีความผูกพันต่อองค์กรในระดับ “ผูกพันและรักจริง”	-	-
KPI 1.2.2 ร้อยละของสมาชิกประชาคมจุฬาฯ ซึ่งมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมหลักของจุฬาฯ ในระดับ “ดี” ขึ้น	-	-
KPI 1.2.3 ร้อยละของระยะเวลาที่ลดลงในการสรรหาว่าจ้างบุคลากรเข้ามารองรับพันธกิจมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง	-	-
KPI 1.3 ปริมาณงานซึ่งแสดงถึงการร่วมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และการสร้างสังคมอุดมปัญญา	✓	✓
KPI 2.1 ระดับความสำเร็จในการยกระดับคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน ขึ้นเทียบเท่าระดับชาติ/นานาชาติ โดยสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและทิศทางของโลก	-	-
KPI 2.1.1 จำนวนหลักสูตรที่ทำสัญญาความร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศ /จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาเป็นหลักสูตรนานาชาติ	-	-
KPI 2.1.2 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์/รับรองมาตรฐานในระดับชาติ/นานาชาติ	-	-
KPI 2.1.3 ร้อยละของสัดส่วนเวลาสอนของผู้สอนประจำชาวต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น	-	-
KPI 2.2 ผลงานวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการยอมรับสูง	-	-
KPI 2.2.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติ/โลก ที่เพิ่มขึ้น	✓	✓
KPI 2.2.2 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับ Tier 1	✓	✓
KPI 2.2.3 จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ (citation per paper) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลISI/SCOPUS/PubMed	✓	✓
KPI 2.3 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม	-	-
KPI 2.4 จำนวนระบบงานและบริการที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านความโปร่งใส คล่องตัว มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ	-	-
KPI 2.5 ระดับความสำเร็จในการบริหารทางการเงินและสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยที่สะท้อนการมีเสถียรภาพอย่างยั่งยืน	-	-
KPI 2.5.1 อัตราผลตอบแทนจากการจัดหาผลประโยชน์จากเงินรายได้	✓	✓
KPI 2.5.2 อัตราการเพิ่มขึ้นของทุนคงยอดเงินต้น (เฉพาะสำนักงานมหาวิทยาลัย)	-	-
KPI 2.5.3 อัตราผลตอบแทนจากการบริหารทรัพย์สินเขตพาณิชย์	-	-
KPI 2.6 (ระดับคณะ) ร้อยละการเพิ่มขึ้นของมูลค่ารวมของทุนและการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก (ระดับมหาวิทยาลัย) มูลค่ารวมของทุนและการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	✓	✓
KPI 3.1 จำนวนขององค์กร กลุ่มทางสังคมหรือชุมชนที่ได้รับประโยชน์	✓	✓
KPI 3.2 ระดับการรับรู้เรื่องการสืบทอดศิลปวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า และเรื่องบทบาทของจุฬาฯ ในการยกระดับปัญญาและสร้างความผูกพันกับสังคม	-	-
KPI 3.2.1 จำนวนครั้งในการออกอากาศ การสื่อสารความรู้/นวัตกรรมของจุฬาฯผ่านช่องทางต่างๆ ของสื่อสารมวลชน	✓	✓
KPI 3.2.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ด้านสื่อสารและบริการสังคมและพันธกิจสากลของจุฬาฯ	-	-
KPI 3.2.3 จำนวนกิจกรรมทางการสื่อสารภายใต้หัวเรื่อง “เกียรติภูมิจุฬาฯ นำพาสังคมสู่ศตวรรษหน้า” ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ	-	-
KPI 4.1 ระดับความสามารถในการบริหารจัดการ สู่ความเป็น Smart Digital-Life และมหาวิทยาลัยที่ยั่งยืน	-	-
KPI 4.1.1 ระดับความสามารถในการบริหารจัดการสู่ความเป็น Smart Digital-Life	-	-

KPI ยุทธศาสตร์ที่ถ่ายทอดสู่ส่วนงาน ประจำปีบัญชี (งบประมาณ) 2561 และ 2562

KPI	คณะ/วิทยาลัย	สถาบันวิจัย
KPI 4.1.2 ร้อยละปริมาณขยะเหลือทิ้งที่ลดลงเทียบกับ Baseline ปี 2560	✓	✓
KPI 4.1.3 ร้อยละของระดับการให้บริการ (Uptime Guarantee) ของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไม่รวมงานด้านการทะเบียน)	-	-
KPI 4.2 ระดับการยอมรับและอ้างอิงในระดับนานาชาติ (Global Prominence)	-	-
KPI 4.2.1 จำนวนนิสิตระดับดุขภูษิตที่ได้รับทุนการศึกษาจากมหาวิทยาลัย	✓	-
KPI 4.2.2 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายวิชาการชาวต่างชาติที่ได้รับทุนเพื่อไปทำงานวิชาการและ/หรือวิจัยในต่างแดนระหว่างกัน	✓	✓
KPI 4.2.3 จำนวนผู้เข้าร่วมจากต่างประเทศในการจัดการบรรยายสาธารณะการประชุมหรือสัมมนาทางวิชาการในระดับภูมิภาคหรือนานาชาติที่จุฬาฯเป็นผู้จัดหลักในหัวข้อที่เป็นประเด็นร่วมกันของประชาคมภูมิภาคหรือระดับโลก	-	-

ถ่ายทอด 12 10



# ภาคผนวก ข

รายการข้อมูลพื้นฐาน

(CDS : Common Data Set)

รายการข้อมูลพื้นฐาน CDS	หน่วยนับ	ผู้กรอกข้อมูล	รอบเวลา	กรอกเป็น ค่ารายการ	กรอกเป็น ตัวเลข
01.01.01.01 : คะแนนผลการประเมินคุณลักษณะที่พึงประสงค์ 3 ด้าน จากระบบ CU-CAS ได้แก่ “คิดเป็น” “ทำเป็น” “ใฝ่รู้และรู้จักวิธีการเรียนรู้” (ครอบคลุมอย่างน้อย 4 ทักษะสำคัญ คือ Analytical Skill, Critical Skill, Communication Skill, IT Skill)	ระดับ	ส.บริหารวิชาการ	ปีการศึกษา		✓
01.01.02.01 : จำนวนรายวิชาที่ดำเนินการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน ตามแนวทางการเรียนรู้แบบ Active Learning/ Education 3.0-4.0	รายวิชา	ศูนย์นวัตกรรมการเรียนรู้	ปีการศึกษา		✓
01.01.03.01 : จำนวนนิสิตที่แสดงความสนใจด้วยการลงทะเบียนผ่านระบบของศูนย์การศึกษาทั่วไปเพื่อแสดงความจำนงค์ ที่จะขอเรียนใน “หลักสูตรระยะสั้น (เช่น CU-VIP)/รายวิชา/ ที่ได้รับการยกระดับ ออกแบบ พัฒนา ขึ้นใหม่”	คน	ศูนย์การศึกษาทั่วไป	ปีการศึกษา		✓
01.01.03.02 : จำนวนรายวิชาที่ได้รับการยกระดับ ออกแบบ พัฒนา ขึ้นใหม่	รายวิชา	ศูนย์การศึกษาทั่วไป	ปีการศึกษา		✓
01.02.01.01 : จำนวนสมาชิกประชาคมจุฬาฯ ซึ่งมีความผูกพันต่อองค์กรในระดับ “ผูกพันและรักจัง”	คน	ส.บริหารทรัพยากรมนุษย์	ปีงบประมาณ		✓
01.02.01.02 : จำนวนสมาชิกประชาคมจุฬาฯ ที่สำรวจทั้งหมด	คน	ส.บริหารทรัพยากรมนุษย์	ปีงบประมาณ		✓
01.02.02.01 : จำนวนสมาชิกประชาคมจุฬาฯ ซึ่งมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมหลักของจุฬาฯ ในระดับ “ดี” และ “ดีมาก”	คน	ส.บริหารทรัพยากรมนุษย์	ปีงบประมาณ		✓
01.02.03.01 : ระยะเวลาที่ใช้ในปีก่อนหน้า	วัน	ส.บริหารทรัพยากรมนุษย์	ปีงบประมาณ		✓
01.02.03.02 : ระยะเวลาที่ใช้หลังปรับ	วัน	ส.บริหารทรัพยากรมนุษย์	ปีงบประมาณ		✓
01.03.02 : จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ยกระดับความรู้ให้กับประชาชน ชุมชน/สังคม	กิจกรรม/โครงการ	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ	✓	
01.03.03 : จำนวนกิจกรรม/โครงการบริการด้านการวิจัย วิชาการ และนวัตกรรม แก่ “ศิษย์เก่า”	กิจกรรม/โครงการ	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ	✓	
02.01.01.01 : จำนวนหลักสูตรที่ทำสัญญาความร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศ	หลักสูตร	ส.บริหารวิชาการ	ปีงบประมาณ		✓
02.01.01.02 : จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาเป็นหลักสูตรนานาชาติ	หลักสูตร	ส.บริหารวิชาการ	ปีงบประมาณ		✓
02.01.02.01 : จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์หรือรับรองมาตรฐานในระดับชาติ	หลักสูตร	ส.บริหารวิชาการ	ปีงบประมาณ		✓
02.01.02.02 : จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์หรือรับรองมาตรฐานในระดับนานาชาติ	หลักสูตร	ส.บริหารวิชาการ	ปีงบประมาณ		✓
02.01.03.06 : จำนวนชั่วโมงสอนทั้งหมดของหลักสูตรนานาชาติทุกระดับการศึกษา	ชั่วโมง	ส่วนงาน	ปีการศึกษา	✓	
02.01.03.07 : จำนวนชั่วโมงสอนโดยผู้สอนชาวต่างประเทศ	ชั่วโมง	ส่วนงาน	ปีการศึกษา	✓	
02.02.01.01 : จำนวนผลงานที่มีการอ้างอิงโดยองค์การระดับประเทศ	ผลงาน	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ	✓	
02.02.01.02 : จำนวนผลงานที่มีการอ้างอิงโดยองค์การระดับนานาชาติ	ผลงาน	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ	✓	
02.02.01.03 : จำนวนสัญญาจ้างวิจัยจากองค์การระดับประเทศ	สัญญา	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ	✓	

รายการข้อมูลพื้นฐาน CDS	หน่วยนับ	ผู้กรอกข้อมูล	รอบเวลา	กรอกเป็น ค่ารายการ	กรอกเป็น ตัวเลข
02.02.01.04 : จำนวนสัญญาจ้างวิจัยจากองค์การระดับนานาชาติ	สัญญา	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ	✓	
02.02.01.05 : ผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม/พาณิชย์ในระดับประเทศ	ผลงาน	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ	✓	
02.02.01.06 : ผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม/พาณิชย์ในระดับนานาชาติ	ผลงาน	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ	✓	
02.02.01.07 : ผลงานวิจัย หรือสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับรางวัลในระดับประเทศ	ผลงาน	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ	✓	
02.02.01.08 : ผลงานวิจัย หรือสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ	ผลงาน	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ	✓	
02.02.02.01 : ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับ Tier 1	ร้อยละ	ส.บริหารวิจัย	ปีปฏิทิน		✓
02.02.03.01 : จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ (citation per paper) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลISI/SCOPUS/PubMed	สัดส่วน	ส.บริหารวิจัย	ปีปฏิทิน		✓
02.03.01 : จำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนพัฒนานวัตกรรมจาก CU Innovation Hub	นวัตกรรม/ โครงการ	CU Innovation Hub	ปีงบประมาณ		✓
02.03.02 : จำนวนผลงานนวัตกรรมที่เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม	นวัตกรรม/ โครงการ	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ		✓
02.04.01 : จำนวนระบบงานและบริการที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านความโปร่งใส คล่องตัว มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ	ระบบงาน	สำนักยุทธศาสตร์ฯ	ปีงบประมาณ		✓
02.05.01.01 : อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยจากการหาผลประโยชน์จากเงินรายได้	ร้อยละ	ศ.วิเคราะห์รายได้ฯ	ปีงบประมาณ		✓
02.05.01.02 : อัตราเงินเพื่อเฉลี่ยต่อปี (ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย)	ร้อยละ	ศ.วิเคราะห์รายได้ฯ	ปีงบประมาณ		✓
02.05.02.01 : อัตราการเพิ่มขึ้นของทุนคงยอดเงินต้น	ร้อยละ	ศ.วิเคราะห์รายได้ฯ	ปีงบประมาณ		✓
02.05.03.01 : อัตราผลตอบแทนจากการบริหารทรัพย์สินเขตพาณิชย์	ร้อยละ	ส.จัดการทรัพย์สิน	ปีงบประมาณ		✓
02.06.01 : จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกที่มาจากภาครัฐ และทำประกาศผ่านสำนักบริหารวิจัย	บาท	ส.บริหารวิจัย	ปีงบประมาณ		✓
02.06.02 : จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกที่มาจากภาคเอกชน และทำประกาศผ่านสำนักบริหารวิจัย	บาท	ส.บริหารวิจัย	ปีงบประมาณ		✓
02.06.03 : จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกที่ไม่ได้ทำประกาศ (รายงานผลไตรมาส 4)	บาท	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ		✓
02.06.04 : จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกที่มาจากภาครัฐและผ่านศูนย์บริการวิชาการ	บาท	ศูนย์บริการวิชาการฯ	ปีงบประมาณ		✓
02.06.05 : จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกที่มาจากภาคเอกชนและผ่านศูนย์บริการวิชาการ	บาท	ศูนย์บริการวิชาการฯ	ปีงบประมาณ		✓
02.06.06 : จำนวนเงินสนับสนุนเกี่ยวกับบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอกที่ผ่านศูนย์บริการวิชาการ	บาท	ศูนย์บริการวิชาการฯ	ปีงบประมาณ		✓
02.06.07 : จำนวนเงินสนับสนุนเกี่ยวกับบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอกที่ผ่านส่วนงาน	บาท	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ	✓	
02.06.08 : มูลค่าสิ่งของที่ได้รับการบริจาคเพื่อทำการวิจัย วิชาการ บริการวิชาการ และนวัตกรรม (In Kind)	บาท	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ		✓
02.06.09 : มูลค่ารายได้จากการอนุญาตให้ใช้สิทธิและการถ่ายทอดเทคโนโลยี	บาท	ส.ทรัพย์สินทางปัญญา	ปีงบประมาณ		✓

รายการข้อมูลพื้นฐาน CDS	หน่วยนับ	ผู้กรอกข้อมูล	รอบเวลา	กรอกเป็น ค่ารายการ	กรอกเป็น ตัวเลข
02.06.10 : จำนวนเงินสนับสนุนที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการพัฒนา/พัฒนานวัตกรรม จากแหล่งทุนภายนอก	บาท	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ	✓	
02.06.11 : จำนวนเงินสนับสนุนเกี่ยวกับงานวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	บาท	ส่วนงาน/ส.บริหารวิชาการ	ปีงบประมาณ	✓	
03.01.01 : จำนวนขององค์กร กลุ่มทางสังคมหรือชุมชนที่ได้รับประโยชน์	องค์กร/กลุ่ม สังคม/ชุมชน	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ	✓	
03.02.01.01 : จำนวนครั้งในการออกอากาศ การสื่อสารความรู้/นวัตกรรมของจุฬาฯผ่านช่องทางต่างๆ ของ สื่อสารมวลชน	ครั้ง	ส่วนงาน/ศูนย์สื่อสาร องค์กร	ปีงบประมาณ	✓	
03.02.02.01 : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปะวัฒนธรรมที่จัดโดยหน่วยงานที่รับผิดชอบของจุฬาฯ เช่น การ แสดงดนตรี นิทรรศการทางศิลปะวัฒนธรรม หอศิลป์ Edutour	คน	ส.บริหารศิลปวัฒนธรรม	ปีงบประมาณ		✓
03.02.02.02 : จำนวนผู้เข้าชมกิจกรรมด้านศิลปะวัฒนธรรมผ่านช่องทางการสื่อสารแบบ real-time ต่างๆ เช่น Youtube Live, Podcasting, Facebook live Streaming เป็นต้น	คน	ส.บริหารศิลปวัฒนธรรม	ปีงบประมาณ		✓
03.02.02.03 : จำนวนผู้เข้าชมกิจกรรมด้านศิลปะวัฒนธรรมผ่านช่องทางการสื่อสาร online ต่างๆ เช่น Youtube , Podcasting, Facebook เป็นต้น	คน	ส.บริหารศิลปวัฒนธรรม	ปีงบประมาณ		✓
03.02.02.04 : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเวทีสาธารณะในประเด็นที่เป็นวาระสำคัญของสังคมหรือของจุฬาฯร่วมกับ สังคม	คน	ส.บริหารศิลปวัฒนธรรม	ปีงบประมาณ		✓
03.02.02.05 : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาวิชาการ สัมมนาปฏิบัติการ และประชุมกลุ่มในประเด็นพันธกิจทาง สังคมและพันธกิจสากลของมหาวิทยาลัย	คน	ส.บริหารศิลปวัฒนธรรม	ปีงบประมาณ		✓
03.02.03.01 : จำนวนกิจกรรมการสื่อสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ อันเกี่ยวกับการนำเสนอความรู้ที่เป็นผลงานของ จุฬาฯ และสร้างการรับรู้ต่อจุฬาฯ ในฐานะผู้นำทางปัญญาของสังคมไทย	กิจกรรม	ศูนย์สื่อสารองค์กร	ปีงบประมาณ		✓
04.01.01.01 : จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการสู่ความเป็น Smart Digital-Life	หน่วยงาน	IT	ปีงบประมาณ		✓
04.01.02.01 : ปริมาณขยะเหลือทิ้ง	กิโลกรัม	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ		✓
04.01.03.01 : ร้อยละระดับการให้บริการ (Uptime Guarantee) ของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไม่รวมงาน ด้านการทะเบียน)	ร้อยละ	IT	ปีงบประมาณ		✓
04.02.01.01 : จำนวนนิสิตระดับดุขุฎิบัณฑิตที่ได้รับทุนการศึกษาผ่านโครงการทุนการศึกษาประเทศเพื่อนบ้านใน กลุ่มอาเซียนของสำนักบริหารวิชาการ	คน	ส.บริหารวิชาการ	ปีงบประมาณ		✓
04.02.01.02 : จำนวนนิสิตระดับดุขุฎิบัณฑิตชาวไทยที่ได้รับทุนการศึกษาจากบัณฑิตวิทยาลัย	คน	บัณฑิตวิทยาลัย	ปีงบประมาณ		✓
04.02.01.03 : จำนวนนิสิตระดับดุขุฎิบัณฑิตชาวต่างประเทศที่ได้รับทุนการศึกษาจากบัณฑิตวิทยาลัย	คน	บัณฑิตวิทยาลัย	ปีงบประมาณ		✓

รายการข้อมูลพื้นฐาน CDS	หน่วยนับ	ผู้กรอกข้อมูล	รอบเวลา	กรอกเป็น ค่ารายการ	กรอกเป็น ตัวเลข
04.02.01.04 : จำนวนนิสิตระดับดุขฎฐิบัณฑิตชาวไทยที่ได้รับทุนการศึกษาจากทุนของส่วนงาน	คน	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ		✓
04.02.01.05 : จำนวนนิสิตระดับดุขฎฐิบัณฑิตชาวต่างประเทศที่ได้รับทุนการศึกษาจากทุนของส่วนงาน	คน	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ		✓
04.02.01.06 : จำนวนนิสิตระดับดุขฎฐิบัณฑิตชาวไทยที่ได้รับทุนการศึกษาจากแหล่งทุนอื่นๆ	คน	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ		✓
04.02.01.07 : จำนวนนิสิตระดับดุขฎฐิบัณฑิตชาวต่างประเทศที่ได้รับทุนการศึกษาจากแหล่งทุนอื่นๆ	คน	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ		✓
04.02.02.01 : จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิลปินชาวต่างชาติที่ได้รับทุนผ่านโครงการของสำนักบริหารวิชาการตั้งแต่ 3 เดือนขึ้นไป	คน	ส.บริหารวิชาการ	ปีงบประมาณ		✓
04.02.02.02 : จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิลปินชาวต่างชาติที่ได้รับทุนจากส่วนงานหรือจากแหล่งอื่นๆเพื่อมาทำงานวิชาการ/วิจัย ตั้งแต่ 3 เดือนขึ้นไป (ทั้งนี้ไม่นับที่ได้รับทุนผ่านโครงการของสำนักบริหารวิชาการ)	คน	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ	✓	
04.02.02.03 : จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิลปินชาวต่างชาติที่มาทำงานวิชาการ/วิจัย ตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป (ไม่นับซ้ำกับ 04.02.02.01 และ 04.02.02.02)	คน	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ	✓	
04.02.02.04 : จำนวนอาจารย์/นักวิจัยประจำจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่ออกไปทำงานวิจัย ณ ต่างประเทศผ่านโครงการทุนสมทบของสำนักบริหารวิรัชกิจฯ ตั้งแต่ 3 สัปดาห์ขึ้นไป	คน	ส.บริหารวิรัชกิจฯ	ปีงบประมาณ		✓
04.02.02.05 : จำนวนอาจารย์/นักวิจัยประจำจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่ได้รับทุนจากส่วนงานหรือจากแหล่งอื่นๆเพื่อออกไปทำงานวิชาการ/วิจัย ณ ต่างประเทศ ตั้งแต่ 3 สัปดาห์ขึ้นไป (ทั้งนี้ไม่นับที่ได้รับทุนสมทบของสำนักบริหารวิรัชกิจฯ)	คน	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ	✓	
04.02.02.06 : จำนวนอาจารย์/นักวิจัยประจำจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่ออกไปทำงานวิชาการ/วิจัย ณ ต่างประเทศ ตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป (ไม่นับซ้ำกับ 04.02.02.04 และ 04.02.02.05)	คน	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ	✓	
04.02.02.07 : จำนวนโครงการ CU Global and Regional Studies Network	โครงการ	ส.บริหารวิรัชกิจฯ	ปีงบประมาณ		✓
04.02.03.01 : จำนวนครั้งของการจัดประชุมในการบรรยายสาธารณะการประชุมหรือสัมมนาทางวิชาการในระดับภูมิภาคหรือนานาชาติ ในหัวข้อที่เป็นประเด็นร่วมกันของประชาคมภูมิภาคหรือระดับโลก	ครั้ง	ส่วนงาน/ศูนย์สื่อสาร องค์กร	ปีงบประมาณ		✓
04.02.03.02 : จำนวนผู้เข้าร่วมที่มาจากต่างประเทศในการบรรยายสาธารณะการประชุมหรือสัมมนาทางวิชาการในระดับภูมิภาคหรือนานาชาติ ในหัวข้อที่เป็นประเด็นร่วมกันของประชาคมภูมิภาคหรือระดับโลกที่จัดโดยมหาวิทยาลัย	คน	ส่วนงาน/ศูนย์สื่อสาร องค์กร	ปีงบประมาณ		✓
05.00.01 : จำนวนคำขอรับสิทธิบัตร	เรื่อง	ส.ทรัพย์สินทางปัญญาฯ	ปีงบประมาณ		✓
05.00.02 : จำนวนคำขอรับอนุสิทธิบัตร	เรื่อง	ส.ทรัพย์สินทางปัญญาฯ	ปีงบประมาณ		✓
05.00.03 : จำนวนสิทธิบัตรที่ได้รับ	เรื่อง	ส.ทรัพย์สินทางปัญญาฯ	ปีงบประมาณ		✓

รายการข้อมูลพื้นฐาน CDS	หน่วยนับ	ผู้กรอกข้อมูล	รอบเวลา	กรอกเป็น ค่ารายการ	กรอกเป็น ตัวเลข
05.00.04 : จำนวนอนุสิทธิบัตรที่ได้รับ	เรื่อง	ส.ทรัพย์สินทางปัญญาฯ	ปีงบประมาณ		✓
05.00.05 : จำนวนสัญญาลงทุนวิจัย/ร่วมวิจัยและพัฒนาสัญญาพิสูจน์เทคโนโลยีและสัญญาอนุญาตใช้สิทธิ์	สัญญา	ส.ทรัพย์สินทางปัญญาฯ	ปีงบประมาณ		✓
SDA1 : ตัวชี้วัดตามข้อตกลงการจัดทำผลผลิต (SDA) ที่บรรลุเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ส.บริหารแผนฯ	ปีงบประมาณ		✓
SDA2 : ตัวชี้วัดตามข้อตกลงการจัดทำผลผลิต (SDA)	ตัวชี้วัด	ส.บริหารแผนฯ	ปีงบประมาณ		✓

หมายเหตุ :  CDS ตามข้อตกลงการปฏิบัติงานของหัวหน้าส่วนงาน