

ค่านิยาม KPI ยุทธศาสตร์ พ.ศ.2560-2563
สำหรับหัวหน้าส่วนงานใช้ประกอบในการจัดทำข้อตกลง
การปฏิบัติงานและการรายงานผลการดำเนินงาน

ปีบัญชี (ปีงบประมาณ) พ.ศ. 2562

สารบัญ

KPI 1.1 ระดับการพัฒนาศักยภาพของนิสิต ให้มีความรู้และมีทักษะที่สำคัญ.....	1
KPI 1.1.1 การสร้างคุณลักษณะ ทักษะคิด และทักษะสำคัญ สำหรับการเป็นผู้นำแห่งศตวรรษที่ 21	3
KPI 1.1.2 จำนวนรายวิชาที่มีการปรับเปลี่ยน กระบวนการเรียนการสอน ที่สร้างประสบการณ์การเรียนรู้รูปแบบใหม่ (NonTraditional Learning Approach) ซึ่งยกระดับการเรียนรู้อย่างชัดเจน	4
KPI 1.1.3 จำนวนนิสิตที่สนใจเสริมสร้างสมรรถนะผ่าน GenEd ที่ออกแบบใหม่เพื่อยกระดับคุณสมบัติความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของประเทศและโลก	5
KPI 1.2 ระดับความผูกพันและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมหลัก ของสมาชิกประชาคมจุฬาฯ ที่เอื้อต่อการพัฒนา มหาวิทยาลัย.....	7
KPI 1.2.4 (1.2.1) อัตราการลาออกของสมาชิกประชาคมจุฬาฯ (ซึ่งสะท้อนระดับความผูกพันต่อองค์กร)	8
KPI 1.2.5 (1.2.2) ร้อยละของระยะเวลาที่ลดลงในการสรรหาว่าจ้างบุคลากรเข้ามารองรับพันธกิจมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง ...	9
KPI 1.3 (ระดับคณะ) ปริมาณงานซึ่งแสดงถึงการร่วมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และการสร้างสังคมอุดมปัญญา	
KPI 1.3 (ระดับมหาวิทยาลัย) ปริมาณงานซึ่งแสดงถึงการร่วมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และการสร้างสังคมอุดมปัญญา และการพัฒนาคอร์สเรียนออนไลน์เพื่อให้ทุกคนมีสิทธิ์ที่จะเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต.....	10
KPI 2.1 ระดับความสำเร็จในการยกระดับคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน ขึ้นเทียบเท่าระดับชาติ/นานาชาติ โดยสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและทิศทางของโลก.....	12
KPI 2.1.1 จำนวนหลักสูตรที่ทำสัญญาความร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศ/จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาเป็นหลักสูตรนานาชาติ .	14
KPI 2.1.2 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานในระดับนานาชาติ.....	15
KPI 2.1.3 ร้อยละของสัดส่วนเวลาสอนของผู้สอนประจำชาวต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น	16
KPI 2.2 ผลงานวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการยอมรับสูง.....	17
KPI 2.2.1 (ระดับคณะ) ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติ/โลก ที่เพิ่มขึ้น.....	18
KPI 2.2.1 (ระดับมหาวิทยาลัย) จำนวนผลงานวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติ/โลก.....	18
KPI 2.2.2 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับ Tier 1.....	20
KPI 2.2.3 จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ (citation per paper) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลISI/SCOPUS/PubMed.....	21
KPI 2.3 มูลค่าของนวัตกรรมที่เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม	22
KPI 2.4 จำนวนระบบงานและบริการที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านความโปร่งใส คล่องตัว มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ	23
KPI 2.5 ระดับความสำเร็จในการบริหารทางการเงินและสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยที่สะท้อนการมีเสถียรภาพอย่างยั่งยืน	25
KPI 2.5.1 อัตราผลตอบแทนจากการจัดหาผลประโยชน์จากเงินรายได้.....	26
KPI 2.5.2 อัตราการเพิ่มขึ้นของทุนคงยอดเงินต้น (เฉพาะสำนักงานมหาวิทยาลัย)	27

KPI 2.5.3 อัตราผลตอบแทนจากการบริหารทรัพย์สินเขตพาณิชย์	28
KPI 2.6(ระดับคณะ) ร้อยละการเพิ่มขึ้นของมูลค่ารวมของทุนและการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก.....	29
KPI 2.6(ระดับมหาวิทยาลัย) มูลค่ารวมของทุนและการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก.....	29
KPI 3.1 จำนวนขององค์กร กลุ่มทางสังคมหรือชุมชนที่ได้รับประโยชน์อย่างบูรณาการ.....	31
KPI 3.2 ระดับการรับรู้เรื่องการสืบทอดศิลปวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า และเรื่องบทบาทของจุฬาฯ ในการยกระดับปัญญาและ สร้างความผูกพันกับสังคม.....	32
KPI 3.2.1 จำนวนครั้งในการออกอากาศ การสื่อสารความรู้/ นวัตกรรมของจุฬาฯผ่านช่องทางต่างๆ ของสื่อสารมวลชน	34
KPI 3.2.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ด้านสื่อสารและบริการสังคมและพันธกิจสากลของจุฬาฯ.....	35
KPI 3.2.3 จำนวนกิจกรรมทางการสื่อสารภายใต้หัวข้อเรื่อง “เกียรติภูมิจุฬาฯ นำพาสังคมสู่ศตวรรษหน้า” ที่เผยแพร่สู่ สาธารณะ	36
KPI 4.1 ระดับความสามารถในการบริหารจัดการ สู่ความเป็น Smart Digital-Life และมหาวิทยาลัยที่ยั่งยืน.....	37
KPI 4.1.1 ระดับความสามารถในการบริหารจัดการ สู่ความเป็น Smart Digital-Life	38
KPI 4.1.2 ร้อยละปริมาณขยะเหลือทิ้งที่ลดลงเทียบกับ Baseline ปี 2560.....	39
KPI 4.1.3 ร้อยละของระดับการให้บริการ (Uptime Guarantee) ของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไม่รวมงานด้านการ ทะเบียน).....	41
KPI 4.2 ระดับการยอมรับและอ้างอิงในระดับนานาชาติ (Global Prominence).....	42
KPI 4.2.1 จำนวนนิสิตระดับดุษฎีบัณฑิตที่ได้รับทุนการศึกษาจากมหาวิทยาลัย	43
KPI 4.2.2 จำนวนบุคลากรจุฬาฯ ที่ออกไปทำงานวิชาการ/วิจัยในต่างประเทศ และจำนวนบุคลากรต่างประเทศที่เข้ามาทำงาน วิชาการ/วิจัยกับจุฬาฯ.....	44
KPI 4.2.3 จำนวนผู้เข้าร่วมจากต่างประเทศในการจัดการบรรยายสาธารณะการประชุมหรือสัมมนาทางวิชาการในระดับภูมิภาค หรือนานาชาติที่จุฬาฯเป็นผู้จัดหลักในหัวข้อที่เป็นประเด็นร่วมกันของประชาคมภูมิภาคหรือระดับโลก	46
SDA ร้อยละของตัวชี้วัดตามข้อตกลงการจัดทำผลผลิต (SDA) ที่บรรลุเป้าหมาย	47
ภาคผนวก ก : KPI ยุทธศาสตร์ที่ถ่ายทอดสู่ส่วนงาน	
ภาคผนวก ข : รายการข้อมูลพื้นฐาน (CDS : Common Data Set)	
ภาคผนวก ค : แบบฟอร์มรายการหลักฐาน	
ภาคผนวก ง : รายชื่อหน่วยงานเจ้าภาพและผู้ประสานงาน	
ภาคผนวก จ : KPI ยุทธศาสตร์และรายการข้อมูลพื้นฐาน CDS ที่มีการเปลี่ยนแปลงจากปีงบประมาณ 2560 และ 2561	
ภาคผนวก ฉ : ขั้นตอนการรายงานผลการดำเนินงานตามข้อตกลงการปฏิบัติงานของหัวหน้าส่วนงาน	

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;">KPI 1.1 ระดับการพัฒนาศักยภาพของนิสิต ให้มีความรู้และมีทักษะที่สำคัญ</p>	<p>2. หน่วยนับ</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: ระดับ</p>
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>	
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ มีความมุ่งหมายที่จะก่อให้เกิดผลลัพธ์ปลายทางให้เกิดการยกระดับศักยภาพแก่นิสิตอย่างชัดเจนด้วยกลไกต่าง ๆ อันได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การปรับเปลี่ยนกระบวนการเรียนรู้ในแต่ละรายวิชา / หลักสูตรเพื่อให้ผู้เรียนมีประสบการณ์ตรงที่ “กระตุ้นการพัฒนาทักษะสำคัญ สร้างเสริมศักยภาพ บ่มเพาะสำนึกจิตสาธารณะ สร้างโอกาส และส่งเสริมความเป็นเลิศ” ● การพัฒนาระบบประเมินผู้เรียนแบบใหม่เพื่อสะท้อนการพัฒนาศักยภาพที่ชัดเจน ● การร่วมกันยกระดับรายวิชาศึกษาทั่วไปสู่การสร้างความเป็นพลเมืองที่ดีของไทยและโลก ● กำหนดนโยบายยกระดับทักษะภาษาต่างประเทศ (มุ่งเน้นภาษาอังกฤษ) กระจายให้ทุกส่วนงานร่วมรับผิดชอบ และขับเคลื่อน พร้อมทั้งมีการติดตามเป็นระยะ รวมทั้งจัดให้มีสิ่งแวดล้อมที่เอื้อให้ผู้เรียนได้ฝึกฝนทักษะภาษา 	
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี): คำนวณโดยนำคะแนนจากแต่ละตัวชี้วัดย่อย 3 ตัว มารวมกันแล้วหาค่าเฉลี่ย</p>	
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p>ดูรายละเอียดใน KPI 1.1.1, 1.1.2 และ 1.1.3</p>	
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการจัดเก็บ:</p> <p>ดูรายละเอียดใน KPI 1.1.1, 1.1.2 และ 1.1.3</p>	
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านวิชาการ และ รองอธิการบดีด้านการพัฒนานิสิต และนิสิตเก่าสัมพันธ์</p>	

9. เป้าหมายตัวชี้วัด:

ระดับมหาวิทยาลัย

รายการตัวชี้วัด		2560	2561	2562	2563
KPI 1.1 ระดับการพัฒนาศักยภาพของนิสิต ให้มีความรู้และมีทักษะที่สำคัญ		ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
KPI 1.1.1	การสร้างคุณลักษณะ ทักษะ และทักษะสำคัญ สำหรับการเป็นผู้นำแห่งศตวรรษที่ 21 (Analytical Skill, Critical Skill, Communication Skill, IT Skill)	ค่าฐาน	≥ 3.2	≥ 3.8	≥ 4.0
KPI 1.1.2	จำนวนรายวิชาที่มีการปรับเปลี่ยน กระบวนการเรียนการสอน ที่สร้างประสบการณ์การเรียนรู้รูปแบบใหม่ (NonTraditional Learning Approach) ซึ่งยกระดับการเรียนรู้อย่างชัดเจน	20	40	885 (+5% จากผลปี 2561)	930 (+5% จาก เป้าหมาย ปี 2562)
KPI 1.1.3	จำนวนนิสิตที่สนใจเสริมสร้างสมรรถนะผ่าน GenEd ที่ออกแบบใหม่เพื่อยกระดับคุณสมบัติความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของประเทศและโลก	2,000	3,000	4,000	5,000

<p>ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p>KPI 1.1.1 การสร้างคุณลักษณะ ทักษะ และทักษะสำคัญ สำหรับการเป็นผู้นำแห่งศตวรรษที่ 21</p>	<p>2. หน่วยนับ</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: ระดับ</p>						
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีการศึกษา</p>							
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>เป็นตัวชี้วัดระดับการพัฒนาบัณฑิตจุฬาฯ เพื่อให้มีคุณลักษณะ ทักษะ และทักษะ (Character, Attitude, Skill : CAS) พร้อมสำหรับเป็นผู้นำในสังคมแห่งศตวรรษที่ 21 โดยใช้กลไกสำคัญ คือ การส่งเสริมสนับสนุนคณะ/วิทยาลัย ประยุกต์นวัตกรรมการเรียนรู้ที่เหมาะสม เพื่อปรับปรุงการเรียนการสอนรายวิชาไปสู่การเรียนรู้แบบ Active Learning/ Education 3.0-4.0</p>							
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี):</p> <p>คำนวณโดยการประมวลผลผ่านระบบ CU-CAS สำหรับแต่ละภาคการศึกษา ในรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดเลือก (พิจารณาปรับปรุง Rubric การให้คะแนนและวิธีคิดคะแนน ในแต่ละผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เลือกไว้ให้เหมาะสมและชัดเจนมากขึ้นด้วย) ทั้งนี้ นิยามระดับการพัฒนา ดังนี้</p> <p>ระดับ 5 : ดีเด่น หมายถึง มีคุณลักษณะ ทักษะ และทักษะในด้านนั้น เป็นผู้นำ ในระดับสากล</p> <p>ระดับ 4 : ดีมาก หมายถึง มีคุณลักษณะ ทักษะ และทักษะในด้านนั้น เป็นผู้นำ ในระดับประเทศ</p> <p>ระดับ 3 : ดี หมายถึง มีคุณลักษณะ ทักษะ และทักษะในด้านนั้น สูงกว่าเฉลี่ยของนิสิตในระดับอุดมศึกษาไทย</p> <p>ระดับ 2 : ปานกลาง หมายถึง มีคุณลักษณะ ทักษะ และทักษะในด้านนั้น เท่ากับเฉลี่ยของนิสิตในระดับอุดมศึกษาไทย</p> <p>ระดับ 1 : ควรปรับปรุง หมายถึง มีคุณลักษณะ ทักษะ และทักษะในด้านนั้น ต่ำกว่าเฉลี่ยของนิสิตในระดับอุดมศึกษาไทย</p> <p>หมายเหตุ การประเมินระดับการพัฒนาในปีการศึกษา 2560 ใช้สำหรับเป็นค่าฐาน (baseline)</p>							
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p>01.01.01.01 คะแนนผลการประเมินคุณลักษณะที่พึงประสงค์ 3 ด้าน จากระบบ CU-CAS ได้แก่ “คิดเป็น” “ทำเป็น” “ใฝ่รู้และรู้จักวิธีการเรียนรู้” (ครอบคลุมอย่างน้อย 4 ทักษะสำคัญ คือ Analytical Skill, Critical Skill, Communication Skill, IT Skill)</p>							
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ: สำนักบริหารวิชาการเป็นผู้รายงานข้อมูลโดยดึงจากระบบ CU-CAS</p> <p>ผู้ประสานงาน : เนาวรัตน์ จงสืบสุข โทร. 80204</p>							
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการ</p>							
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัด:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย</p>							
<p>2560</p>	<p>ค่าฐาน</p>	<p>2561</p>	<p>>=3.2</p>	<p>2562</p>	<p>>=3.8</p>	<p>2563</p>	<p>>=4.0</p>

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p>KPI 1.1.2 จำนวนรายวิชาที่มีการปรับเปลี่ยน กระบวนการเรียนการสอน ที่สร้างประสบการณ์การเรียนรู้รูปแบบใหม่ (NonTraditional Learning Approach) ซึ่งยกระดับการเรียนรู้อย่างชัดเจน</p>	<p>2. หน่วยงาน</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: รายวิชา</p> <p>ระดับส่วนงาน: รายวิชา</p>																				
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีการศึกษา</p>																					
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม): Learning/ Education 3.0-4.0 ทั้งที่ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย (ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์ LiLLE) และที่คณะ/วิทยาลัย ดำเนินการเอง โดยต้องเป็นรายวิชาที่ผู้เรียนประเมินว่าได้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ และได้ฝึกทักษะที่จำเป็น</p>																					
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี):</p> <p>คำนวณโดยนับจากจำนวนรายวิชาตามนิยามในข้อ 4 ที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาของปีการศึกษานั้น ที่มีผลการประเมินตัวชี้วัดข้อ 1-4 ในระบบ CU-CAS เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 70</p>																					
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p>01.01.02.01 จำนวนรายวิชาที่ดำเนินการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน ตามแนวทางการเรียนรู้แบบ Active Learning/ Education 3.0-4.0</p> <p>01.01.02.02 จำนวนรายวิชาที่ดำเนินการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน ตามแนวทางการเรียนรู้แบบ Active Learning/ Education 3.0-4.0 ที่มีผลการประเมินตัวชี้วัดข้อ 1-4 ในระบบ CU-CAS เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 70</p>																					
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ: ศูนย์นวัตกรรมการเรียนรู้เป็นผู้รายงานข้อมูล</p> <p>ผู้ประสานงาน : ชนิษฐา วงศ์วิเศษ โทร. 80242</p>																					
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านวิชาการ</p>																					
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัด:</p> <p><u>ระดับคณะ</u></p> <table border="1" data-bbox="209 1552 855 1626"> <tr> <td>2561</td> <td>5</td> <td>2562</td> <td>10</td> </tr> </table> <p><u>ระดับมหาวิทยาลัย</u></p> <table border="1" data-bbox="209 1738 1461 1850"> <tr> <td>2560</td> <td>20</td> <td>2561</td> <td>40</td> <td>2562</td> <td>885</td> <td>2563</td> <td>930</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>(+5% จากผลปี 2561)</td> <td></td> <td>(+5% จากเป้าหมายปี 2562)</td> </tr> </table>		2561	5	2562	10	2560	20	2561	40	2562	885	2563	930						(+5% จากผลปี 2561)		(+5% จากเป้าหมายปี 2562)
2561	5	2562	10																		
2560	20	2561	40	2562	885	2563	930														
					(+5% จากผลปี 2561)		(+5% จากเป้าหมายปี 2562)														

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;">KPI 1.1.3 จำนวนนิสิตที่สนใจเสริมสร้างสมรรถนะผ่าน GenEd ที่ออกแบบใหม่เพื่อยกระดับคุณสมบัติความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของประเทศและโลก</p>	<p>2. หน่วยนับ:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: คน</p>
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีการศึกษา</p>	
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>ตัวชี้วัดนี้มีวัตถุประสงค์สำคัญที่จะยกระดับ หลักสูตรระยะสั้น(เช่น CU-VIP) /รายวิชา ที่อยู่ภายใต้การดูแล ของ ศูนย์การศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงขึ้น มีบทบาทสำคัญขึ้นต่อกระบวนการพัฒนานิสิต โดยเฉพาะในระดับปริญญาตรี จนสามารถร่วมเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาและยกระดับคุณสมบัติ นิสิต/บัณฑิตให้สามารถเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของประเทศและโลก โดยได้วางแผนการยกระดับในหลากหลายลักษณะ ไม่ว่าจะเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การรื้อปรับทบทวน รายวิชาเดิม ของ ศูนย์การศึกษาทั่วไป โดยยกเครื่องใหม่จนสามารถ รับประทาน ระดับการพัฒนาการเรียนรู้ และโอกาส ของผู้เรียน ● การพัฒนาออกแบบใหม่ ของ ศูนย์การศึกษาทั่วไป ทั้งในระดับ หลักสูตรระยะสั้น(เช่น CU-VIP) /รายวิชา/ กระบวนการเรียนรู้ แบบใหม่ ทั้งที่เกิดขึ้นจากผู้สอนภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย ● การพัฒนารูปแบบ และรายวิชาใหม่ ของศูนย์การศึกษาทั่วไป ร่วมกับ สำนักบริหารกิจการนิสิต ภายใต้การกำกับคุณภาพรายวิชา เพื่อให้ “กิจกรรมนิสิต คือ การเรียนรู้และพัฒนาตนผ่านประสบการณ์” อย่างแท้จริง ● การออกแบบ และพัฒนา หลักสูตรระยะสั้น(เช่น CU-VIP) /รายวิชา/กระบวนการเรียนรู้ ภายใต้ ศูนย์การศึกษาทั่วไป ร่วมกับ คิษย์เก่า/องค์กรภายนอก/ธุรกิจอุตสาหกรรม ● การสร้างสรรค์รายวิชาศึกษาทั่วไป แบบใหม่ จากระดับคณะวิชา/ส่วนงาน เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตนอกคณะวิชา ได้มีโอกาสสัมผัสและเรียนรู้ องค์ความรู้ข้ามศาสตร์สาขาและ/หรือข้ามคณะวิชา โดยเฉพาะได้รับความอนุเคราะห์จาก คณาจารย์ผู้สอน ที่มีศักยภาพสูง รักและอุทิศตัวเพื่อการพัฒนา นิสิต ● การเปิดโอกาสให้ เกิดรายวิชาที่ สามารถนำองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ จากผู้ทรงคุณวุฒิชั้นแนวหน้าจากทุกวงการ ไม่ว่าจะเป็น วงวิชาการ วงวิชาชีพ วงธุรกิจอุตสาหกรรม และวงราชการ หรือแม้แต่ จากบุคคลากรผู้ได้รับการยอมรับจากภาคส่วนต่างๆ มาถ่ายทอดประสบการณ์จริง และสร้างแรงบันดาลใจ แก่ผู้เรียน <p>และเมื่อพัฒนา ออกแบบ ยกระดับ ขึ้นแล้ว หลักสูตรระยะสั้น/รายวิชา/กระบวนการเรียนรู้ เหล่านี้ย่อมควรจะต้องสอดคล้องกับความสนใจ และความต้องการในการพัฒนาตนเองของผู้เรียน ซึ่งมีความเป็นไปได้ที่จะมีปริมาณความต้องการผู้เรียนสูงมากและยังอาจไม่สามารถสนองความต้องการได้ทั้งหมดในทันที และ/หรือบางส่วนอาจไม่ได้รับความสนใจเลย และ/หรือบางส่วนอาจไม่สามารถถึงระดับที่จะพอเปิดเป็นรายวิชาได้ แต่ทั้งหมดนั้นจะนำไปสู่การวางแผนขยาย ปรับการดำเนินการเพื่อรองรับความต้องการ ตามความสนใจในปีถัดๆไปได้</p>	
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี): คำนวณโดยนับจาก</p> <p>นับ จำนวนนิสิตที่แสดงความสนใจด้วยการลงทะเบียนผ่านระบบของศูนย์การศึกษาทั่วไป เพื่อแสดงความจำนงค์ ที่จะขอเรียนใน “หลักสูตรระยะสั้น(เช่น CU-VIP)/รายวิชา/ ที่ได้รับการยกระดับ ออกแบบพัฒนา ขึ้นใหม่” โดยนับรวมสะสม จากทุกรายวิชา/หลักสูตรระยะสั้น ภายใต้การดูแลของ ศูนย์การศึกษาทั่วไป เท่านั้น</p>	

6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):

01.01.03.01 จำนวนนิสิตที่แสดงความสนใจด้วยการลงทะเบียนผ่านระบบของศูนย์การศึกษาทั่วไปเพื่อแสดงความจำนงค์ที่จะขอเรียนใน “หลักสูตรระยะสั้น (เช่น CU-VIP)/รายวิชา/ ที่ได้รับการยกระดับ ออกแบบ พัฒนา ขึ้นใหม่”

01.01.03.02 จำนวนรายวิชาที่ได้รับการยกระดับ ออกแบบ พัฒนาขึ้นใหม่

7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ: ศูนย์การศึกษาทั่วไปเป็นผู้รายงานข้อมูล

ผู้ประสานงาน : กฤษฎากร ทิพย์เจริญ โทร.83920

8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:

รองอธิการบดีด้านวิชาการ และ ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาทั่วไป

9. เป้าหมายตัวชี้วัด:

ระดับมหาวิทยาลัย

2560	2,000	2561	3,000	2562	4,000	2563	5,000
------	-------	------	-------	------	-------	------	-------

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p>KPI 1.2 ระดับความผูกพันและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมหลัก ของสมาชิกประชาคมจุฬาฯ ที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย</p>	<p>2. หน่วยนับ:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: ระดับ</p>																											
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>																												
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>ตัวชี้วัดนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสะท้อนการให้ความสำคัญเรื่องทรัพยากรมนุษย์ของมหาวิทยาลัยโดยจัดระบบบริหารและสวัสดิการสิทธิประโยชน์เพื่อให้บุคลากรเกิดความผูกพันกับองค์กร มีอัตราการลาออกไม่สูงมากนักจนเป็นความเสี่ยงในการขาดบุคลากรดำเนินงานในภารกิจต่างๆ รวมทั้งยังคำนึงถึงระยะเวลาที่ลดลงในการสรรหาว่าจ้างบุคลากรเข้าใหม่เพื่อรองรับพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง เกิดช่วงที่ไม่มีผู้ปฏิบัติงานสำคัญๆ ให้น้อยที่สุด</p>																												
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี): คำนวณโดยนำคะแนนจากแต่ละตัวชี้วัดย่อย 2 ตัว มารวมกันแล้วหาค่าเฉลี่ย</p>																												
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p>ดูรายละเอียดใน KPI 1.2.4 และ 1.2.5</p>																												
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ:</p> <p>ดูรายละเอียดใน KPI 1.2.4 และ 1.2.5</p>																												
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านการบริหารงานบุคคล ผู้ช่วยอธิการบดีด้านการบริหารงานบุคคล และผู้ช่วยอธิการบดีงานกิจการพิเศษ</p>																												
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัด:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย</p>																												
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="204 1406 928 1473">รายการตัวชี้วัด</th> <th data-bbox="928 1406 1031 1473">2560</th> <th data-bbox="1031 1406 1157 1473">2561</th> <th data-bbox="1157 1406 1283 1473">2562</th> <th data-bbox="1283 1406 1409 1473">2563</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2" data-bbox="204 1473 928 1644">KPI 1.2 ระดับความผูกพันและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมหลัก ของสมาชิกประชาคมจุฬาฯ ที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย</td> <td data-bbox="928 1473 1031 1644">ระดับ 2</td> <td data-bbox="1031 1473 1157 1644">ระดับ 3</td> <td data-bbox="1157 1473 1283 1644">ระดับ 5</td> <td data-bbox="1283 1473 1409 1644">ระดับ 5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="204 1644 268 1794"></td> <td data-bbox="268 1644 928 1794">KPI 1.2.4 (1.2.1)*อัตราการลาออกของสมาชิกประชาคมจุฬาฯ (ซึ่งสะท้อนระดับความผูกพันต่อองค์กร)</td> <td data-bbox="928 1644 1031 1794">-</td> <td data-bbox="1031 1644 1157 1794">-</td> <td data-bbox="1157 1644 1283 1794">3.7%</td> <td data-bbox="1283 1644 1409 1794">3.5%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="204 1794 268 1962"></td> <td data-bbox="268 1794 928 1962">KPI 1.2.5 (1.2.2)*ร้อยละของระยะเวลาที่ลดลงในการสรรหาว่าจ้างบุคลากรเข้ามารองรับพันธกิจมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง</td> <td data-bbox="928 1794 1031 1962">10</td> <td data-bbox="1031 1794 1157 1962">15</td> <td data-bbox="1157 1794 1283 1962">20</td> <td data-bbox="1283 1794 1409 1962">25</td> </tr> </tbody> </table>					รายการตัวชี้วัด		2560	2561	2562	2563	KPI 1.2 ระดับความผูกพันและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมหลัก ของสมาชิกประชาคมจุฬาฯ ที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย		ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 5	ระดับ 5		KPI 1.2.4 (1.2.1)*อัตราการลาออกของสมาชิกประชาคมจุฬาฯ (ซึ่งสะท้อนระดับความผูกพันต่อองค์กร)	-	-	3.7%	3.5%		KPI 1.2.5 (1.2.2)*ร้อยละของระยะเวลาที่ลดลงในการสรรหาว่าจ้างบุคลากรเข้ามารองรับพันธกิจมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง	10	15	20	25
รายการตัวชี้วัด		2560	2561	2562	2563																							
KPI 1.2 ระดับความผูกพันและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมหลัก ของสมาชิกประชาคมจุฬาฯ ที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย		ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 5	ระดับ 5																							
	KPI 1.2.4 (1.2.1)*อัตราการลาออกของสมาชิกประชาคมจุฬาฯ (ซึ่งสะท้อนระดับความผูกพันต่อองค์กร)	-	-	3.7%	3.5%																							
	KPI 1.2.5 (1.2.2)*ร้อยละของระยะเวลาที่ลดลงในการสรรหาว่าจ้างบุคลากรเข้ามารองรับพันธกิจมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง	10	15	20	25																							
<p>*หมายเหตุ (เป็น KPI รหัสเฉพาะระดับมหาวิทยาลัย)</p>																												

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;">KPI 1.2.4 (1.2.1)*อัตราการลาออกของสมาชิกประชาคมจุฬาฯ (ซึ่งสะท้อนระดับความผูกพันต่อองค์กร)</p>	<p>2. หน่วยนับ:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: ร้อยละ</p>				
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ (รายงานผลไตรมาสที่ 4)</p>					
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด:</p> <p>ความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่จะนำไปสู่ความสำเร็จขององค์กร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเล็งเห็นคุณค่าของบุคลากรที่มีต่อองค์กรเป็นอย่างยิ่ง ภายหลังจากการสำรวจ Employee Engagement Survey มหาวิทยาลัยได้พบประเด็นที่ควรปรับปรุงพัฒนาเพื่อจูงใจให้บุคลากรรักองค์กรหลายประการ ซึ่งมหาวิทยาลัยได้เลือกประเด็นที่เป็น Key issues มาดำเนินการ นั่นคือ การปรับโครงสร้างค่าตอบแทน โดยมหาวิทยาลัยมีเป้าหมายให้การสูญเสียบุคลากรจากการลาออกมีสัดส่วนลดลงภายหลังปี 2561 เป็นต้นไป ดังนั้นด้วยตัวชี้วัดนี้หากอัตราการลาออกที่ลดลงได้ตามเป้าหมาย ก็เป็นการสะท้อนถึงความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีมากขึ้น</p>					
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี):</p> $\frac{\text{จำนวนพนักงานมหาวิทยาลัยทุกประเภทที่ลาออก}}{\text{จำนวนพนักงานมหาวิทยาลัยทั้งหมด}} \times 100$					
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <ul style="list-style-type: none"> 01.02.04.01 จำนวนพนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการที่ลาออก 01.02.04.02 จำนวนพนักงานมหาวิทยาลัยสายปฏิบัติการที่ลาออก 01.02.04.03 จำนวนพนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการทั้งหมด 01.02.04.04 จำนวนพนักงานมหาวิทยาลัยสายปฏิบัติการทั้งหมด 					
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ: สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์เป็นผู้รายงานข้อมูล</p> <p>ผู้ประสานงาน : ปิยมาลัย บุตรแขก โทร.80158 วิลาสินี บุญทวี โทร.80149</p>					
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านการบริหารงานบุคคล ผู้ช่วยอธิการบดีด้านการบริหารงานบุคคล และผู้ช่วยอธิการบดีงานกิจการพิเศษ</p>					
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัด:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย</p> <table border="1" data-bbox="209 1742 810 1816"> <tr> <td>2562</td> <td>3.7%</td> <td>2563</td> <td>3.5%</td> </tr> </table> <p>*หมายเหตุ (เป็น KPI รหัสเฉพาะระดับมหาวิทยาลัย)</p>		2562	3.7%	2563	3.5%
2562	3.7%	2563	3.5%		

ค่านิยาม KPI ยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ.2562-2563

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p>KPI 1.2.5 (1.2.2)*ร้อยละของระยะเวลาที่ลดลงในการสรรหาว่าจ้างบุคลากรเข้ามารองรับพันธกิจมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>2. หน่วยนับ:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: ร้อยละ</p>								
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ (รายงานผลไตรมาสที่ 4)</p>									
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด:</p> <p>ร้อยละของระยะเวลาที่ลดลงในการสรรหาว่าจ้างบุคลากรเข้ามารองรับพันธกิจมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงความมุ่งมั่นและพยายามที่จะยกระดับกระบวนการหลักต่างๆ ในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ในอนาคตจะพิจารณาชี้วัดที่กระบวนการหลักอื่นๆ เพิ่มเติม</p> <p>สอดคล้องกับกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยด้านการยกระดับการบริหารและพัฒนาคน ให้สามารถร่วมนำการเปลี่ยนแปลงและขับเคลื่อนพันธกิจในทุกมิติ ด้วยหัวใจจรรยา พร้อมทั้งยึดมั่นความโปร่งใส ถูกต้องมีประสิทธิภาพ และตรวจสอบได้ มีภูมิคุ้มกัน ยกย่องบริการด้านการบริหารงานบุคคลให้มีความรวดเร็วและแม่นยำ เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการหลักด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีความถูกต้องและตรงใจผู้รับบริการ พร้อมปลดล็อกข้อจำกัดที่เคยเป็นอุปสรรคในการปฏิบัติงานลง</p>									
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี):</p> $\frac{\text{รอบเวลาที่ใช้ในปีก่อนหน้า} - \text{รอบเวลาที่ใช้หลังปรับ}}{\text{รอบเวลาที่ใช้ในปีก่อนหน้า}} \times 100$									
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p>01.02.05.01 รอบเวลาที่ใช้ในปีก่อนหน้า</p> <p>01.02.05.02 รอบเวลาที่ใช้หลังปรับ</p>									
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ: สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์เป็นผู้รายงานข้อมูล</p> <p>ผู้ประสานงาน : ปิยมาลัย บุตรแขก โทร.80158</p> <p>วิลาสินี บุญทวี โทร.80149</p>									
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านการบริหารงานบุคคล ผู้ช่วยอธิการบดีด้านการบริหารงานบุคคล และผู้ช่วยอธิการบดีงานกิจการพิเศษ</p>									
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัด:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย</p>									
<table border="1"> <tr> <td>2560</td> <td>10%</td> <td>2561</td> <td>15%</td> <td>2562</td> <td>20%</td> <td>2563</td> <td>25%</td> </tr> </table>		2560	10%	2561	15%	2562	20%	2563	25%
2560	10%	2561	15%	2562	20%	2563	25%		
<p>*หมายเหตุ (เป็น KPI รหัสเฉพาะระดับมหาวิทยาลัย)</p>									

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p>KPI 1.3 (ระดับคณะ) ปริมาณงานซึ่งแสดงถึงการร่วมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และการสร้างสังคมอุดมปัญญา</p> <p>KPI 1.3 (ระดับมหาวิทยาลัย) ปริมาณงานซึ่งแสดงถึงการร่วมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และการสร้างสังคมอุดมปัญญา และการพัฒนาคอร์สเรียนออนไลน์เพื่อให้ทุกคนมีสิทธิ์ที่จะเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต</p>	<p>2. หน่วยงาน:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: จำนวนกิจกรรม</p> <p>ระดับส่วนงาน: จำนวนกิจกรรม</p>
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>	
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>เป็นตัวชี้วัดที่รวบรวมจาก จำนวนกิจกรรมที่จัดโดยใช้ศักยภาพทางวิชาการและองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยเป็นสื่อกลางสำคัญ โดยการดำเนินการผ่าน นิสิต คณาจารย์ นักวิจัย และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ที่มุ่งดำเนินการเพื่อ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาหลักสูตร รายวิชา วิธีการเรียนรู้แบบใหม่ ที่ก่อให้เกิดการพัฒนาต้นแบบการเรียนรู้ที่จะเสริมศักยภาพและยกระดับ “ผู้เรียน และ/หรือผู้สอน” สู่อุตสาหกรรมในศตวรรษที่ 21 (เช่น STEM , STEMa ฯลฯ) ทั้งผู้ที่อยู่ในระบบการศึกษา และผู้ที่มิได้อยู่ในระบบการศึกษาของประเทศ 2. เผยแพร่ และถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ สังคมชุมชน และสาธารณะทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ 3. สร้างโอกาส และขยายโอกาสการเรียนรู้ ยกระดับความรู้ ความเข้าใจให้แก่ ประชาคมจุฬาฯ ประชาชนทั่วไป สังคม และประเทศ (หรือแม้แต่วัฒนธรรมาภค และระดับโลกในที่สุด) 4. เสริมสร้างศักยภาพของ “องค์กร กลุ่มทางสังคม หรือ ชุมชน¹” ในการพัฒนา-ร่วมพัฒนาตนเองให้เกิดความเข้มแข็ง “กินดีอยู่ดี” บนพื้นฐานความเข้มแข็งของตน (พิจารณาจาก ทูตทางเศรษฐกิจ ทูตทางสังคม ทูตทางทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ในท้องถิ่น) 5. ร่วมกับ องค์กร กลุ่มทางสังคม หรือชุมชน¹ ในการแก้โจทย์ปัญหา (อาจร่วมกับภาคราชการ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในพื้นที่) จนเกิดความสำเร็จ พร้อมส่งมอบให้แก่พื้นที่ในการขับเคลื่อนและขยายผลด้วยตนเองต่อไปได้อย่างยั่งยืน 6. บริการด้านการวิจัย วิชาการ และนวัตกรรม แก่ “ศิษย์เก่า” ในการแก้ปัญหา พัฒนา และยกระดับศักยภาพทั้งเชิงบุคคล เชิงระบบ เชิงหน่วยงาน และเชิงองค์กรของศิษย์เก่า 7. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสรรค์ผลงานของผู้เรียน/ผู้ร่วมในกิจกรรม/โครงการ จนถึง ระดับ “นวัตกรรม” 8. การพัฒนาคอร์สเรียนออนไลน์เพื่อให้ทุกคนมีสิทธิ์ที่จะเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต ฝึกทักษะทางความคิด ความสามารถ และสติปัญญาเพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเองผ่าน CHULA MOOC <p>คำอธิบายเพิ่มเติม</p> <ul style="list-style-type: none"> • องค์กร กลุ่มทางสังคม หรือชุมชน¹ หมายถึง กลุ่มคนที่มารวมตัวกันเพื่อจุดประสงค์อย่างหนึ่งอย่างใด อาจมีการจัดตั้งตามกฎหมายหรือไม่ก็ตาม 	

5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี): คำนวณโดย

ระดับส่วนงาน : 01.01.02.01 + 01.03.02 + 01.03.03

ระดับมหาวิทยาลัย : 01.01.02.01 + 01.03.02 + 01.03.03 + 01.03.04

นับจาก “จำนวนกิจกรรมที่เข้าข่าย 8 ประการข้างต้น” โดยหาก

- มี 1 กิจกรรม/โครงการ ที่จัดแล้วเข้าข่ายมากกว่า 1 ข้อ ให้นับเป็น 1 กิจกรรม/โครงการ คือ นับเป็น 1 กิจกรรมที่จัดตามจริง
- หากเป็นกิจกรรมประเภทเดียวกัน มีการจัดหลายครั้งเหมือนกันทุกประการ สามารถนับจำนวนครั้งที่จัดเป็นปริมาณงานได้ เช่น หลักสูตรแบบใหม่ที่เข้าข่าย มีการเปิด 2 ครั้ง นับเป็น 2 กิจกรรม, รายวิชาแบบใหม่ที่เข้าข่ายเปิด 2 รุ่น นับเป็น 2 กิจกรรม, การเรียนการสอนแบบใหม่ที่เข้าข่ายสอนกับผู้เรียน 2 กลุ่ม นับเป็น 2 กิจกรรม
- หากมีการดำเนินการโครงการแบบเดียวกัน เหมือนกันทุกประการ แต่ไปดำเนินการในพื้นที่ ในกลุ่มทางสังคม / องค์กร/ชุมชน ที่แตกต่างกัน ให้ถือว่าเป็น คนละโครงการ สามารถ นับปริมาณงานตามแต่ละกลุ่มทางสังคม/องค์กร/ชุมชน ได้
- กรณีเป็นกิจกรรม/โครงการหรือ สิ่งที่ส่งมอบผ่านระบบเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ เช่น internet online, YouTube, web-based , App on Mobile ให้นับเป็นจำนวนผู้เข้าใช้ ถือเป็นปริมาณงานที่ส่งมอบ
- การพัฒนาคอร์สเรียนออนไลน์ CHULA MOOC นับตามจำนวนคอร์สออนไลน์ที่เปิดเพิ่มในปีนั้น ๆ

6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):

01.01.02.01 จำนวนรายวิชาที่ดำเนินการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน ตามแนวทางการเรียนรู้แบบ Active Learning/ Education 3.0-4.0

01.03.02 จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ยกระดับความรู้ให้กับประชาชน ชุมชน/สังคม (หมายถึงโครงการ/กิจกรรมที่มีลักษณะเผยแพร่ และถ่ายทอดองค์ความรู้ ขยายโอกาส และยกระดับการเรียนรู้รวมทั้งเสริมสร้างศักยภาพ แก่ สังคมชุมชน และสาธารณะทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ)

01.03.03 จำนวนกิจกรรม/โครงการบริการด้านการวิจัย วิชาการ และนวัตกรรม แก่ “ศิษย์เก่า”

01.03.04 จำนวนคอร์สเรียนออนไลน์ภายใต้ CHULA MOOC

7. แหล่งข้อมูลและวิธีการจัดเก็บ : สำนักยุทธศาสตร์และการขับเคลื่อน ศูนย์นวัตกรรมการเรียนรู้ และส่วนงานเป็นผู้รายงานข้อมูล

สำนักยุทธศาสตร์และการขับเคลื่อน : กวิตา พันภัย โทร.80224

: พิชิตชัย เจริญกุล โทร.80461

ศูนย์นวัตกรรมการเรียนรู้ : ชนิษฐา วงศ์วิเศษ โทร.80242

8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:

รองอธิการบดีด้านวิชาการ และรองอธิการบดีด้านยุทธศาสตร์ แผน และงบประมาณ

9. เป้าหมายตัวชี้วัด:

ระดับคณะ

2561	+5% จากผลปี 2560	2562	+20% จากผลปี 2561
------	------------------	------	-------------------

ระดับมหาวิทยาลัย

2560	20	2561	800	2562	2,050	2563	2,250
------	----	------	-----	------	-------	------	-------

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;">KPI 2.1 ระดับความสำเร็จในการยกระดับคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน ขึ้นเทียบเท่าระดับชาติ/นานาชาติ โดยสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและทิศทางของโลก</p>	<p>2. หน่วยนับ:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: ระดับ</p>
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>	
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม): เป็นตัวชี้วัดที่ประเมินเป็นระดับ โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>ระดับหลักสูตร</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ด้านการจัดทำหลักสูตรที่มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ ● ด้านการได้รับการผ่านเกณฑ์/รับรองมาตรฐานระดับชาติ/นานาชาติ ● ด้านการจัดทำหลักสูตรที่มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ พร้อมกับสนับสนุนให้หลักสูตรของจุฬาฯ ได้รับรองมาตรฐานระดับนานาชาติ <p>ระดับการเรียนการสอน</p> <p style="text-align: center;">มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยน กระบวนการเรียนการสอน ที่สร้างประสบการณ์การเรียนรู้รูปแบบใหม่ (Non Traditional Learning Approach) ซึ่งยกระดับการเรียนรู้อย่างชัดเจน</p> <p>ระดับผู้สอน</p> <p style="text-align: center;">มุ่งเสริมศักยภาพผู้สอนให้สอดคล้องกับการพัฒนาผู้เรียนสู่การพัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21 ควบคู่กับการจัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนได้มีโอกาสรับประสบการณ์เรียนรู้จากผู้สอนชาวต่างประเทศอย่างต่อเนื่องและมีสัดส่วนที่สูงขึ้น โดยเฉพาะในหลักสูตรนานาชาติ</p>	
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี): คำนวณโดยนำคะแนนจากแต่ละตัวชี้วัดย่อย 3 ตัว มารวมกันแล้วหาค่าเฉลี่ย</p>	
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p>ดูรายละเอียดใน KPI 2.1.1, 2.1.2 และ 2.1.3</p>	
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการจัดเก็บ:</p> <p>ดูรายละเอียดใน KPI 2.1.1, 2.1.2 และ 2.1.3</p>	
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านวิชาการ</p>	

9. เป้าหมายตัวชี้วัด:

ระดับมหาวิทยาลัย

รายการตัวชี้วัด		2560	2561	2562	2563
KPI 2.1 ระดับความสำเร็จในการยกระดับคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน ขึ้นเทียบเท่าระดับชาติ/นานาชาติ โดยสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและทิศทางของโลก		ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
KPI 2.1.1	จำนวนหลักสูตรที่ทำสัญญาความร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศ /จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาเป็นหลักสูตรนานาชาติ	4	4	4	4
KPI 2.1.2	จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานในระดับนานาชาติ	2	2	25	28
KPI 2.1.3	ร้อยละของสัดส่วนเวลาสอนของผู้สอนประจำชาวต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น	-	8.07 (+5% จาก ผลปี 2560)	8.46 (+10% จาก ผลปี 2560)	9.23 (+20% จาก ผลปี 2560)

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p>KPI 2.1.1 จำนวนหลักสูตรที่ทำสัญญาความร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศ/จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาเป็นหลักสูตรนานาชาติ</p>	<p>2. หน่วยงาน:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: หลักสูตร</p>						
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>							
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>จำนวนหลักสูตรที่มีการทำสัญญาความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ได้แก่ หลักสูตรสองปริญญาข้ามสถาบัน (Double degree program) หรือหลักสูตรร่วมปริญญาข้ามสถาบัน (Joint degree program) จำนวนหลักสูตรปกติที่ได้รับการปรับปรุงให้เป็นหลักสูตรนานาชาติ และจำนวนหลักสูตรนานาชาติที่เปิดใหม่</p>							
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี): คำนวณโดยนับจาก</p> <p>จำนวนหลักสูตรที่ทำสัญญาความร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศ + จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาเป็นหลักสูตรนานาชาติ</p>							
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p>02.01.01.01 จำนวนหลักสูตรที่ทำสัญญาความร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศ</p> <p>02.01.01.02 จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาเป็นหลักสูตรนานาชาติ</p>							
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ : สำนักบริหารวิชาการเป็นผู้รายงานข้อมูล</p> <p>ผู้ประสานงาน : เนาวรัตน์ จงสืบสุข โทร. 80204</p> <p>: นงลักษณ์ เซวานเมธากุล โทร. 80207</p>							
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านวิชาการ</p>							
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัด:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย</p>							
<p>2560</p>	<p>4</p>	<p>2561</p>	<p>4</p>	<p>2562</p>	<p>4</p>	<p>2563</p>	<p>4</p>

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;">KPI 2.1.2 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานในระดับนานาชาติ</p>	<p>2. หน่วยงาน:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: หลักสูตร</p>						
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>							
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>ตัวชี้วัดนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งยกระดับคุณภาพการเรียนการสอนและหลักสูตรให้เข้าสู่ระดับนานาชาติ โดยการสร้างมาตรฐานหลักสูตรให้สามารถผ่านการประเมินและได้รับการรับรองด้วยเกณฑ์มาตรฐานในระดับนานาชาติ เช่น AUN-QA, AACSB, EPAS, EQUIS, WFME</p>							
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี): คำนวณโดยนับจาก</p> <p>นับจำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานและได้รับการรับรองในระดับนานาชาติและยังคงสถานภาพการรับรองในปีงบประมาณที่รายงานข้อมูล</p>							
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p style="text-align: center;">02.01.02.02 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานในระดับนานาชาติ</p>							
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ : สำนักบริหารวิชาการเป็นผู้รายงานข้อมูล</p> <p>ผู้ประสานงาน : เนาวรัตน์ จงสืบสุข โทร. 80204</p> <p style="padding-left: 40px;">: นงลักษณ์ เขาวนเมธากุล โทร. 80207</p>							
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านวิชาการ</p>							
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัด:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย</p>							
<p>2560</p>	<p>2</p>	<p>2561</p>	<p>2</p>	<p>2562</p>	<p>25</p>	<p>2563</p>	<p>28</p>

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;">KPI 2.1.3 ร้อยละของสัดส่วนเวลาสอนของผู้สอนประจำ ชาวต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น</p>	<p>2. หน่วยนับ</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: ร้อยละ</p>						
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีการศึกษา (รายงานผลไตรมาสที่ 4)</p>							
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>การขับเคลื่อนให้จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชาติที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก(World class national university) ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งคือการสร้างบรรยากาศความเป็นชุมชนวิชาการนานาชาติในมหาวิทยาลัย โดยผู้เรียนควรมีโอกาสได้รับประสบการณ์ตรงในการเรียน ในการแสวงหาความรู้ รวมทั้งการแลกเปลี่ยนเชิงวิชาการกับผู้สอนชาวต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในหลักสูตรนานาชาติทุกหลักสูตร ทุกระดับการศึกษา ของทุกคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ควรต้องคำนึงถึงการออกแบบการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาให้มีการสอนโดยผู้สอนชาวต่างประเทศในสัดส่วนที่สูงขึ้นทุกปีเมื่อเทียบกับชั่วโมงสอนทั้งหมดของหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา</p>							
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี): ระดับมหาวิทยาลัยคำนวณโดยนับจาก</p> $\left[\frac{\text{จำนวนชั่วโมงสอนโดยผู้สอนชาวต่างประเทศ ปีการศึกษาปัจจุบัน}}{\text{จำนวนชั่วโมงสอนทั้งหมดของหลักสูตรนานาชาติ ปีการศึกษาปัจจุบัน}} - \frac{\text{จำนวนชั่วโมงสอนโดยผู้สอนชาวต่างประเทศ ปีฐาน (ปีการศึกษา 2560)}}{\text{จำนวนชั่วโมงสอนทั้งหมดของหลักสูตรนานาชาติ ปีฐาน (ปีการศึกษา 2560)}} \right] \times 100$							
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p>02.01.03.06 จำนวนชั่วโมงสอนทั้งหมดของหลักสูตรนานาชาติทุกระดับการศึกษา</p> <p>02.01.03.07 จำนวนชั่วโมงสอนโดยผู้สอนชาวต่างประเทศ</p>							
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ : ส่วนงานเป็นผู้รายงานข้อมูล</p>							
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านวิชาการ</p>							
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัด:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย</p>							
<p>2560</p>	<p>8%*</p>	<p>2561</p>	<p>8.07 (+5% จากผลปี 2560)</p>	<p>2562</p>	<p>8.46 (+10% จากผลปี 2560)</p>	<p>2563</p>	<p>9.23 (+20%จากผลปี 2560)</p>
<p>หมายเหตุ * เป็นค่าเป้าหมายตัวชี้วัดเดิม : “ร้อยละของจำนวนหลักสูตรนานาชาติ ที่มีการเพิ่มจำนวนผู้สอนประจำชาวต่างประเทศ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 3 คน/ปี ต่อ จำนวนหลักสูตรนานาชาติทั้งหมด” โดยตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นไปมีการปรับตัวชี้วัดและวิธีการวัดใหม่เพื่อให้สะท้อนการมุ่งขับเคลื่อนหลักสูตรนานาชาติให้มีมาตรฐานยิ่งขึ้น</p>							

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;">KPI 2.2 ผลงานวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการยอมรับสูง</p>	<p>2. หน่วยนับ:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: ระดับ</p>																																	
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>																																		
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>ผลงานวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์ของอาจารย์ นักวิจัยและนิสิตที่ได้รับการยอมรับสูงโดยสะท้อนจาก</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการนำไปใช้ในระดับประเทศ/โลก และ/หรือ 2. เป็นการค้นพบสิ่งใหม่ กลไกหรือทฤษฎีใหม่ และ/หรือ 3. ผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับ Tier 1 ของศาสตร์ และ/หรือ 4. มีค่าการอ้างอิงต่อผลงาน (citation/paper) สูง 																																		
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี): คำนวณโดยนำคะแนนจากแต่ละตัวชี้วัดย่อย 3 ตัว มารวมกันแล้วหาค่าเฉลี่ย</p>																																		
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p>ให้ดูรายละเอียดใน KPI 2.2.1, 2.2.2 และ 2.2.3</p>																																		
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ:</p> <p>ให้ดูรายละเอียดใน KPI 2.2.1, 2.2.2 และ 2.2.3</p>																																		
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม</p>																																		
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัด</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย</p>																																		
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="width: 10%;">2560</th> <th style="width: 10%;">2561</th> <th style="width: 10%;">2562</th> <th style="width: 10%;">2563</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">รายการตัวชี้วัด</td> <td style="text-align: center;">2560</td> <td style="text-align: center;">2561</td> <td style="text-align: center;">2562</td> <td style="text-align: center;">2563</td> </tr> <tr> <td>KPI 2.2 ผลงานวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการยอมรับสูง</td> <td style="text-align: center;">ระดับ 2</td> <td style="text-align: center;">ระดับ 3</td> <td style="text-align: center;">ระดับ 4</td> <td style="text-align: center;">ระดับ 5</td> </tr> <tr> <td>KPI 2.2.1 จำนวนผลงานวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติ/โลก</td> <td style="text-align: center;">164</td> <td style="text-align: center;">192</td> <td style="text-align: center;">321</td> <td style="text-align: center;">337</td> </tr> <tr> <td>KPI 2.2.2 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับ Tier 1</td> <td style="text-align: center;">10%</td> <td style="text-align: center;">20%</td> <td style="text-align: center;">30%</td> <td style="text-align: center;">40%</td> </tr> <tr> <td>KPI 2.2.3 จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ (citation per paper) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลISI/SCOPUS/PubMed</td> <td style="text-align: center;">4.0</td> <td style="text-align: center;">4.2</td> <td style="text-align: center;">4.5</td> <td style="text-align: center;">5.0</td> </tr> </tbody> </table>						2560	2561	2562	2563	รายการตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	KPI 2.2 ผลงานวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการยอมรับสูง	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	KPI 2.2.1 จำนวนผลงานวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติ/โลก	164	192	321	337	KPI 2.2.2 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับ Tier 1	10%	20%	30%	40%	KPI 2.2.3 จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ (citation per paper) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลISI/SCOPUS/PubMed	4.0	4.2	4.5	5.0
	2560	2561	2562	2563																														
รายการตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563																														
KPI 2.2 ผลงานวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการยอมรับสูง	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5																														
KPI 2.2.1 จำนวนผลงานวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติ/โลก	164	192	321	337																														
KPI 2.2.2 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับ Tier 1	10%	20%	30%	40%																														
KPI 2.2.3 จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ (citation per paper) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลISI/SCOPUS/PubMed	4.0	4.2	4.5	5.0																														

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p>KPI 2.2.1 (ระดับคณะ) ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติ/โลก ที่เพิ่มขึ้น</p> <p>KPI 2.2.1 (ระดับมหาวิทยาลัย) จำนวนผลงานวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติ/โลก</p>	<p>2. หน่วยนับ:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: ผลงาน</p> <p>ระดับส่วนงาน: ร้อยละ</p>
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>	
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>ผลงานวิจัย หมายถึง ผลงานที่มาจากกระบวนการที่มีระเบียบแบบแผนในการค้นหาคำตอบของปัญหา หรือการเสาะแสวงหาความรู้ใหม่ ตลอดจนจนถึงการประดิษฐ์คิดค้นที่ผ่านกระบวนการศึกษา ค้นคว้า หรือทดลอง วิเคราะห์และตีความข้อมูลตลอดจนสรุปผลอย่างเป็นระบบ</p> <p>ผลงานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิมเพื่อเป็นต้นแบบหรือความสามารถในการบุกเบิกศาสตร์อันก่อให้เกิดคุณค่าทางสุนทรีย์และคุณประโยชน์ที่เป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพตามการจัดกลุ่มศิลปะ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทัศนศิลป์ (Visual Art) ประกอบด้วย ผลงานด้านจิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ ภาพถ่าย ภาพยนตร์ สื่อประสม สถาปัตยกรรมและงานออกแบบประเภทอื่นๆ - ศิลปะการแสดง (Performance Arts) ประกอบด้วย ดุริยางคศิลป์ นาฏยศิลป์ รวมทั้งการแสดงรูปแบบต่างๆ - วรรณศิลป์ (Literature) ซึ่งประกอบด้วย บทประพันธ์ กวีนิพนธ์ และงานแปลของบทประพันธ์และกวีนิพนธ์รูปแบบต่างๆ <p>ผลงานวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ของอาจารย์ และนักวิจัยที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคม พาณิชย หรือได้รับรางวัลในระดับประเทศหรือนานาชาติ ซึ่งการนำไปใช้ประโยชน์ในระดับประเทศและนานาชาตินั้นวัดจาก</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลงานที่มีการอ้างอิงโดยองค์กรระดับประเทศ/นานาชาติ จะเป็นการอ้างอิงโดยองค์กรระดับประเทศ/นานาชาติ เพื่อกำหนดนโยบายหรือแนวปฏิบัติเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งนี้ไม่รวมการอ้างอิง (citation) ในบทความวิชาการ หนังสือวิชาการ วิทยานิพนธ์ บทความย่อ หรือตำราทางวิชาการ <p>หน่วยงานหรือองค์กรระดับประเทศ หมายถึง หน่วยงานภายนอกสถาบันระดับกรมหรือเทียบเท่าขึ้นไป (เช่น ระดับจังหวัด) หรือรัฐวิสาหกิจ หรือองค์กรมหาชน หรือบริษัทมหาชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ หรือองค์การกลางระดับชาติทั้งภาครัฐและเอกชน (เช่น สภาอุตสาหกรรม สภาหอการค้า สภาวิชาชีพ)</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. สัญญาจ้างวิจัยจากองค์กรระดับประเทศ / นานาชาติ จะนับเฉพาะจำนวนสัญญาจ้างวิจัยที่มีอาจารย์ หรือนักวิจัยเป็นนักวิจัยในโครงการ และองค์กรที่ว่าจ้างทำวิจัยจะต้องเป็นองค์กรที่ใช้ประโยชน์จากผลงานนั้นโดยตรงมิใช่เพียงทำหน้าที่จัดสรรทุนวิจัยและโปรดแนบไฟล์สัญญาจ้างหากแหล่งทุนดำเนินการจ้างจริง (ไม่นับซ้ำ) 3. ผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม / พาณิชยในระดับประเทศ / นานาชาติ จะต้องเป็นการนำไปใช้ประโยชน์แล้ว และสามารถแสดงผลหรือการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน 4. ผลงานวิจัยหรือสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับรางวัลในปีที่ประเมิน <p>เกณฑ์ในการพิจารณานับผลงานวิจัย / ผลงานสร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติ / โลก มีดังนี้</p>	

1. การนับการใช้ประโยชน์จะต้องเป็นผลงานวิจัยที่ดำเนินโครงการวิจัยเสร็จสิ้นแล้ว
2. การใช้ประโยชน์ต้องเกิดขึ้นในปีที่ประเมินหรือวันที่นำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์นั้นไปใช้และเกิดผลชัดเจน (ปีงบประมาณ)
3. การนับการใช้ประโยชน์ให้นับใช้ได้เพียงครั้งเดียว ยกเว้นมีการใช้ประโยชน์ในรูปแบบหรือประเภทที่แตกต่างกันชัดเจน เช่น มีการต่อยอด ใช้ต่างพื้นที่ ต่างองค์กร หรือมีการศึกษาวิเคราะห์เพิ่มเติม
4. รูปแบบการใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม ได้แก่ การใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ การใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และการใช้ประโยชน์ทางอ้อมของงานสร้างสรรค์ สามารถนับผลงานวิจัยที่ได้รับการอนุมัติจดสิทธิบัตรเป็นผลงานการใช้ประโยชน์ได้ โดยยึดจากวันที่ได้รับอนุมัติ (ไม่นับอนุสิทธิบัตร)

5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี): คำนวณโดยนับจาก

$$\text{ระดับผลงาน} = \frac{\text{ข้อมูลปีปัจจุบัน} - \text{ข้อมูลปีที่ผ่านมา}}{\text{ข้อมูลปีที่ผ่านมา}} \times 100$$

$$\text{ระดับมหาวิทยาลัย} = \text{นำรายการข้อมูลพื้นฐานทุกตัวมารวมกัน}$$

6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS) :

- 02.02.01.01 จำนวนผลงานที่มีการอ้างอิงโดยองค์การระดับประเทศ
 - 02.02.01.02 จำนวนผลงานที่มีการอ้างอิงโดยองค์การระดับนานาชาติ
 - 02.02.01.03 จำนวนสัญญาจ้างวิจัยจากองค์การระดับประเทศ
 - 02.02.01.04 จำนวนสัญญาจ้างวิจัยจากองค์การระดับนานาชาติ
 - 02.02.01.05 ผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม/พาณิชย์ในระดับประเทศ
 - 02.02.01.06 ผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม/พาณิชย์ในระดับนานาชาติ
 - 02.02.01.07 ผลงานวิจัย หรือสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับรางวัลในระดับประเทศ
 - 02.02.01.08 ผลงานวิจัย หรือสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ
- หากผลงานมีลักษณะตรงกับที่กำหนดมากกว่า 1 ข้อ ให้นับซ้ำได้

7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ: ส่วนงานเป็นผู้รายงานข้อมูล

8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:

รองอธิการบดีด้านวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม

9. เป้าหมายตัวชี้วัด:

ระดับคณะ

2561	+10% จากผลปี 2560	2562	+10% จากผลปี 2561
------	-------------------	------	-------------------

ระดับมหาวิทยาลัย

2560	164	2561	192	2562	321	2563	337 (+5% จากเป้าหมายปี 2562)
------	-----	------	-----	------	-----	------	---------------------------------

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;">KPI 2.2.2 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับ Tier 1</p>	<p>2. หน่วยนับ:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: ร้อยละ</p> <p>ระดับส่วนงาน: ร้อยละ</p>												
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีปฏิทิน</p>													
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>ผลงานวิจัย หมายถึง บทความจากวิจัยหรือบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ(Journal) ที่ปรากฏในฐานข้อมูล SciVal ประเภท article, conference paper (หรือ proceeding paper), article in press, review, letter, note และ book's chapter ที่ตีพิมพ์ระดับนานาชาติในระดับ Tier 1 (Top 10% journals by CiteScore Percentile) นับทั้งของอาจารย์ และนักวิจัย</p>													
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี): -</p>													
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p style="text-align: center;">02.02.02.01 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับ Tier 1</p>													
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ : สำนักบริหารวิจัยเป็นผู้รายงานข้อมูล โดยดึงข้อมูลจาก SciVal เท่านั้น</p> <p>ผู้ประสานงาน : มณีรัตน์ ชื่นเจริญ โทร.80238</p>													
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม</p>													
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัด:</p> <p>ระดับคณะ</p> <table border="1" data-bbox="209 1507 1077 1579"> <tr> <td>2561</td> <td>+10% จากเป้าหมายปี 2560</td> <td>2562</td> <td>+10% จากเป้าหมายปี 2561</td> </tr> </table> <p>ระดับมหาวิทยาลัย</p> <table border="1" data-bbox="209 1693 1442 1765"> <tr> <td>2560</td> <td>10%</td> <td>2561</td> <td>20%</td> <td>2562</td> <td>30%</td> <td>2563</td> <td>40%</td> </tr> </table>		2561	+10% จากเป้าหมายปี 2560	2562	+10% จากเป้าหมายปี 2561	2560	10%	2561	20%	2562	30%	2563	40%
2561	+10% จากเป้าหมายปี 2560	2562	+10% จากเป้าหมายปี 2561										
2560	10%	2561	20%	2562	30%	2563	40%						

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;">KPI 2.2.3 จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ (citation per paper) ที่ ปรากฏในฐานข้อมูลISI/SCOPUS/PubMed</p>	<p>2. หน่วยนับ:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: สัดส่วน ระดับส่วนงาน: สัดส่วน</p>												
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีปฏิทิน</p>													
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม) :</p> <p>ค่าการอ้างอิงผลงานต่อผลงานตีพิมพ์ (citations per publication) ซึ่งคำนวณจากผลงานตีพิมพ์ย้อนหลัง 5 ปี ไม่รวมปีปัจจุบัน และจำนวนครั้งการอ้างอิงผลงานเหล่านั้นจนถึงปีปัจจุบัน ตามข้อมูลที่รายงานในระบบฐานข้อมูล SciVal</p>													
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี): -</p>													
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p style="text-align: center;">02.02.03.01 จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ (citation per paper) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลISI/SCOPUS/PubMed</p>													
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ : สำนักบริหารวิจัยเป็นผู้รายงานข้อมูล โดยดึงข้อมูลจาก SciVal เท่านั้น</p> <p>ผู้ประสานงาน : มณีรัตน์ ชื่นเจริญ โทร.80238</p>													
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม</p>													
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัด:</p> <p>ระดับคณะ</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 15%;">2561</td> <td style="width: 35%;">+10% จากเป้าหมายปี 2560</td> <td style="width: 15%;">2562</td> <td style="width: 35%;">+10% จากเป้าหมายปี 2561</td> </tr> </table> <p>ระดับมหาวิทยาลัย</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 12.5%;">2560</td> <td style="width: 12.5%;">4.0</td> <td style="width: 12.5%;">2561</td> <td style="width: 12.5%;">4.2</td> <td style="width: 12.5%;">2562</td> <td style="width: 12.5%;">4.5</td> <td style="width: 12.5%;">2563</td> <td style="width: 12.5%;">5.0</td> </tr> </table>		2561	+10% จากเป้าหมายปี 2560	2562	+10% จากเป้าหมายปี 2561	2560	4.0	2561	4.2	2562	4.5	2563	5.0
2561	+10% จากเป้าหมายปี 2560	2562	+10% จากเป้าหมายปี 2561										
2560	4.0	2561	4.2	2562	4.5	2563	5.0						

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p>KPI 2.3 มูลค่าของนวัตกรรมที่เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม</p>	<p>2. หน่วยงาน:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: ล้านบาท</p>								
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>									
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>เพื่อสะท้อนยุทธศาสตร์ที่มุ่งเป้าให้เกิดการขับเคลื่อนผลงานวิจัย/นวัตกรรมของประชาคมจุฬาให้เกิดการนำไปใช้จริงในสังคม เกิดประโยชน์ต่อผู้ใช้ เกิดการสร้างงาน และมีผลต่อวิถีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของสังคมไทย โดยสามารถวัดได้จากมูลค่าตลาด (market capitalization) ของโครงการ/บริษัทที่สร้างหรือนำนวัตกรรมออกสู่ตลาดที่อยู่ในกระบวนการบ่มเพาะ(ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ)ของศูนย์ CU iHUB</p>									
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี): -</p>									
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p>02.03.03 มูลค่าของนวัตกรรมที่เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม</p>									
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ: โครงการ CU Innovation Hub เป็นผู้รายงานข้อมูล</p> <p>ผู้ประสานงาน : ศิริพงษ์ รังสีเสริมสุข โทร. 83106</p>									
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดี กำกับดูแลและดำเนินการพัฒนางานใหม่และงานนวัตกรรม</p>									
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัด:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย</p> <table border="1" data-bbox="209 1279 1098 1352"> <tr> <td>2560</td> <td>3*</td> <td>2561</td> <td>250*</td> <td>2562</td> <td>5,500</td> <td>2563</td> <td>10,000</td> </tr> </table> <p>หมายเหตุ : * เป็นค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดเดิม “จำนวนนวัตกรรมที่เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม” ซึ่งในปี 2562 และ 2563 เพื่อสะท้อนผลการขับเคลื่อนอย่างเหมาะสมจึงเปลี่ยนจากการวัดด้วยจำนวนนวัตกรรม เป็นการวัดที่ Impact โดยดูจากมูลค่าของนวัตกรรมแทน เนื่องจากนวัตกรรมบางชิ้นอาจจะมีมูลค่าและผลกระทบทางเศรษฐกิจมากขึ้นแตกต่างกัน</p>		2560	3*	2561	250*	2562	5,500	2563	10,000
2560	3*	2561	250*	2562	5,500	2563	10,000		

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;">KPI 2.4 จำนวนระบบงานและบริการที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านความโปร่งใส คล่องตัว มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ</p>	<p>2. หน่วยงาน:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: ระบบงาน</p>																												
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ (รายงานผลไตรมาสที่ 4)</p>																													
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>เป็นตัวชี้วัดที่รวบรวมผลการดำเนินงานด้านการปรับปรุง พัฒนาระบบงาน และการให้บริการหลักของหน่วยงานในสังกัดของสำนักงานมหาวิทยาลัย โดยมุ่งให้เกิดระบบการทำงาน และการให้บริการที่มีคุณภาพ (Quality) (ถูกต้อง ถูกใจ ถูกเวลา และถูกงบประมาณ) และเชื่อถือได้ (Reliable) ตอบสนองความต้องการ และความคาดหวังของผู้รับบริการหลัก และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของมหาวิทยาลัยได้</p>																													
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี):</p> <p>คำนวณโดยนับจาก</p> <p style="text-align: center;">“ผลรวมน้ำหนักของระบบงานที่ได้จากการประเมินตามเกณฑ์การให้น้ำหนักของแต่ละระบบงานและการให้บริการที่มีการปรับปรุง พัฒนาให้ดีขึ้น”</p> <p style="text-align: center;">โดยมีการกำหนดเกณฑ์ในการให้น้ำหนัก กับแต่ละระบบงาน และบริการ ดังต่อไปนี้</p> <table border="1" data-bbox="344 1055 1331 1357"> <thead> <tr> <th>เกณฑ์การให้น้ำหนัก (ระบบงาน)</th> <th>น้ำหนัก</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. มีการปรับปรุงวิธีการทำงานใหม่</td> <td>0.25</td> </tr> <tr> <td>2. มีการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี / ปรับเปลี่ยนกฎระเบียบ</td> <td>0.25</td> </tr> <tr> <td>3. มีการนำไปใช้งานจริง</td> <td>0.25</td> </tr> <tr> <td>4. มีผลลัพธ์ที่ดีขึ้นจริง (แสดงผลลัพธ์ที่ดีขึ้น ก่อน-หลังปรับปรุง ได้ชัดเจน)</td> <td>0.25</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">รวม (เต็ม 1 ระบบงาน)</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> </tbody> </table>		เกณฑ์การให้น้ำหนัก (ระบบงาน)	น้ำหนัก	1. มีการปรับปรุงวิธีการทำงานใหม่	0.25	2. มีการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี / ปรับเปลี่ยนกฎระเบียบ	0.25	3. มีการนำไปใช้งานจริง	0.25	4. มีผลลัพธ์ที่ดีขึ้นจริง (แสดงผลลัพธ์ที่ดีขึ้น ก่อน-หลังปรับปรุง ได้ชัดเจน)	0.25	รวม (เต็ม 1 ระบบงาน)	1																
เกณฑ์การให้น้ำหนัก (ระบบงาน)	น้ำหนัก																												
1. มีการปรับปรุงวิธีการทำงานใหม่	0.25																												
2. มีการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี / ปรับเปลี่ยนกฎระเบียบ	0.25																												
3. มีการนำไปใช้งานจริง	0.25																												
4. มีผลลัพธ์ที่ดีขึ้นจริง (แสดงผลลัพธ์ที่ดีขึ้น ก่อน-หลังปรับปรุง ได้ชัดเจน)	0.25																												
รวม (เต็ม 1 ระบบงาน)	1																												
<p>ตัวอย่างการคำนวณ:</p> <p>หน่วยงานพัฒนาองค์กร มีการปรับปรุง พัฒนาระบบงาน และการให้บริการจำนวน 3 ระบบงาน คือ ระบบงาน A ระบบงาน B และระบบงาน C ซึ่งทั้ง 3 งานที่มีการปรับปรุง/พัฒนา สามารถนำมาพิจารณาให้น้ำหนักตามเกณฑ์การให้น้ำหนัก กับแต่ละระบบงาน ดังตาราง ต่อไปนี้</p>																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>เกณฑ์การให้น้ำหนัก (ระบบงาน)</th> <th>ระบบงาน A</th> <th>ระบบงาน B</th> <th>ระบบงาน C</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. มีการปรับปรุงวิธีการทำงานใหม่</td> <td style="text-align: center;">0.25</td> <td style="text-align: center;">0.25</td> <td style="text-align: center;">0.25</td> </tr> <tr> <td>2. มีการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี / ปรับเปลี่ยนกฎระเบียบ</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">0.25</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td>3. มีการนำไปใช้งานจริง</td> <td style="text-align: center;">0.25</td> <td style="text-align: center;">0.25</td> <td style="text-align: center;">0.25</td> </tr> <tr> <td>4. มีผลลัพธ์ที่ดีขึ้นจริง (แสดงผลลัพธ์ที่ดีขึ้น ก่อน-หลังปรับปรุง ได้ชัดเจน)</td> <td style="text-align: center;">0.25</td> <td style="text-align: center;">0.25</td> <td style="text-align: center;">0.25</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">รวม (น้ำหนักเต็ม)</td> <td style="text-align: center;">0.75</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">0.75</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">2.5 ระบบงาน</td> </tr> </tbody> </table>		เกณฑ์การให้น้ำหนัก (ระบบงาน)	ระบบงาน A	ระบบงาน B	ระบบงาน C	1. มีการปรับปรุงวิธีการทำงานใหม่	0.25	0.25	0.25	2. มีการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี / ปรับเปลี่ยนกฎระเบียบ	-	0.25	-	3. มีการนำไปใช้งานจริง	0.25	0.25	0.25	4. มีผลลัพธ์ที่ดีขึ้นจริง (แสดงผลลัพธ์ที่ดีขึ้น ก่อน-หลังปรับปรุง ได้ชัดเจน)	0.25	0.25	0.25	รวม (น้ำหนักเต็ม)	0.75	1	0.75	2.5 ระบบงาน			
เกณฑ์การให้น้ำหนัก (ระบบงาน)	ระบบงาน A	ระบบงาน B	ระบบงาน C																										
1. มีการปรับปรุงวิธีการทำงานใหม่	0.25	0.25	0.25																										
2. มีการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี / ปรับเปลี่ยนกฎระเบียบ	-	0.25	-																										
3. มีการนำไปใช้งานจริง	0.25	0.25	0.25																										
4. มีผลลัพธ์ที่ดีขึ้นจริง (แสดงผลลัพธ์ที่ดีขึ้น ก่อน-หลังปรับปรุง ได้ชัดเจน)	0.25	0.25	0.25																										
รวม (น้ำหนักเต็ม)	0.75	1	0.75																										
2.5 ระบบงาน																													

ดังนั้น จากตัวอย่างดังตาราง ผล KPI 2.4 จำนวนระบบงานและบริการที่เป็นแบบอย่างที่ดี ด้านความโปร่งใส คล่องตัว มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ ของหน่วยพัฒนาองค์กร

= ผลรวมน้ำหนักของระบบงานที่ได้จากการประเมินตามเกณฑ์การให้น้ำหนักของแต่ละระบบงานและการให้บริการที่มีการปรับปรุงพัฒนา

= น้ำหนักประเมินตามเกณฑ์ของระบบงาน A + ระบบงาน B + ระบบงาน C

= $0.75 + 1 + 0.75 = 2.5$ ระบบงาน

6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):

02.04.01 จำนวนระบบงานและบริการที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านความโปร่งใส คล่องตัว มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ

7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ : สำนักยุทธศาสตร์และการขับเคลื่อน

ผู้ประสานงาน : กวิตา พันภัย โทร.80224

: พิชิตชัย เจริญกุล โทร.80461

8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:

รองอธิการบดีทุกท่าน

9. เป้าหมายตัวชี้วัด:

ระดับมหาวิทยาลัย นับแบบสะสม

2560	1	2561	20	2562	30	2563	30
------	---	------	----	------	----	------	----

<p>1.ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;">KPI 2.5 ระดับความสำเร็จในการบริหารทางการเงินและสินทรัพย์ ของมหาวิทยาลัยที่สะท้อนการมีเสถียรภาพอย่างยั่งยืน</p>	<p>2. หน่วยนับ</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: ระดับ</p>																												
<p>3. รอบระยะเวลาเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>																													
<p>4 .คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>เป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนระดับความสำเร็จในการบริหารทางการเงินและสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย ตลอดจนการบริหารทางการเงิน การบัญชีที่ถูกต้อง ชัดเจน มาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับ รวมทั้งสะท้อนการสร้างเสถียรภาพอย่างยั่งยืน</p>																													
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี): คำนวณโดยนำคะแนนจากแต่ละตัวชี้วัดย่อย 3 ตัว มารวมกันแล้วหาค่าเฉลี่ย</p>																													
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS)</p> <p>ให้ดูรายละเอียดใน KPI 2.5.1, 2.5.2 และ 2.5.3</p>																													
<p>7.แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ:</p> <p>ให้ดูรายละเอียดใน KPI 2.5.1, 2.5.2 และ 2.5.3</p>																													
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแลและรายงานตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านการจัดการทรัพย์สินและนวัตกรรม และรองอธิการบดีด้านการบัญชีและการเงิน</p>																													
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัด:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย</p>																													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #d9e1f2;"> <th style="width: 60%;">รายการตัวชี้วัด</th> <th style="width: 10%;">2560</th> <th style="width: 10%;">2561</th> <th style="width: 10%;">2562</th> <th style="width: 10%;">2563</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 2.5 ระดับความสำเร็จในการบริหารทางการเงินและสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยที่สะท้อนการมีเสถียรภาพอย่างยั่งยืน</td> <td style="text-align: center;">ระดับ 2</td> <td style="text-align: center;">ระดับ 3</td> <td style="text-align: center;">ระดับ 4</td> <td style="text-align: center;">ระดับ 5</td> </tr> <tr> <td>KPI 2.5.1 อัตราผลตอบแทนจากการจัดหาผลประโยชน์จากเงินรายได้</td> <td style="text-align: center;">อัตราเงิน เพื่อเฉลี่ย ต่อปี +1.25%</td> <td style="text-align: center;">อัตราเงิน เพื่อเฉลี่ย ต่อปี +1.25%</td> <td style="text-align: center;">อัตราเงิน เพื่อเฉลี่ย ต่อปี +1.50%</td> <td style="text-align: center;">อัตราเงิน เพื่อเฉลี่ย ต่อปี +1.50%</td> </tr> <tr> <td>KPI 2.5.2 อัตราการเพิ่มขึ้นของทุนคงยอดเงินต้น</td> <td style="text-align: center;">7%</td> <td style="text-align: center;">7%</td> <td style="text-align: center;">7.5%</td> <td style="text-align: center;">7.5%</td> </tr> <tr> <td>KPI 2.5.3 อัตราผลตอบแทนจากการบริหารทรัพย์สินเขตพาณิชย์</td> <td style="text-align: center;">2.5%</td> <td style="text-align: center;">2.5%</td> <td style="text-align: center;">3%</td> <td style="text-align: center;">3%</td> </tr> </tbody> </table>					รายการตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	KPI 2.5 ระดับความสำเร็จในการบริหารทางการเงินและสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยที่สะท้อนการมีเสถียรภาพอย่างยั่งยืน	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	KPI 2.5.1 อัตราผลตอบแทนจากการจัดหาผลประโยชน์จากเงินรายได้	อัตราเงิน เพื่อเฉลี่ย ต่อปี +1.25%	อัตราเงิน เพื่อเฉลี่ย ต่อปี +1.25%	อัตราเงิน เพื่อเฉลี่ย ต่อปี +1.50%	อัตราเงิน เพื่อเฉลี่ย ต่อปี +1.50%	KPI 2.5.2 อัตราการเพิ่มขึ้นของทุนคงยอดเงินต้น	7%	7%	7.5%	7.5%	KPI 2.5.3 อัตราผลตอบแทนจากการบริหารทรัพย์สินเขตพาณิชย์	2.5%	2.5%	3%	3%
รายการตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563																									
KPI 2.5 ระดับความสำเร็จในการบริหารทางการเงินและสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยที่สะท้อนการมีเสถียรภาพอย่างยั่งยืน	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5																									
KPI 2.5.1 อัตราผลตอบแทนจากการจัดหาผลประโยชน์จากเงินรายได้	อัตราเงิน เพื่อเฉลี่ย ต่อปี +1.25%	อัตราเงิน เพื่อเฉลี่ย ต่อปี +1.25%	อัตราเงิน เพื่อเฉลี่ย ต่อปี +1.50%	อัตราเงิน เพื่อเฉลี่ย ต่อปี +1.50%																									
KPI 2.5.2 อัตราการเพิ่มขึ้นของทุนคงยอดเงินต้น	7%	7%	7.5%	7.5%																									
KPI 2.5.3 อัตราผลตอบแทนจากการบริหารทรัพย์สินเขตพาณิชย์	2.5%	2.5%	3%	3%																									

<p>1.ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;">KPI 2.5.1 อัตราผลตอบแทนจากการจัดหาผลประโยชน์จากเงินรายได้</p>	<p>2. หน่วยนับ</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: ร้อยละ</p> <p>ระดับส่วนงาน: ร้อยละ</p>						
<p>3. รอบระยะเวลาเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>							
<p>4 .คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>เป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนระดับความสำเร็จในการบริหารทางการเงิน การบัญชีที่ถูกต้อง ชัดเจน มีมาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับ รวมทั้งสะท้อนการสร้างเสถียรภาพอย่างยั่งยืน ผ่านการพิจารณาความสามารถในการจัดหาประโยชน์จากเงินรายได้ เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าเงินลงทุนหรือทรัพย์สินทางการเงินของมหาวิทยาลัยและส่วนงาน</p>							
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี):</p> $\frac{\text{รายได้จากการลงทุน}}{\text{มูลค่าเงินลงทุนถัวเฉลี่ย}} \times 100$							
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS) :</p> <p>02.05.01.01 อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยจากการหาผลประโยชน์จากเงินรายได้</p> <p>02.05.01.02 อัตราเงินเพื่อเฉลี่ยต่อปี (ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย)</p>							
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ : ศูนย์วิเคราะห์รายได้และปฏิบัติการลงทุนเป็นผู้รายงานข้อมูล</p> <p>ผู้ประสานงาน : พนิดา ประพันธ์วัฒน์ โทร. 83219</p>							
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแลและรายงานตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านการบัญชีและการเงิน</p>							
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัด:</p> <p><u>ระดับคณะ</u></p>							
<p>2561</p>	<p>อัตราเงินเพื่อเฉลี่ยต่อปี</p> <p style="text-align: center;">+1.25%</p>	<p>2562</p>	<p>อัตราเงินเพื่อเฉลี่ยต่อปี</p> <p style="text-align: center;">+1.50%</p>	<p>2563</p>	<p>อัตราเงินเพื่อเฉลี่ยต่อปี</p> <p style="text-align: center;">+1.50%</p>		
<p>ระดับมหาวิทยาลัย</p>							
<p>2560</p>	<p>อัตราเงินเพื่อเฉลี่ยต่อปี</p> <p style="text-align: center;">+1.25%</p>	<p>2561</p>	<p>อัตราเงินเพื่อเฉลี่ยต่อปี</p> <p style="text-align: center;">+1.25%</p>	<p>2562</p>	<p>อัตราเงินเพื่อเฉลี่ยต่อปี</p> <p style="text-align: center;">+1.50%</p>	<p>2563</p>	<p>อัตราเงินเพื่อเฉลี่ยต่อปี</p> <p style="text-align: center;">+1.50%</p>

<p>1.ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;">KPI 2.5.2 อัตราการเพิ่มขึ้นของทุนคงยอดเงินต้น (เฉพาะสำนักงานมหาวิทยาลัย)</p>	<p>2. หน่วยนับ</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: ร้อยละ</p>								
<p>3. รอบระยะเวลาเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>									
<p>4 .คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>เป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนระดับความสำเร็จในการบริหารทางการเงินการบัญชีที่ถูกต้อง ชัดเจน มีมาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับ รวมทั้งสะท้อนการสร้างเสถียรภาพอย่างยั่งยืน ผ่านการพิจารณาอัตราการเพิ่มขึ้นของทุนคงยอดเงินต้น</p>									
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี):</p> $\frac{\text{ทุนคงยอดเงินต้นที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปี}}{\text{มูลค่าทุนคงยอดเงินต้น}} \times 100$									
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS) :</p> <p>02.05.02.01 อัตราการเพิ่มขึ้นของทุนคงยอดเงินต้น</p>									
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ : ศูนย์วิเคราะห์รายได้และปฏิบัติการลงทุนเป็นผู้รายงานข้อมูล</p> <p>ผู้ประสานงาน : พนิดา ประพันธ์วัฒนะ โทร. 83219</p>									
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแลและรายงานตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านการบัญชีและการเงิน</p>									
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย:</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>2560</td> <td>7%</td> <td>2561</td> <td>7%</td> <td>2562</td> <td>7.5%</td> <td>2563</td> <td>7.5%</td> </tr> </table>		2560	7%	2561	7%	2562	7.5%	2563	7.5%
2560	7%	2561	7%	2562	7.5%	2563	7.5%		

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;">KPI 2.5.3 อัตราผลตอบแทนจากการบริหารทรัพย์สินเขตพาณิชย์</p>	<p>2. หน่วยนับ:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: ร้อยละ</p>								
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>									
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>เป็นตัวชี้วัดที่วัดระดับความสำเร็จในการบริหารสินทรัพย์เขตพาณิชย์ของมหาวิทยาลัยที่สะท้อนการมีเสถียรภาพอย่างยั่งยืน โดยคำนวณจากอัตราผลตอบแทนจากการบริหารทรัพย์สินเขตพาณิชย์</p>									
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี):</p> <p>อัตราผลตอบแทนจากการบริหารทรัพย์สินเขตพาณิชย์</p> $= \frac{\text{กำไรสุทธิ}}{\text{มูลค่าที่ดินตามราคาประเมินราชการ} + \text{มูลค่าอาคารตามบัญชี (Book Value)}}$									
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p>02.05.03.01 อัตราผลตอบแทนจากการบริหารทรัพย์สินเขตพาณิชย์</p>									
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการจัดเก็บ: สำนักงานจัดการทรัพย์สินเป็นผู้รายงานข้อมูล ผู้ประสานงาน : อาภากร เอกปัญญากุล โทร.0-2218-3590 ต่อ 232</p>									
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านการจัดการทรัพย์สินและนวัตกรรม</p>									
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย:</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 12.5%;">2560</td> <td style="width: 12.5%;">2.5%</td> <td style="width: 12.5%;">2561</td> <td style="width: 12.5%;">2.5%</td> <td style="width: 12.5%;">2562</td> <td style="width: 12.5%;">3%</td> <td style="width: 12.5%;">2563</td> <td style="width: 12.5%;">3%</td> </tr> </table>		2560	2.5%	2561	2.5%	2562	3%	2563	3%
2560	2.5%	2561	2.5%	2562	3%	2563	3%		

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p>KPI 2.6(ระดับคณะ) ร้อยละการเพิ่มขึ้นของมูลค่ารวมของทุนและการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก</p> <p>KPI 2.6(ระดับมหาวิทยาลัย) มูลค่ารวมของทุนและการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก</p>	<p>2. หน่วยนับ</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย : ล้านบาท</p> <p>ระดับส่วนงาน : ร้อยละ</p>
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>	
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>เป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนความไว้วางใจ และเชื่อมั่นในศักยภาพของมหาวิทยาลัย ในด้าน วิชาการ วิจัย นวัตกรรม และ บริการวิชาการ จนได้รับทุน ได้รับรายได้จากการอนุญาตให้ใช้สิทธิและการถ่ายทอดเทคโนโลยี และได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งจาก ภาครัฐ ภาคเอกชน ธุรกิจอุตสาหกรรม จากภายในประเทศ และจากต่างประเทศ</p> <p>มูลค่ารวมที่ได้รับทั้งหมดจากแหล่งทุนภายนอก หมายถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> ● แหล่งทุนในประเทศ เช่น สวทช. สกว. วช. เป็นต้น หน่วยงานราชการอื่นๆ: กระทรวง กรม จังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นต้น หน่วยงานภาคเอกชน หน่วยงานภาคอุตสาหกรรม ● แหล่งทุน และหน่วยงานในต่างประเทศ ● เงินบริจาคเพื่อการทำวิจัยผ่านมูลนิธิ ● เงินทุนวิจัยจากโครงการที่อาจารย์/นักวิจัย จากคณะ/สถาบัน ดำเนินการผ่านศูนย์บริการวิชาการฯ เฉพาะโครงการประเภทวิจัย (Commission Research) ไม่นับโครงการประเภทฝึกอบรม ● มูลค่าสิ่งของที่ได้รับการบริจาคเพื่อทำการวิจัย วิชาการ บริการวิชาการ และนวัตกรรม (In Kind) ● มูลค่ารายได้จากการอนุญาตให้ใช้สิทธิและการถ่ายทอดเทคโนโลยี ● เงินสนับสนุนเกี่ยวกับบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งทุนภายนอก ● เงินสนับสนุนที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการพัฒนา/พัฒนานวัตกรรม ที่ได้รับจากแหล่งทุนภายนอก ● เงินสนับสนุนเกี่ยวกับงานวิชาการที่ได้รับจากแหล่งทุนภายนอก <p>ทั้งนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ หากมีการถ่ายทอดไปยัง คณะ/สถาบัน ต้องไม่นับรวมเงินวิจัยที่คณาจารย์หรือส่วนงานได้รับจากงบประมาณเงินรายได้ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และจากงบประมาณเงินรายได้ของส่วนงาน ○ ไม่นับรวมงบประมาณแผ่นดินปกติ <p>หมายเหตุ กรณีที่ได้รับเป็นมูลค่าเงินระยะยาว หลายปีต่อเนื่องกัน หรือโครงการที่มีระยะเวลามากกว่า 1 ปี ให้ดำเนินการดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำแนก แยกมูลค่ารวมนั้นเป็นรายปีที่จะดำเนินการภายใต้ความประสงค์ของแหล่งทุน หรือตามการจำแนกจัดสรรของผู้ดำเนินการ 2. หากไม่สามารถระบุยอดเงินในแต่ละปี ให้หารเฉลี่ยตามจำนวนปีของโครงการ 	

5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี):

$$\text{ระดับผลงาน} : \left[\frac{\text{ข้อมูลปีปัจจุบัน} - \text{ข้อมูลปีฐาน (2559)}}{\text{ข้อมูลปีฐาน(2559)}} \right] \times 100$$

ระดับมหาวิทยาลัย : นำรายการข้อมูลพื้นฐานทุกตัวมารวมกัน

6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):

- 02.06.01 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกที่มาจากภาครัฐ และทำประกาศผ่านสำนักบริหารวิจัย
 - 02.06.02 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกที่มาจากภาคเอกชน และทำประกาศผ่านสำนักบริหารวิจัย
 - 02.06.03 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกที่ไม่ได้ทำประกาศ (รายงานผลไตรมาส 4)
 - 02.06.04 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกที่มาจากภาครัฐและผ่านศูนย์บริการวิชาการ
 - 02.06.05 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกที่มาจากภาคเอกชนและผ่านศูนย์บริการวิชาการ
 - 02.06.06 จำนวนเงินสนับสนุนเกี่ยวกับบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอกที่ผ่านศูนย์บริการวิชาการ
 - 02.06.07 จำนวนเงินสนับสนุนเกี่ยวกับบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอกที่ผ่านส่วนงาน (รายงานผลไตรมาส 4)
 - 02.06.08 มูลค่าสิ่งของที่ได้รับการบริจาคเพื่อทำการวิจัย วิชาการ บริการวิชาการ และนวัตกรรม (In Kind)
 - 02.06.09 มูลค่ารายได้จากการอนุญาตให้ใช้สิทธิและการถ่ายทอดเทคโนโลยี
 - 02.06.10 จำนวนเงินสนับสนุนที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการพัฒนา/พัฒนานวัตกรรม จากแหล่งทุนภายนอก
 - 02.06.11 จำนวนเงินสนับสนุนเกี่ยวกับงานวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก
- ทั้งนี้ต้องไม่นับซ้ำ นับที่ใดที่หนึ่งเท่านั้น

7. แหล่งข้อมูลและวิธีการจัดเก็บ:

สำนักบริหารวิจัย สำนักยุทธศาสตร์และการขับเคลื่อน ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาฯ สถาบันทรัพย์สินทางปัญญา และส่วนงาน

8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:

รองอธิการบดีด้านวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม รองอธิการบดีด้านการจัดการทรัพย์สินและนวัตกรรม
รองอธิการบดีด้านวิชาการ

9. เป้าหมายตัวชี้วัด:

ระดับคณะ

2561	+8% จากปีฐาน(2559)	2562	+12% จากปีฐาน(2559)
------	--------------------	------	---------------------

ระดับมหาวิทยาลัย

2560*	+3%	2561	2,160	2562	2,240	2563	2,300
-------	-----	------	-------	------	-------	------	-------

*เป้าหมายอ้างอิงระดับมหาวิทยาลัย โดยพิจารณาจากการเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2559 ; 2,000 ล้านบาท

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;">KPI 3.1 จำนวนขององค์กร กลุ่มทางสังคมหรือชุมชนที่ได้รับประโยชน์อย่างบูรณาการ</p>	<p>2. หน่วยนับ:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: จำนวนองค์กร/กลุ่มสังคม/ชุมชน ระดับส่วนงาน: จำนวนองค์กร/กลุ่มสังคม/ชุมชน</p>												
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>													
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>เป็นตัวชี้วัดที่รวบรวมจำนวนขององค์กร กลุ่มทางสังคม หรือชุมชน¹ (ซึ่งถูกระบุเป็นเป้าหมายอย่างชัดเจน) ที่ได้รับประโยชน์จากงานวิจัย งานเชิงนวัตกรรม งานบริการวิชาการ และโครงการ-กิจกรรม ซึ่งกำหนดวัตถุประสงค์ที่จะนำไปใช้ประโยชน์ ใช้ประกอบการปรับเปลี่ยนนโยบาย ใช้ประกอบการแก้ไขปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนกลุ่มเป้าหมายซึ่งได้รับประโยชน์จากการที่มหาวิทยาลัย (ส่วนงาน: คณะ สถาบัน วิทยาลัย สำนัก ฯลฯ) (ประชาคมจุฬาฯ: อาจารย์ บุคลากร นิสิต) เข้าไปสนับสนุนการพัฒนาชุมชน-กลุ่มทางสังคม ตามความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องโดยพิจารณาจากจำนวนองค์กร กลุ่มทางสังคม หรือชุมชนเป็นสำคัญ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น ลดความเสี่ยงและเสริมภูมิคุ้มกันให้ชุมชน ตลอดจนสัมพันธ์ภาพร่วมกับชุมชน ตลอดจนนโยบายของรัฐ พร้อมทั้งกระจายความช่วยเหลือและสร้างความยั่งยืนของสังคม ทั้งนี้อาจมีชุมชนใดชุมชนหนึ่ง ที่ได้รับความช่วยเหลือจากมหาวิทยาลัย หลายครั้งในรอบระยะเวลาของการเก็บข้อมูลจะนับเป็นหนึ่งชุมชนเท่านั้น สอดคล้องกับหนึ่งในค่านิยมหลักของจุฬาฯ เรื่อง “คิดและทำเพื่อสังคม”</p> <p><u>คำอธิบายเพิ่มเติม</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • องค์กร กลุ่มทางสังคม หรือชุมชน¹ หมายถึง กลุ่มคนที่มารวมตัวกันเพื่อจุดประสงค์อย่างหนึ่งอย่างใด อาจมีการจัดตั้งตามกฎหมายหรือไม่ก็ตาม 													
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี) -</p>													
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p style="text-align: center;">03.01.01.01 จำนวนขององค์กร กลุ่มทางสังคมหรือชุมชนที่ได้รับประโยชน์</p>													
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการจัดเก็บ : ส่วนงานเป็นผู้รายงานข้อมูล</p>													
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านยุทธศาสตร์ แผน และงบประมาณ และรองอธิการบดีด้านวิจัย และรองอธิการบดีด้านการจัดการทรัพย์สินและนวัตกรรม</p>													
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัด:</p> <p><u>ระดับคณะ</u></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>2561</td> <td>+5% จากผลปี 2560</td> <td>2562</td> <td>+5% จากผลปี 2561</td> </tr> </table> <p><u>ระดับมหาวิทยาลัย</u></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>2560</td> <td>8 กลุ่ม/ องค์กร</td> <td>2561</td> <td>12 กลุ่ม/ องค์กร</td> <td>2562</td> <td>64 กลุ่ม/ องค์กร</td> <td>2563</td> <td>64 กลุ่ม/ องค์กร</td> </tr> </table>		2561	+5% จากผลปี 2560	2562	+5% จากผลปี 2561	2560	8 กลุ่ม/ องค์กร	2561	12 กลุ่ม/ องค์กร	2562	64 กลุ่ม/ องค์กร	2563	64 กลุ่ม/ องค์กร
2561	+5% จากผลปี 2560	2562	+5% จากผลปี 2561										
2560	8 กลุ่ม/ องค์กร	2561	12 กลุ่ม/ องค์กร	2562	64 กลุ่ม/ องค์กร	2563	64 กลุ่ม/ องค์กร						

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;">KPI 3.2 ระดับการรับรู้เรื่องการสืบทอดศิลปวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า และเรื่องบทบาทของจุฬาฯ ในการยกระดับปัญญาและสร้างความรู้ผูกพันกับสังคม</p>	<p>2. หน่วยนับ:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย:ระดับ</p>
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>	
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>ตัวชี้วัดนี้มุ่งเน้นที่จะก่อให้เกิดการรับรู้และยอมรับ บทบาทของจุฬาฯในการยกระดับปัญญาและสร้างความรู้ผูกพันกับสังคม และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า ด้วยการสร้างกลไกการเข้าถึงหรือการเปิดรับเนื้อหาที่เป็นการถ่ายทอดและเผยแพร่ผลงานความรู้ทั้งในเชิงวิชาการ วิจัยและนวัตกรรมของอาจารย์ นิสิต และบุคลากรของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผ่าน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ช่องทางต่างๆของสื่อสารมวลชน ที่ทันสมัย และสอดคล้องกับพฤติกรรมกรรับรู้ข่าวสารของกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม อาทิ Youtube , Line TV หรือ ● ออกสู่สาธารณะอย่างเป็นวาระประจำ ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนในระดับชาติ เช่น หนังสือพิมพ์ และโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล <p>นอกจากนี้ยังรวมถึง การสร้าง/เปิดพื้นที่เพื่อเชิญชวน และสร้างโอกาสการเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงานที่รับผิดชอบในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อให้บริการด้านข่าวสารความรู้ ศิลปวัฒนธรรม การสร้างความรู้ผูกพันต่อสังคม และพันธกิจสากล โดยผู้ร่วมกิจกรรมครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมาย (target audience) และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง (stakeholders) เช่น นักเรียนนักศึกษา สมาชิกของชุมชนทั้งชุมชนทางกายภาพและชุมชนตามความสนใจ ตลอดจนกลุ่มทางสังคมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่ต้องการสื่อสารและเป้าหมายทางสังคมตามภารกิจของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้คาดหวังที่จะสร้างความพึงพอใจอย่างยิ่งให้กับผู้เข้าร่วม และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน จนกลายเป็นความประทับใจ และยอมรับมหาวิทยาลัยในที่สุด</p>	
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี): คำนวณโดยนำคะแนนจากแต่ละตัวชี้วัดย่อย 3 ตัว มารวมกันแล้วหาค่าเฉลี่ย</p>	
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS): ประกอบด้วย KPI ย่อยจำนวน 3 KPIs ได้แก่</p> <p>ให้ดูรายละเอียดใน KPI 3.2.1, 3.2.2 และ3.2.3</p>	
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ:</p> <p>ให้ดูรายละเอียดใน KPI 3.2.1, 3.2.2 และ3.2.3</p>	
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านสื่อสารบริการสังคมและพันธกิจสากล</p>	

9. เป้าหมายตัวชี้วัด:

ระดับมหาวิทยาลัย

รายการตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563
KPI 3.2 ระดับการรับรู้เรื่องการสืบทอดศิลปวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า และเรื่องบทบาทของจุฬาฯ ในการยกระดับปัญญาและสร้างความผูกพันกับสังคม	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
KPI 3.2.1 จำนวนครั้งในการออกอากาศ การสื่อสารความรู้/นวัตกรรมของจุฬาฯผ่านช่องทางต่างๆ ของสื่อสารมวลชน	อย่างน้อย 15 ครั้ง	1,852 (+15% จากผลปี 2560)	3,288 (+30% จากผลปี 2561)	3,452 (+5% จากเป้าหมายปี 2562)
KPI 3.2.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ด้านสื่อสารและบริการสังคมและพันธกิจสากลของจุฬาฯ	2,500	2,244,330 (+5% จากผลปี 2560)	3,145,505 (+10% จากผลปี 2561)	3,300,000 (+5% จากเป้าหมายปี 2562)
KPI 3.2.3 จำนวนกิจกรรมทางการสื่อสารภายใต้หัวข้อเรื่อง “เกียรติภูมิจุฬาฯ นำพาสังคมสู่ศตวรรษหน้า” ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ	5	6	7	8

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;">KPI 3.2.1 จำนวนครั้งในการออกอากาศ การสื่อสารความรู้/นวัตกรรมของจุฬาฯผ่านช่องทางต่างๆ ของสื่อสารมวลชน</p>	<p>2. หน่วยนับ:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: ครั้ง</p> <p>ระดับส่วนงาน: ครั้ง</p>								
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>									
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>ตัวชี้วัดนี้มุ่งสะท้อนการเผยแพร่ผลงานความรู้ทั้งในเชิงวิชาการ วิจัยและนวัตกรรมของอาจารย์ นิสิต และบุคลากรของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยสู่สาธารณะ ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนในระดับชาติ เช่น หนังสือพิมพ์ และโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และสื่อออนไลน์ เป็นต้น</p>									
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี): -</p>									
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p style="text-align: center;">03.02.01.01 จำนวนครั้งในการออกอากาศ การสื่อสารความรู้/นวัตกรรมของจุฬาฯผ่านช่องทางต่างๆ ของสื่อสารมวลชน</p>									
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ: ศูนย์สื่อสารองค์กรและส่วนงานเป็นผู้รายงานข้อมูล</p>									
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;">รองอธิการบดีด้านสื่อสารบริการสังคมและพันธกิจสากล</p>									
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัด:</p> <p><u>ระดับคณะ</u></p>									
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 25%;">2561</td> <td style="width: 25%;">+15% จากผลปี 2560</td> <td style="width: 25%;">2562</td> <td style="width: 25%;">+30% จากผลปี 2561</td> </tr> </table>		2561	+15% จากผลปี 2560	2562	+30% จากผลปี 2561				
2561	+15% จากผลปี 2560	2562	+30% จากผลปี 2561						
<p><u>ระดับมหาวิทยาลัย</u></p>									
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 12.5%;">2560</td> <td style="width: 12.5%;">อย่างน้อย 15 ครั้ง</td> <td style="width: 12.5%;">2561</td> <td style="width: 12.5%;">1,852 (+15% จากผลปี 2560)</td> <td style="width: 12.5%;">2562</td> <td style="width: 12.5%;">3,288 (+30% จากผลปี 2561)</td> <td style="width: 12.5%;">2563</td> <td style="width: 12.5%;">3,452 (+5% จากเป้าหมายปี 2562)</td> </tr> </table>		2560	อย่างน้อย 15 ครั้ง	2561	1,852 (+15% จากผลปี 2560)	2562	3,288 (+30% จากผลปี 2561)	2563	3,452 (+5% จากเป้าหมายปี 2562)
2560	อย่างน้อย 15 ครั้ง	2561	1,852 (+15% จากผลปี 2560)	2562	3,288 (+30% จากผลปี 2561)	2563	3,452 (+5% จากเป้าหมายปี 2562)		

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;">KPI 3.2.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ด้านสื่อสารและบริการสังคมและพันธกิจสากลของจุฬาฯ</p>	<p>2. หน่วยนับ:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: คน</p>						
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>							
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>ตัวชี้วัดนี้มุ่งสะท้อนการเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงานที่รับผิดชอบในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อให้บริการด้านข่าวสารความรู้ ศิลปวัฒนธรรม การสร้างความผูกพันต่อสังคม และพันธกิจสากล โดยผู้ร่วมกิจกรรมครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมาย (target audience) และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง (stakeholders) เช่น นักเรียน นักศึกษา สมาชิกของชุมชนทั้งชุมชนทางกายภาพและชุมชนตามความสนใจ ตลอดจนกลุ่มทางสังคมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่ต้องการสื่อสารและเป้าหมายทางสังคมตามภารกิจของมหาวิทยาลัย</p>							
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี):</p> <p>นำรายการข้อมูลพื้นฐานมารวมกัน</p>							
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <ul style="list-style-type: none"> 03.02.02.01 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่จัดโดยหน่วยงานที่รับผิดชอบของจุฬาฯ เช่น การแสดงดนตรี นิทรรศการทางศิลปวัฒนธรรม หอศิลป์ Edutour 03.02.02.02 จำนวนผู้เข้าชมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมผ่านช่องทางการสื่อสารแบบ real-time ต่างๆ เช่น Youtube Live, Podcasting, Facebook live Streaming เป็นต้น 03.02.02.03 จำนวนผู้เข้าชมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมผ่านช่องทางการสื่อสาร online ต่างๆ เช่น Youtube , Podcasting, Facebook เป็นต้น 03.02.02.04 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเวทีสาธารณะในประเด็นที่เป็นวาระสำคัญของสังคมหรือของจุฬาร่วมกับสังคม 03.02.02.05 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาวิชาการ สัมมนาปฏิบัติการ และประชุมกลุ่มในประเด็นพันธกิจทางสังคมและพันธกิจสากลของมหาวิทยาลัย 							
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ : สำนักบริหารศิลปวัฒนธรรมเป็นผู้รายงานข้อมูล</p> <p>ผู้ประสานงาน : กรรชิต จิตระทาน โทร. 83636</p>							
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านสื่อสารบริการสังคมและพันธกิจสากล</p>							
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัด:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย</p>							
<p>2560</p>	<p>2,500</p>	<p>2561</p>	<p>2,244,330 (+5% จากผลปี 2560)</p>	<p>2562</p>	<p>3,145,505 (+10% จากผลปี 2561)</p>	<p>2563</p>	<p>3,300,000 (+5% จากเป้าหมายปี 2562)</p>

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;">KPI 3.2.3 จำนวนกิจกรรมทางการสื่อสารภายใต้หัวเรื่อง “เกียรติภูมิจุฬาฯ นำพาสังคมสู่ศตวรรษหน้า” ที่เผยแพร่สู่ สาธารณะ</p>	<p>2. หน่วยงาน:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: กิจกรรม</p>								
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>									
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>ตัวชี้วัดนี้มุ่งสะท้อนปริมาณกิจกรรมการสื่อสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ อันเกี่ยวกับการนำเสนอความรู้ที่เป็นผลงานของจุฬาฯ และสร้างการรับรู้ต่อจุฬาฯ ในฐานะผู้นำทางปัญญาของสังคมไทย</p>									
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี) : -</p>									
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p>03.02.03.01 จำนวนกิจกรรมการสื่อสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ อันเกี่ยวกับการนำเสนอความรู้ที่เป็นผลงานของจุฬาฯ และสร้างการรับรู้ต่อจุฬาฯ ในฐานะผู้นำทางปัญญาของสังคมไทย</p>									
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ: ศูนย์สื่อสารองค์กรเป็นผู้รายงานข้อมูล</p> <p>ผู้ประสานงาน : สุรเดช พันธุ์ลี โทร. 83366 : ศุภวรรณ พิพิธสมบัติ โทร. 83282</p>									
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดี ด้านสื่อสารบริการสังคมและพันธกิจสากล</p>									
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย:</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 12.5%;">2560</td> <td style="width: 12.5%;">5</td> <td style="width: 12.5%;">2561</td> <td style="width: 12.5%;">6</td> <td style="width: 12.5%;">2562</td> <td style="width: 12.5%;">7</td> <td style="width: 12.5%;">2563</td> <td style="width: 12.5%;">8</td> </tr> </table>		2560	5	2561	6	2562	7	2563	8
2560	5	2561	6	2562	7	2563	8		

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;">KPI 4.1 ระดับความสามารถในการบริหารจัดการ สุขความเป็น Smart Digital-Life และมหาวิทยาลัยที่ยั่งยืน</p>	<p>2. หน่วยนับ:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: ระดับ</p>																												
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>																													
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>เป็นตัวชี้วัดรวมของ 2 มิติสำคัญ ของการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยในอนาคต คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ มิติด้าน Smart Digital-Life ของ นิสิต บุคลากรทุกภาคส่วน ภายในมหาวิทยาลัย ที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการบริการ การบริการเผยแพร่ และการบริหารจัดการ ▪ มิติด้านมหาวิทยาลัยยั่งยืน โดยอ้างอิง จากการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกโดย UI Green Metric World University Ranking ซึ่งใช้เกณฑ์ 6 ด้าน ได้แก่ Setting and Infrastructure, Energy and Climate Change, Waste , Water , Transportation และ Education 																													
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี): คำนวณโดยนำคะแนนจากแต่ละตัวชี้วัดย่อย 3 ตัว มารวมกันแล้วหาค่าเฉลี่ย</p>																													
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p>ให้ดูรายละเอียดใน KPI 4.1.1, 4.1.2 และ 4.1.3</p>																													
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ:</p> <p>ให้ดูรายละเอียดใน KPI 4.1.1, 4.1.2 และ 4.1.3</p>																													
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านบริหารทั่วไป</p>																													
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัด:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย</p> <p>*มีการเปลี่ยนตัวชี้วัดใหม่จากตัวชี้วัดเดิม : ร้อยละของปริมาณขยะเหลือทิ้งจากปริมาณขยะทั้งหมด</p>																													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #d9e1f2;"> <th style="text-align: center;">รายการตัวชี้วัด</th> <th style="text-align: center;">2560</th> <th style="text-align: center;">2561</th> <th style="text-align: center;">2562</th> <th style="text-align: center;">2563</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 4.1 ระดับความสามารถในการบริหารจัดการสุขความเป็น Smart Digital-Life และมหาวิทยาลัยที่ยั่งยืน</td> <td style="text-align: center;">ระดับ 2</td> <td style="text-align: center;">ระดับ 3</td> <td style="text-align: center;">ระดับ 4</td> <td style="text-align: center;">ระดับ 5</td> </tr> <tr> <td>KPI 4.1.1 ระดับความสามารถในการบริหารจัดการสุขความเป็น Smart Digital-Life</td> <td style="text-align: center;">8 หน่วยงาน</td> <td style="text-align: center;">20 หน่วยงาน</td> <td style="text-align: center;">35 หน่วยงาน</td> <td style="text-align: center;">50 หน่วยงาน</td> </tr> <tr> <td>KPI 4.1.2 ร้อยละปริมาณขยะเหลือทิ้งที่ลดลงเทียบกับ Baseline ปี 2560</td> <td style="text-align: center;">60%*</td> <td style="text-align: center;">76.34 (ลดลง 5% จากผลปี 2560)</td> <td style="text-align: center;">72.32 (ลดลง 10% จากผลปี 2560)</td> <td style="text-align: center;">68.30 (ลดลง 15% จากผลปี 2560)</td> </tr> <tr> <td>KPI 4.1.3 ร้อยละของระดับการให้บริการ (Uptime Guarantee) ของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไม่รวมงานด้านการทะเบียน)</td> <td style="text-align: center;">89.0%</td> <td style="text-align: center;">89.2%</td> <td style="text-align: center;">89.4%</td> <td style="text-align: center;">89.6%</td> </tr> </tbody> </table>					รายการตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	KPI 4.1 ระดับความสามารถในการบริหารจัดการสุขความเป็น Smart Digital-Life และมหาวิทยาลัยที่ยั่งยืน	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	KPI 4.1.1 ระดับความสามารถในการบริหารจัดการสุขความเป็น Smart Digital-Life	8 หน่วยงาน	20 หน่วยงาน	35 หน่วยงาน	50 หน่วยงาน	KPI 4.1.2 ร้อยละปริมาณขยะเหลือทิ้งที่ลดลงเทียบกับ Baseline ปี 2560	60%*	76.34 (ลดลง 5% จากผลปี 2560)	72.32 (ลดลง 10% จากผลปี 2560)	68.30 (ลดลง 15% จากผลปี 2560)	KPI 4.1.3 ร้อยละของระดับการให้บริการ (Uptime Guarantee) ของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไม่รวมงานด้านการทะเบียน)	89.0%	89.2%	89.4%	89.6%
รายการตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563																									
KPI 4.1 ระดับความสามารถในการบริหารจัดการสุขความเป็น Smart Digital-Life และมหาวิทยาลัยที่ยั่งยืน	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5																									
KPI 4.1.1 ระดับความสามารถในการบริหารจัดการสุขความเป็น Smart Digital-Life	8 หน่วยงาน	20 หน่วยงาน	35 หน่วยงาน	50 หน่วยงาน																									
KPI 4.1.2 ร้อยละปริมาณขยะเหลือทิ้งที่ลดลงเทียบกับ Baseline ปี 2560	60%*	76.34 (ลดลง 5% จากผลปี 2560)	72.32 (ลดลง 10% จากผลปี 2560)	68.30 (ลดลง 15% จากผลปี 2560)																									
KPI 4.1.3 ร้อยละของระดับการให้บริการ (Uptime Guarantee) ของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไม่รวมงานด้านการทะเบียน)	89.0%	89.2%	89.4%	89.6%																									

1. ชื่อตัวชี้วัด: KPI 4.1.1 ระดับความสามารถในการบริหารจัดการ สู่ความเป็น Smart Digital-Life		2. หน่วยงาน: ระดับมหาวิทยาลัย: จำนวนหน่วยงาน					
3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ							
4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม): การวัดการเข้าร่วมของหน่วยงานที่ดำเนินการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ (1) ระบบงานในระดับหน่วยงานและระดับบุคคลอย่างเต็มรูปแบบ เช่น ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (LessPaper) (2) ระบบการเรียนการสอน ระบบสนับสนุนการเรียนการสอน และระบบให้บริการแก่ ผู้เรียน และคณาจารย์ เช่น Learning Management System: LMS (3) การบริหารจัดการ และการบริการกระบวนการต่างๆ ที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (4) การบริการเผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบสื่อดิจิทัลสู่สาธารณะ							
5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี): นับจำนวนหน่วยงานที่ดำเนินการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ผ่านอย่างน้อยหนึ่งในสี่ช่องทางที่ได้อธิบายไว้ในคำอธิบายตัวชี้วัด หมายเหตุ: หน่วยงานได้แก่ คณะ สำนักวิชา วิทยาลัย สถาบัน และหน่วยต่างๆ ในสำนักงานมหาวิทยาลัย (ยกเว้น หน่วยงานวิสาหกิจ และหน่วยงานบริการ)							
6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS): 04.01.01.01 จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการสู่ความเป็น Smart Digital-Life							
7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ: สำนักบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นผู้รายงานข้อมูล ผู้ประสานงาน : พรทิพย์ งามเกตุวิรุฬห์ โทร.83253							
8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านบริหารทั่วไป และผู้ช่วยอธิการบดีด้านเลขานุการกิจ พิธีการ และกิจการพิเศษ							
9. เป้าหมายตัวชี้วัด: ระดับมหาวิทยาลัย							
2560	8 หน่วยงาน	2561	20 หน่วยงาน	2562	35 หน่วยงาน	2563	50 หน่วยงาน

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p>KPI 4.1.2 ร้อยละปริมาณขยะเหลือทิ้งที่ลดลงเทียบกับ Baseline ปี 2560</p>	<p>2. หน่วยนับ:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: ร้อยละ</p> <p>ระดับส่วนงาน: ร้อยละ</p>
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>	
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>ร้อยละโดยน้ำหนักของขยะที่ต้องกำจัดทิ้งที่ลดลงเทียบกับ Baseline ปี 2560</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เป็นการวัดประสิทธิภาพการลดและแยกขยะของส่วนงาน ซึ่งมีความตั้งใจในการส่งเสริมการแยกขยะรีไซเคิลและขยะส่งเผาออกจากขยะทั่วไป และส่งเสริมให้นิสิตและบุคลากรของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยให้แยกขยะให้น้อยลง (เช่น เทน้ำ/น้ำแข็งที่เหลือในแก้วทิ้ง ก่อนทิ้งลงถัง การใช้แก้วน้ำส่วนตัว การทานอาหารให้หมด และทิ้งเศษอาหารให้ถูกที่ไม่ทิ้งลงถังขยะทั่วไป) โดยเป็นการพัฒนาที่เทียบกับ baseline ของตัวเอง ● ควรจะมีกระบวนการตรวจสอบข้อมูลปริมาณขยะจากทีมส่วนกลาง (chula zero waste) เพื่อประเมินระดับความน่าเชื่อถือของข้อมูล ● ทำความคู่กับการดำเนินงานโครงการ chula zero waste เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนส่วนงาน และยกระดับมาตรฐานการจัดการขยะของทั้งมหาวิทยาลัย ซึ่งน่าจะได้รับความร่วมมือที่ดีขึ้น ● ปริมาณขยะเหลือทิ้ง คือ น้ำหนักขยะทั่วไปที่ส่วนงานเก็บรวบรวม และส่งกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ (ส่ง กทม.) (หน่วยเป็นกิโลกรัม) 	
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี):</p> $\frac{(\text{ปริมาณขยะเหลือทิ้ง ปี 2560} - \text{ปริมาณขยะเหลือทิ้งปีปัจจุบัน}) \times 100}{\text{ปริมาณขยะเหลือทิ้ง ปี 2560}}$ <p>การจัดเก็บข้อมูล</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ใช้วิธีการชั่งน้ำหนักของขยะเหลือทิ้งในแต่ละวัน 2. การเก็บข้อมูลขยะรีไซเคิลอาจทำการตกลงกับคนแยกขยะ/แม่บ้านของส่วนงาน ให้รายงานน้ำหนักของขยะรีไซเคิลก่อนนำไปจำหน่าย หรือขอข้อมูลจากผู้ที่มารับซื้อขยะรีไซเคิล โดยบันทึกข้อมูลลงแบบฟอร์ม KPI 	
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p>04.01.02.01 ปริมาณขยะเหลือทิ้ง</p> <p>04.01.02.03 ปริมาณขยะเหลือทิ้ง [Baseline ปี 2560]</p>	
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ: ส่วนงานและสำนักบริหารระบบกายภาพเป็นผู้รายงานข้อมูล</p> <p>ผู้ประสานงาน : กอปร ลิ้มสุวรรณ โทร. 80128</p> <p>จิรารัตน์ พินทอง โทร. 097-0817156</p>	
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านบริหารทั่วไป และผู้ช่วยอธิการบดีด้านกายภาพและการพัฒนางานกายภาพ</p>	

9. เป้าหมายตัวชี้วัด:

ระดับคณะ

2561	ลดลง 5% จากผลปี 2560	2562	ลดลง 10% จากผลปี 2560
------	----------------------	------	-----------------------

ระดับมหาวิทยาลัย

2560	60%*	2561	76.34 (ลดลง 5% จากผลปี 2560)	2562	72.32 (ลดลง 10% จากผลปี 2560)	2563	68.30 (ลดลง 15% จากผลปี 2560)
------	------	------	---------------------------------	------	----------------------------------	------	----------------------------------

หมายเหตุ *เป็นค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดเดิม : “ร้อยละของปริมาณขยะเหลือทิ้งจากปริมาณขยะทั้งหมด” ตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นไป มีการเปลี่ยนตัวชี้วัดและวิธีการวัดใหม่เพื่อมุ่งขับเคลื่อนให้ส่วนงานมีความพยายามในการร่วมรณรงค์ลดปริมาณขยะเหลือทิ้งตามบริบทค่า Baseline ปี 2560 ของส่วนงาน

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;">KPI 4.1.3 ร้อยละของระดับการให้บริการ (Uptime Guarantee) ของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไม่รวมงานด้านการทะเบียน)</p>	<p>2. หน่วยนับ:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: ร้อยละ</p>								
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>									
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>พิจารณาความพร้อมให้บริการ (Uptime Guarantee) ของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อันได้แก่ ระบบสารบรรณ อิเล็กทรอนิกส์ (LessPaper) ระบบ Employee Self Service (ESS) ระบบบริหารระบบกายภาพ (Physical Resource Management Information System :PRMIS) บริการเครือข่ายไร้สาย (Chula Wifi) บริการ E-mail บริการ Blackboard Learn เป็นอย่างน้อย</p>									
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี): -</p>									
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p style="text-align: center;">04.01.03.01 ร้อยละระดับการให้บริการ (Uptime Guarantee) ของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไม่รวมงานด้านการทะเบียน)</p>									
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ: สำนักบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นผู้รายงานข้อมูล</p> <p>ผู้ประสานงาน : พรทิพย์ งามเกตุวิรุฬห์ โทร. 83253</p>									
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านบริหารทั่วไป</p>									
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัด:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย:</p>									
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 12.5%;">2560</td> <td style="width: 12.5%;">89.0%</td> <td style="width: 12.5%;">2561</td> <td style="width: 12.5%;">89.2%</td> <td style="width: 12.5%;">2562</td> <td style="width: 12.5%;">89.4%</td> <td style="width: 12.5%;">2563</td> <td style="width: 12.5%;">89.6%</td> </tr> </table>		2560	89.0%	2561	89.2%	2562	89.4%	2563	89.6%
2560	89.0%	2561	89.2%	2562	89.4%	2563	89.6%		

1. ชื่อตัวชี้วัด: KPI 4.2 ระดับการยอมรับและอ้างอิงในระดับนานาชาติ (Global Prominence)		2. หน่วยนับ: ระดับมหาวิทยาลัย: ระดับ			
3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ					
4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม): ตัวชี้วัดนี้เน้นการสะท้อนความเป็นศูนย์กลางขององค์ความรู้ในด้านต่างๆ ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก และการมีบทบาทร่วมกับองค์กรระดับข้ามชาติ ในการริเริ่มและดำเนินกิจกรรมอันมีผลกระทบในระดับสากล รวมถึง International recognition สำหรับ Academic quality หรือ Academic reputation ตามมาตรฐานสากล					
5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี): คำนวณโดยนำคะแนนจากแต่ละตัวชี้วัดย่อย 3 ตัว มารวมกันแล้วหาค่าเฉลี่ย					
6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS): ให้ดูรายละเอียดใน KPI 4.2.1, 4.2.2 และ 4.2.3					
7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ: ให้ดูรายละเอียดใน KPI 4.2.1, 4.2.2 และ 4.2.3					
8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการ และรองอธิการบดีด้านสื่อสารบริการสังคมและพันธกิจสากล					
9. เป้าหมายตัวชี้วัด: ระดับมหาวิทยาลัย					
รายการตัวชี้วัด		2560	2561	2562	2563
KPI 4.2 ระดับการยอมรับและอ้างอิงในระดับนานาชาติ (Global Prominence)		ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 5	ระดับ 5
	KPI 4.2.1 จำนวนนิสิตระดับดุษฎีบัณฑิตที่ได้รับทุนการศึกษาจากมหาวิทยาลัย	240	280	821	886 (+8% จากเป้าหมายปี 2562)
	KPI 4.2.2 จำนวนบุคลากรจุฬาฯ ที่ออกไปทำงานวิชาการ/วิจัยในต่างประเทศ และจำนวนบุคลากรต่างประเทศที่เข้ามาทำงานวิชาการ/วิจัยกับจุฬาฯ	70	80	196	215 (+10% จากเป้าหมายปี 2562)
	KPI 4.2.3 จำนวนผู้เข้าร่วมจากต่างประเทศในการจัดการบรรยายสาธารณะการประชุมหรือสัมมนาทางวิชาการในระดับภูมิภาคหรือนานาชาติที่จุฬาฯ เป็นผู้จัดหลักในหัวข้อที่เป็นประเด็นร่วมกันของประชาคมภูมิภาคหรือระดับโลก	180	551	2,051	2,153 (+5% จากเป้าหมายปี 2562)

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;">KPI 4.2.1 จำนวนนิสิตระดับดุขภูิบัณฑิตที่ได้รับทุนการศึกษาจากมหาวิทยาลัย</p>	<p>2. หน่วยนับ:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: คน</p> <p>ระดับส่วนงาน: คน</p>												
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>													
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>เป็นตัวชี้วัดการดำเนินงานเพื่อเพิ่มระดับการยอมรับและอ้างอิงในระดับนานาชาติ (Global Prominence) ผ่านการสนับสนุนด้านการให้ทุนเพื่อผลิตดุขภูิบัณฑิตที่มีศักยภาพทางวิชาการให้ได้สร้างองค์ความรู้ เพิ่มพูนความรู้และทักษะในระดับนานาชาติ นำมาซึ่งการมีผลงานวิจัยตีพิมพ์และ/หรือนำเสนอผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ ทั้งนี้ จะนับข้อมูลจำนวนนิสิตระดับดุขภูิบัณฑิตที่ได้รับทุนการศึกษาจากแหล่งทุนต่างๆรวมทั้งทุนของส่วนงานเอง และทุนโครงการพัฒนาดุขภูิบัณฑิตของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศผ่านบัณฑิตวิทยาลัย โดยจำแนกเป็นนิสิตในประเทศและนิสิตนานาชาติ</p>													
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี): คำนวณโดยนับจาก นำข้อมูลพื้นฐานมารวมกัน</p>													
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p>04.02.01.01 จำนวนนิสิตระดับดุขภูิบัณฑิตที่ได้รับทุนการศึกษาผ่านโครงการทุนการศึกษาประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียนของสำนักบริหารวิชาการ</p> <p>04.02.01.02 จำนวนนิสิตระดับดุขภูิบัณฑิตชาวไทยที่ได้รับทุนการศึกษาจากบัณฑิตวิทยาลัย</p> <p>04.02.01.03 จำนวนนิสิตระดับดุขภูิบัณฑิตชาวต่างประเทศที่ได้รับทุนการศึกษาจากบัณฑิตวิทยาลัย</p> <p>04.02.01.04 จำนวนนิสิตระดับดุขภูิบัณฑิตชาวไทยที่ได้รับทุนการศึกษาจากทุนของส่วนงาน</p> <p>04.02.01.05 จำนวนนิสิตระดับดุขภูิบัณฑิตชาวต่างประเทศที่ได้รับทุนการศึกษาจากทุนของส่วนงาน</p> <p>04.02.01.06 จำนวนนิสิตระดับดุขภูิบัณฑิตชาวไทยที่ได้รับทุนการศึกษาจากแหล่งทุนอื่นๆ</p> <p>04.02.01.07 จำนวนนิสิตระดับดุขภูิบัณฑิตชาวต่างประเทศที่ได้รับทุนการศึกษาจากแหล่งทุนอื่นๆ</p>													
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ: บัณฑิตวิทยาลัย สำนักบริหารวิชาการ และส่วนงานเป็นผู้รายงานข้อมูล</p> <p>บัณฑิตวิทยาลัย : กิ่งแก้ว อูยามโฆษ โทร.83502 / ไส้ลดดา ชัชวาลวิจิตร โทร. 83500</p> <p>สำนักบริหารวิชาการ วศพัชร โยธาจันทร์ โทร. 80229 / เนาวรัตน์ จงสืบสุข โทร. 80204</p>													
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีด้านวิชาการ และคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย</p>													
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัด:</p> <p>ระดับคณะ</p> <table border="1" data-bbox="209 1809 850 1861"> <tr> <td>2561</td> <td>ตั้งค่าเป้าหมายเอง</td> <td>2562</td> <td>ตั้งค่าเป้าหมายเอง</td> </tr> </table> <p>ระดับมหาวิทยาลัย</p> <table border="1" data-bbox="209 1939 1366 2022"> <tr> <td>2560</td> <td>240</td> <td>2561</td> <td>280</td> <td>2562</td> <td>821</td> <td>2563</td> <td>886 (+8% จากเป้าหมายปี 2562)</td> </tr> </table>		2561	ตั้งค่าเป้าหมายเอง	2562	ตั้งค่าเป้าหมายเอง	2560	240	2561	280	2562	821	2563	886 (+8% จากเป้าหมายปี 2562)
2561	ตั้งค่าเป้าหมายเอง	2562	ตั้งค่าเป้าหมายเอง										
2560	240	2561	280	2562	821	2563	886 (+8% จากเป้าหมายปี 2562)						

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;">KPI 4.2.2 จำนวนบุคลากรจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ออกไปทำงานวิชาการ/วิจัยในต่างประเทศ และจำนวนบุคลากรต่างประเทศที่เข้ามาทำงานวิชาการ/วิจัยกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p>	<p>2. หน่วยนับ:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: คน+โครงการ</p> <p>ระดับส่วนงาน: คน</p>
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>	
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>เป็นตัวชี้วัดการดำเนินงานด้านการสนับสนุนทุนภายใต้ยุทธศาสตร์</p> <ol style="list-style-type: none"> จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิลปินจากต่างประเทศที่ได้รับทุนสมทบผ่านโครงการของสำนักบริหารวิชาการ หรือได้รับทุนจากส่วนงาน รวมทั้งจากแหล่งทุนอื่นๆ ตั้งแต่ 3 เดือนขึ้นไป จำนวนอาจารย์/นักวิจัยประจำจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ออกไปทำวิจัยต่างประเทศผ่านโครงการทุนสมทบของสำนักบริหารวิรัชกิจฯ หรือได้รับทุนจากส่วนงาน รวมทั้งจากแหล่งทุนอื่นๆ ตั้งแต่ 3 สัปดาห์ขึ้นไป จำนวนโครงการ CU Global and Regional Studies Network ของสำนักบริหารวิรัชกิจฯ เพื่อเพิ่มระดับการยอมรับและอ้างอิงในระดับนานาชาติ (Global Prominence) ผ่านการมีบทบาทร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศในการทำงานวิจัยร่วมกับอาจารย์ชาวต่างประเทศ นำมาซึ่งการเพิ่ม 1. International Co-authorship 2. Research Proceedings 3. Research Publication หรือ 4. Research Citation <p><u>หมายเหตุ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> การทำงานวิชาการ หมายถึง การสอน การบรรยาย การทำวิจัย รวมถึงการนำเสนอผลงาน (Oral และ Poster) ในการประชุมวิชาการนานาชาติที่จัดโดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หรือในต่างประเทศ เป็นต้น กรณี KPI ระดับส่วนงาน ไม่รวมค่าข้อมูลจำนวนโครงการตามข้อ 3 ของสำนักบริหารวิรัชกิจฯ 	
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี):</p> <p>ระดับส่วนงาน : 04.02.02.01 + 04.02.02.02 + 04.02.02.04 + 04.02.02.05</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย : 04.02.02.01 + 04.02.02.02 + 04.02.02.04 + 04.02.02.05 + 04.02.02.07</p>	
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <ul style="list-style-type: none"> 04.02.02.01 จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิลปินชาวต่างชาติที่ได้รับทุนผ่านโครงการของสำนักบริหารวิชาการตั้งแต่ 3 เดือนขึ้นไป 04.02.02.02 จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิลปินชาวต่างชาติที่ได้รับทุนจากส่วนงานหรือจากแหล่งอื่นๆเพื่อมาทำงานวิชาการ/วิจัย ตั้งแต่ 3 เดือนขึ้นไป (ทั้งนี้ไม่นับที่ได้รับทุนผ่านโครงการของสำนักบริหารวิชาการ) 04.02.02.03 จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิลปินชาวต่างชาติที่<u>มา</u>ทำงานวิชาการ/วิจัย ตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป (ไม่นับซ้ำกับ 04.02.02.01 และ 04.02.02.02) 04.02.02.04 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยประจำจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่ออกไปทำงานวิจัย ณ ต่างประเทศผ่านโครงการทุนสมทบของสำนักบริหารวิรัชกิจฯ ตั้งแต่ 3 สัปดาห์ขึ้นไป 04.02.02.05 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยประจำจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่ได้รับทุนจากส่วนงานหรือจากแหล่งอื่นๆเพื่อออกไปทำงานวิชาการ/วิจัย ณ ต่างประเทศ ตั้งแต่ 3 สัปดาห์ขึ้นไป (ทั้งนี้ไม่นับที่ได้รับทุนสมทบของสำนักบริหารวิรัชกิจฯ) 04.02.02.06 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยประจำจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่ออกไปทำงานวิชาการ/วิจัย ณ ต่างประเทศ ตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป (ไม่นับซ้ำกับ 04.02.02.04 และ 04.02.02.05) 04.02.02.07 จำนวนโครงการ CU Global and Regional Studies Network 	

7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ: สำนักบริหารวิชาการ สำนักบริหารวิรัชกิจฯ และส่วนงานเป็นผู้รายงานข้อมูล

สำนักบริหารวิชาการ : วศพัชร โยธาจันทร์ โทร.80229

สำนักบริหารวิรัชกิจฯ : นภมณฑ์ เจียมสุข โทร.83123

8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:

รองอธิการบดีด้านวิชาการ

9. เป้าหมายตัวชี้วัด:

ระดับคณะ

2561	ตั้งค่าเป้าหมายเอง	2562	ตั้งค่าเป้าหมายเอง
------	--------------------	------	--------------------

ระดับมหาวิทยาลัย

2560	70	2561	80	2562	196	2563	215 (+10% จากเป้าหมายปี 2562)
------	----	------	----	------	-----	------	----------------------------------

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p>KPI 4.2.3 จำนวนผู้เข้าร่วมจากต่างประเทศในการจัดการบรรยาย สาธารณะการประชุมหรือสัมมนาทางวิชาการในระดับภูมิภาคหรือ นานาชาติที่จุฬาฯเป็นผู้จัดหลักในหัวข้อที่เป็นประเด็นร่วมกันของ ประชาคมภูมิภาคหรือระดับโลก</p>	<p>2. หน่วยนับ:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย: คน</p>								
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>									
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>ตัวชี้วัดการเป็นที่ยอมรับในบทบาทของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในฐานะผู้นำทางวิชาการและสังคมในระดับสากล จากการเป็นผู้ดำเนินการจัดการบรรยายสาธารณะ การประชุมหรือสัมมนาทางวิชาการ ในระดับนานาชาติ ในประเด็นที่ เป็นข้อกังวลหรือความสนใจร่วมของประชาคมโลกหรือประชาคมในระดับภูมิภาค เช่น โลกและสังคมผู้สูงอายุ การจัดการ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การจัดการพลังงานทดแทน ความขัดแย้งทางชาติพันธุ์และวัฒนธรรม การก่อการร้ายสากล การค้า มนุษย์ การปะทะกันของโลกาภิวัตน์ ภูมิภาคภิวัตน์ และท้องถิ่นภิวัตน์ ประทศุษาจา เป็นต้น</p>									
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี):</p> <p>จำนวนผู้เข้าร่วมที่มาจากต่างประเทศในการบรรยายสาธารณะการประชุมหรือสัมมนาทางวิชาการในระดับภูมิภาคหรือ นานาชาติ ในหัวข้อที่เป็นประเด็นร่วมกันของประชาคมภูมิภาคหรือระดับโลก</p>									
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p>04.02.03.01 จำนวนครั้งของการจัดประชุมในการบรรยายสาธารณะการประชุมหรือสัมมนาทางวิชาการในระดับ ภูมิภาคหรือนานาชาติ ในหัวข้อที่เป็นประเด็นร่วมกันของประชาคมภูมิภาคหรือระดับโลก</p> <p>04.02.03.02 จำนวนผู้เข้าร่วมที่มาจากต่างประเทศในการบรรยายสาธารณะการประชุมหรือสัมมนาทางวิชาการใน ระดับภูมิภาคหรือนานาชาติ ในหัวข้อที่เป็นประเด็นร่วมกันของประชาคมภูมิภาคหรือระดับโลกที่จัด โดยมหาวิทยาลัย</p>									
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ: ส่วนงานและศูนย์สื่อสารองค์กรเป็นผู้รายงานข้อมูล</p> <p>ผู้ประสานงาน : สุรเดช พันธุ์ลี โทร.83366 : ศุภวรรณ พิพิธสมบัติ โทร.83282</p>									
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดี ด้านสื่อสารบริการสังคมและพันธกิจสากล</p>									
<p>9. เป้าหมายตัวชี้วัด:</p> <p>ระดับมหาวิทยาลัย</p>									
<table border="1"> <tr> <td>2560</td> <td>180</td> <td>2561</td> <td>551</td> <td>2562</td> <td>2,051</td> <td>2563</td> <td>2,153 (+5% จากเป้าหมายปี 2562)</td> </tr> </table>		2560	180	2561	551	2562	2,051	2563	2,153 (+5% จากเป้าหมายปี 2562)
2560	180	2561	551	2562	2,051	2563	2,153 (+5% จากเป้าหมายปี 2562)		

<p>1. ชื่อตัวชี้วัด:</p> <p style="text-align: center;">SDA ร้อยละของตัวชี้วัดตามข้อตกลงการจัดทำผลผลิต (SDA) ที่บรรลุเป้าหมาย</p>	<p>2. หน่วยนับ:</p> <p>ระดับส่วนงาน: ร้อยละ</p>
<p>3. รอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ</p>	
<p>4. คำอธิบายตัวชี้วัด (นิยาม):</p> <p>ข้อมูลผลสัมฤทธิ์ SDA ของแต่ละส่วนงาน ที่ส่วนงานรายงานผลเข้าระบบจัดเก็บและประมวลผลตัวชี้วัดภายใน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในเว็บไซต์ของ สำนักบริหารแผนและการงบประมาณ</p>	
<p>5. สูตรและวิธีการคำนวณ (ถ้ามี):</p> $\frac{\text{ตัวชี้วัดตามข้อตกลงการจัดทำผลผลิต (SDA) ที่บรรลุเป้าหมาย}}{\text{ตัวชี้วัดตามข้อตกลงการจัดทำผลผลิต (SDA)}} \times 100$	
<p>6. รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (CDS):</p> <p>SDA1 ตัวชี้วัดตามข้อตกลงการจัดทำผลผลิต (SDA) ที่บรรลุเป้าหมาย</p> <p>SDA2 ตัวชี้วัดตามข้อตกลงการจัดทำผลผลิต (SDA)</p>	
<p>7. แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บ: สำนักบริหารแผนและการงบประมาณ เป็นผู้รายงานข้อมูล</p> <p>ผู้ประสานงาน : ศศิญาดา นันทวิวัฒน์กุล โทร.80062</p>	
<p>8. ผู้บริหารที่กำกับดูแล และรายงานผลตัวชี้วัด:</p> <p>รองอธิการบดีและผู้ช่วยอธิการบดีที่กำกับด้านนโยบายและยุทธศาสตร์</p>	

ภาคผนวก ก

KPI ยุทธศาสตร์ที่ถ่ายทอดสู่ส่วนงาน

ปีงบประมาณ 2562

KPI ยุทธศาสตร์ที่ถ่ายทอดสู่ส่วนงาน ประจำปีบัญชี (งบประมาณ) 2562

KPI	คณะ/วิทยาลัย	สถาบันวิจัย
KPI 1.1 ระดับการพัฒนาศักยภาพของนิสิต ให้มีความรู้และมีทักษะที่สำคัญ	-	-
KPI 1.1.1 การสร้างคุณลักษณะ ทักษะ และทักษะสำคัญ สำหรับการเป็นผู้นำแห่งศตวรรษที่ 21	-	-
KPI 1.1.2 จำนวนรายวิชาที่มีการปรับเปลี่ยน กระบวนการเรียนการสอน ที่สร้างประสบการณ์การเรียนรู้รูปแบบใหม่ (Non Traditional Learning Approach) ซึ่งยกระดับการเรียนรู้อย่างชัดเจน	✓	-
KPI 1.1.3 จำนวนนิสิตที่สนใจเสริมสร้างสมรรถนะผ่าน GenEd ที่ออกแบบใหม่เพื่อยกระดับคุณสมบัติความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของประเทศและโลก	-	-
KPI 1.2 ระดับความผูกพันและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมหลัก ของสมาชิกประชาคมจุฬาฯ ที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	-	-
KPI 1.2.4 (1.2.1) อัตราการลาออกของสมาชิกประชาคมจุฬาฯ (ซึ่งสะท้อนระดับความผูกพันต่อองค์กร)	-	-
KPI 1.2.5 (1.2.2) ร้อยละของระยะเวลาที่ลดลงในการสรรหาว่าจ้างบุคลากรเข้ามารองรับพันธกิจมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง	-	-
KPI 1.3 ปริมาณงานซึ่งแสดงถึงการร่วมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และการสร้างสังคมอุดมปัญญา และการพัฒนาคอร์สเรียนออนไลน์เพื่อให้ทุกคนมีสิทธิ์ที่จะเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต	✓	✓
KPI 2.1 ระดับความสำเร็จในการยกระดับคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน ขึ้นเทียบเท่าระดับชาติ/นานาชาติ โดยสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและทิศทางของโลก	-	-
KPI 2.1.1 จำนวนหลักสูตรที่ทำสัญญาความร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศ /จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาเป็นหลักสูตรนานาชาติ	-	-
KPI 2.1.2 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานในระดับนานาชาติ	-	-
KPI 2.1.3 ร้อยละของสัดส่วนเวลาสอนของผู้สอนประจำชาวต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น	-	-
KPI 2.2 ผลงานวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการยอมรับสูง	-	-
KPI 2.2.1 (ระดับคณะ) ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติ/โลก ที่เพิ่มขึ้น (ระดับมหาวิทยาลัย) จำนวนผลงานวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติ/โลก	✓	✓
KPI 2.2.2 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับ Tier 1	✓	✓
KPI 2.2.3 จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ (citation per paper) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลISI/SCOPUS/PubMed	✓	✓
KPI 2.3 มูลค่าของนวัตกรรมที่เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม	-	-
KPI 2.4 จำนวนระบบงานและบริการที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านความโปร่งใส คล่องตัว มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ	-	-
KPI 2.5 ระดับความสำเร็จในการบริหารทางการเงินและสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยที่สะท้อนการมีเสถียรภาพอย่างยั่งยืน	-	-
KPI 2.5.1 อัตราผลตอบแทนจากการจัดหาผลประโยชน์จากเงินรายได้	✓	✓
KPI 2.5.2 อัตราการเพิ่มขึ้นของทุนคงยอดเงินต้น (เฉพาะสำนักงานมหาวิทยาลัย)	-	-
KPI 2.5.3 อัตราผลตอบแทนจากการบริหารทรัพย์สินเขตพาณิชย์	-	-
KPI 2.6 (ระดับคณะ) ร้อยละการเพิ่มขึ้นของมูลค่ารวมของทุนและการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก (ระดับมหาวิทยาลัย) มูลค่ารวมของทุนและการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	✓	✓
KPI 3.1 จำนวนขององค์กร กลุ่มทางสังคมหรือชุมชนที่ได้รับประโยชน์อย่างบูรณาการ	✓	✓
KPI 3.2 ระดับการรับรู้เรื่องการสืบทอดศิลปวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า และเรื่องบทบาทของจุฬาฯ ในการยกระดับปัญญาและสร้างความผูกพันกับสังคม	-	-
KPI 3.2.1 จำนวนครั้งในการออกอากาศ การสื่อสารความรู้/นวัตกรรมของจุฬาฯผ่านช่องทางต่างๆ ของสื่อสารมวลชน	✓	✓
KPI 3.2.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ด้านสื่อสารและบริการสังคมและพันธกิจสากลของจุฬาฯ	-	-

KPI ยุทธศาสตร์ที่ถ่ายทอดสู่ส่วนงาน ประจำปีบัญชี (งบประมาณ) 2562

KPI	คณะ/วิทยาลัย	สถาบันวิจัย
KPI 3.2.3 จำนวนกิจกรรมทางการสื่อสารภายใต้หัวเรื่อง “เกียรติภูมิจุฬาฯ นำพาสังคมสู่ศตวรรษหน้า” ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ	-	-
KPI 4.1 ระดับความสามารถในการบริหารจัดการ สู่วิทยาลัยที่ยั่งยืน	-	-
KPI 4.1.1 ระดับความสามารถในการบริหารจัดการสู่ความเป็น Smart Digital-Life	-	-
KPI 4.1.2 ร้อยละปริมาณขยะเหลือทิ้งที่ลดลงเทียบกับ Baseline ปี 2560	✓	✓
KPI 4.1.3 ร้อยละของระดับการให้บริการ (Uptime Guarantee) ของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไม่รวมงานด้านการทะเบียน)	-	-
KPI 4.2 ระดับการยอมรับและอ้างอิงในระดับนานาชาติ (Global Prominence)	-	-
KPI 4.2.1 จำนวนนิสิตระดับดุษฎีบัณฑิตที่ได้รับทุนการศึกษาจากมหาวิทยาลัย	✓	-
KPI 4.2.2 จำนวนบุคลากรจุฬาฯ ที่ออกไปทำงานวิชาการ/วิจัยในต่างประเทศ และจำนวนบุคลากรต่างประเทศที่เข้ามาทำงานวิชาการ/วิจัยกับจุฬาฯ	✓	✓
KPI 4.2.3 จำนวนผู้เข้าร่วมจากต่างประเทศในการจัดการบรรยายสาธารณะการประชุมหรือสัมมนาทางวิชาการในระดับภูมิภาคหรือนานาชาติที่จุฬาฯเป็นผู้จัดหลักในหัวข้อที่เป็นประเด็นร่วมกันของประชาคมภูมิภาคหรือระดับโลก	-	-

ถ่ายทอด

12

10

ภาคผนวก ข

รายการข้อมูลพื้นฐาน

(CDS : Common Data Set)

รายการข้อมูลพื้นฐาน CDS	หน่วยนับ	ผู้กรอกข้อมูล	รอบเวลา	กรอกเป็น ค่ารายการ	กรอกเป็น ตัวเลข
01.01.01.01 : คะแนนผลการประเมินคุณลักษณะที่พึงประสงค์ 3 ด้าน จากระบบ CU-CAS ได้แก่ “คิดเป็น” “ทำเป็น” “ใฝ่รู้และรู้จักวิธีการเรียนรู้” (ครอบคลุมอย่างน้อย 4 ทักษะสำคัญ คือ Analytical Skill, Critical Skill, Communication Skill, IT Skill)	ระดับ	ส.บริหารวิชาการ	ปีการศึกษา		✓
01.01.02.01 จำนวนรายวิชาที่ดำเนินการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน ตามแนวทางการเรียนรู้แบบ Active Learning/ Education 3.0-4.0	รายวิชา	ศูนย์นวัตกรรมการเรียนรู้	ปีการศึกษา		✓
01.01.02.02 จำนวนรายวิชาที่ดำเนินการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน ตามแนวทางการเรียนรู้แบบ Active Learning/ Education 3.0-4.0 ที่มีผลการประเมินตัวชี้วัดข้อ 1-4 ในระบบ CU-CAS เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	รายวิชา	ศูนย์นวัตกรรมการเรียนรู้	ปีการศึกษา		✓
01.01.03.01 : จำนวนนิสิตที่แสดงความสนใจด้วยการลงทะเบียนผ่านระบบของศูนย์การศึกษาทั่วไปเพื่อแสดงความจำนงค์ ที่จะขอเรียนใน “หลักสูตรระยะสั้น (เช่น CU-VIP)/รายวิชา/ ที่ได้รับการยกระดับ ออกแบบ พัฒนา ขึ้นใหม่”	คน	ศูนย์การศึกษาทั่วไป	ปีการศึกษา		✓
01.01.03.02 : จำนวนรายวิชาที่ได้รับการยกระดับ ออกแบบ พัฒนา ขึ้นใหม่	รายวิชา	ศูนย์การศึกษาทั่วไป	ปีการศึกษา		✓
01.02.04.01 จำนวนพนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการที่ลาออก	คน	ส.บริหารทรัพยากรมนุษย์	ปีงบประมาณ		✓
01.02.04.02 จำนวนพนักงานมหาวิทยาลัยสายปฏิบัติการที่ลาออก	คน	ส.บริหารทรัพยากรมนุษย์	ปีงบประมาณ		✓
01.02.04.03 จำนวนพนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการทั้งหมด	คน	ส.บริหารทรัพยากรมนุษย์	ปีงบประมาณ		✓
01.02.04.04 จำนวนพนักงานมหาวิทยาลัยสายปฏิบัติการทั้งหมด	คน	ส.บริหารทรัพยากรมนุษย์	ปีงบประมาณ		✓
01.02.05.01 : ระยะเวลาที่ใช้ในปีก่อนหน้า	วัน	ส.บริหารทรัพยากรมนุษย์	ปีงบประมาณ		✓
01.02.05.02 : ระยะเวลาที่ใช้หลังปรับ	วัน	ส.บริหารทรัพยากรมนุษย์	ปีงบประมาณ		✓
01.03.02 จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ยกระดับความรู้ให้กับประชาชน ชุมชน/สังคม (หมายถึงโครงการ/กิจกรรมที่มีลักษณะเผยแพร่ และถ่ายทอดองค์ความรู้ ขยายโอกาส และยกระดับการเรียนรู้รวมทั้งเสริมสร้างศักยภาพ แก่ สังคมชุมชน และสาธารณะทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ)	กิจกรรม/โครงการ	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ	✓	
01.03.03 จำนวนกิจกรรม/โครงการบริการด้านการวิจัย วิชาการ และนวัตกรรม แก่ “ศิษย์เก่า”	กิจกรรม/โครงการ	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ	✓	
01.03.04 จำนวนคอร์สเรียนออนไลน์ภายใต้ CHULA MOOC	คอร์ส	ศูนย์นวัตกรรมการเรียนรู้	ปีการศึกษา		✓
02.01.01.01 : จำนวนหลักสูตรที่ทำสัญญาความร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศ	หลักสูตร	ส.บริหารวิชาการ	ปีงบประมาณ		✓
02.01.01.02 : จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาเป็นหลักสูตรนานาชาติ	หลักสูตร	ส.บริหารวิชาการ	ปีงบประมาณ		✓
02.01.02.02 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานในระดับนานาชาติ	หลักสูตร	ส.บริหารวิชาการ	ปีงบประมาณ		✓
02.01.03.06 : จำนวนชั่วโมงสอนทั้งหมดของหลักสูตรนานาชาติทุกระดับการศึกษา	ชั่วโมง	ส่วนงาน	ปีการศึกษา	✓	

รายการข้อมูลพื้นฐาน CDS	หน่วยนับ	ผู้กรอกข้อมูล	รอบเวลา	กรอกเป็น ค่ารายการ	กรอกเป็น ตัวเลข
02.01.03.07 : จำนวนชั่วโมงสอนโดยผู้สอนชาวต่างประเทศ	ชั่วโมง	ส่วนงาน	ปีการศึกษา	✓	
02.02.01.01 : จำนวนผลงานที่มีการอ้างอิงโดยองค์การระดับประเทศ	ผลงาน	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ	✓	
02.02.01.02 : จำนวนผลงานที่มีการอ้างอิงโดยองค์การระดับนานาชาติ	ผลงาน	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ	✓	
02.02.01.03 : จำนวนสัญญาจ้างวิจัยจากองค์การระดับประเทศ	สัญญา	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ	✓	
02.02.01.04 : จำนวนสัญญาจ้างวิจัยจากองค์การระดับนานาชาติ	สัญญา	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ	✓	
02.02.01.05 : ผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม/พาณิชย์ในระดับประเทศ	ผลงาน	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ	✓	
02.02.01.06 : ผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม/พาณิชย์ในระดับนานาชาติ	ผลงาน	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ	✓	
02.02.01.07 : ผลงานวิจัย หรือสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับรางวัลในระดับประเทศ	ผลงาน	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ	✓	
02.02.01.08 : ผลงานวิจัย หรือสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ	ผลงาน	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ	✓	
02.02.02.01 : ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับ Tier 1	ร้อยละ	ส.บริหารวิจัย	ปีปฏิทิน		✓
02.02.03.01 : จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ (citation per paper) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลISI/SCOPUS/PubMed	สัดส่วน	ส.บริหารวิจัย	ปีปฏิทิน		✓
02.03.03 มูลค่าของนวัตกรรมที่เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม	ล้านบาท	CU Innovation Hub	ปีงบประมาณ		✓
02.04.01 : จำนวนระบบงานและบริการที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านความโปร่งใส คล่องตัว มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ	ระบบงาน	สำนักยุทธศาสตร์ฯ	ปีงบประมาณ		✓
02.05.01.01 : อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยจากการหาผลประโยชน์จากรายได้	ร้อยละ	ศ.วิเคราะห์รายได้ฯ	ปีงบประมาณ		✓
02.05.01.02 : อัตราเงินเพื่อเฉลี่ยต่อปี (ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย)	ร้อยละ	ศ.วิเคราะห์รายได้ฯ	ปีงบประมาณ		✓
02.05.02.01 : อัตราการเพิ่มขึ้นของทุนคงยอดเงินต้น	ร้อยละ	ศ.วิเคราะห์รายได้ฯ	ปีงบประมาณ		✓
02.05.03.01 : อัตราผลตอบแทนจากการบริหารทรัพย์สินเขตพาณิชย์	ร้อยละ	ส.จัดการทรัพย์สิน	ปีงบประมาณ		✓
02.06.01 : จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกที่มาจากภาครัฐ และทำประกาศผ่านสำนักบริหารวิจัย	บาท	ส.บริหารวิจัย	ปีงบประมาณ		✓
02.06.02 : จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกที่มาจากภาคเอกชน และทำประกาศผ่านสำนักบริหารวิจัย	บาท	ส.บริหารวิจัย	ปีงบประมาณ		✓
02.06.03 : จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกที่ไม่ได้ทำประกาศ (รายงานผลไตรมาส 4)	บาท	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ		✓
02.06.04 : จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกที่มาจากภาครัฐและผ่านศูนย์บริการวิชาการ	บาท	ศูนย์บริการวิชาการฯ	ปีงบประมาณ		✓
02.06.05 : จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกที่มาจากภาคเอกชนและผ่านศูนย์บริการวิชาการ	บาท	ศูนย์บริการวิชาการฯ	ปีงบประมาณ		✓
02.06.06 : จำนวนเงินสนับสนุนเกี่ยวกับบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอกที่ผ่านศูนย์บริการวิชาการ	บาท	ศูนย์บริการวิชาการฯ	ปีงบประมาณ		✓
02.06.07 : จำนวนเงินสนับสนุนเกี่ยวกับบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอกที่ผ่านส่วนงาน	บาท	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ	✓	
02.06.08 : มูลค่าสิ่งของที่ได้รับการบริจาคเพื่อทำการศึกษา วิชาการ บริการวิชาการ และนวัตกรรม (In Kind)	บาท	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ		✓

รายการข้อมูลพื้นฐาน CDS	หน่วยนับ	ผู้กรอกข้อมูล	รอบเวลา	กรอกเป็น ค่ารายการ	กรอกเป็น ตัวเลข
02.06.09 : มูลค่ารายได้จากการอนุญาตให้ใช้สิทธิและการถ่ายทอดเทคโนโลยี	บาท	ส.ทรัพย์สินทางปัญญา	ปีงบประมาณ		✓
02.06.10 : จำนวนเงินสนับสนุนที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการพัฒนา/พัฒนานวัตกรรม จากแหล่งทุนภายนอก	บาท	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ	✓	
02.06.11 : จำนวนเงินสนับสนุนเกี่ยวกับงานวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	บาท	ส่วนงาน/ส.บริหารวิชาการ	ปีงบประมาณ	✓	
03.01.01 : จำนวนขององค์กร กลุ่มทางสังคมหรือชุมชนที่ได้รับประโยชน์	องค์กร/กลุ่ม สังคม/ชุมชน	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ	✓	
03.02.01.01 : จำนวนครั้งในการออกอากาศ การสื่อสารความรู้/นวัตกรรมของจุฬาฯผ่านช่องทางต่างๆ ของ สื่อสารมวลชน	ครั้ง	ส่วนงาน/ศูนย์สื่อสาร องค์กร	ปีงบประมาณ	✓	
03.02.02.01 : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่จัดโดยหน่วยงานที่รับผิดชอบของจุฬาฯ เช่น การ แสดงดนตรี นิทรรศการทางศิลปวัฒนธรรม หอศิลป์ EduTour	คน	ส.บริหารศิลปวัฒนธรรม	ปีงบประมาณ		✓
03.02.02.02 : จำนวนผู้เข้าชมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมผ่านช่องทางการสื่อสารแบบ real-time ต่างๆ เช่น Youtube Live, Podcasting, Facebook live Streaming เป็นต้น	คน	ส.บริหารศิลปวัฒนธรรม	ปีงบประมาณ		✓
03.02.02.03 : จำนวนผู้เข้าชมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมผ่านช่องทางการสื่อสาร online ต่างๆ เช่น Youtube , Podcasting, Facebook เป็นต้น	คน	ส.บริหารศิลปวัฒนธรรม	ปีงบประมาณ		✓
03.02.02.04 : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเวทีสาธารณะในประเด็นที่เป็นวาระสำคัญของสังคมหรือของจุฬาฯร่วมกับ สังคม	คน	ส.บริหารศิลปวัฒนธรรม	ปีงบประมาณ		✓
03.02.02.05 : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาวิชาการ สัมมนาปฏิบัติการ และประชุมกลุ่มในประเด็นพันธกิจทาง สังคมและพันธกิจสากลของมหาวิทยาลัย	คน	ส.บริหารศิลปวัฒนธรรม	ปีงบประมาณ		✓
03.02.03.01 : จำนวนกิจกรรมการสื่อสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ อันเกี่ยวกับการนำเสนอความรู้ที่เป็นผลงานของ จุฬาฯ และสร้างการรับรู้ต่อจุฬาฯ ในฐานะผู้นำทางปัญญาของสังคมไทย	กิจกรรม	ศูนย์สื่อสารองค์กร	ปีงบประมาณ		✓
04.01.01.01 : จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการสู่ความเป็น Smart Digital-Life	หน่วยงาน	IT	ปีงบประมาณ		✓
04.01.02.01 : ปริมาณขยะเหลือทิ้ง	กิโลกรัม	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ		✓
04.01.02.03 ปริมาณขยะเหลือทิ้ง [Baseline ปี 2560]	กิโลกรัม	สำนักบริหารระบบ กายภาพ	ปีงบประมาณ		✓
04.01.03.01 : ร้อยละระดับการให้บริการ (Uptime Guarantee) ของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไม่รวมงาน ด้านการทะเบียน)	ร้อยละ	IT	ปีงบประมาณ		✓

รายการข้อมูลพื้นฐาน CDS	หน่วยนับ	ผู้กรอกข้อมูล	รอบเวลา	กรอกเป็น ค่ารายการ	กรอกเป็น ตัวเลข
04.02.01.01 : จำนวนนิสิตระดับดุขฎฐิบัณชิตที่ไ้รับทุนการศึกษาผ่านโครงการทุนการศึกษาประเทศเพื่อนบ้านใน กลุ่มอาเซียนของสำนักบริหารวิชาการ	คน	ส.บริหารวิชาการ	ปีงบประมาณ		✓
04.02.01.02 : จำนวนนิสิตระดับดุขฎฐิบัณชิตชาวไทยที่ไ้รับทุนการศึกษาจากบัณชิตวิทยาลัย	คน	บัณชิตวิทยาลัย	ปีงบประมาณ		✓
04.02.01.03 : จำนวนนิสิตระดับดุขฎฐิบัณชิตชาวต่างประเทศที่ไ้รับทุนการศึกษาจากบัณชิตวิทยาลัย	คน	บัณชิตวิทยาลัย	ปีงบประมาณ		✓
04.02.01.04 : จำนวนนิสิตระดับดุขฎฐิบัณชิตชาวไทยที่ไ้รับทุนการศึกษาจากทุนของส่วนงาน	คน	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ		✓
04.02.01.05 : จำนวนนิสิตระดับดุขฎฐิบัณชิตชาวต่างประเทศที่ไ้รับทุนการศึกษาจากทุนของส่วนงาน	คน	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ		✓
04.02.01.06 : จำนวนนิสิตระดับดุขฎฐิบัณชิตชาวไทยที่ไ้รับทุนการศึกษาจากแหล่งทุนอื่นๆ	คน	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ		✓
04.02.01.07 : จำนวนนิสิตระดับดุขฎฐิบัณชิตชาวต่างประเทศที่ไ้รับทุนการศึกษาจากแหล่งทุนอื่นๆ	คน	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ		✓
04.02.02.01 : จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิลปินชาวต่างชาติที่ไ้รับทุนผ่านโครงการของสำนักบริหารวิชาการตั้ง แต่ 3 เดือนขึ้นไป	คน	ส.บริหารวิชาการ	ปีงบประมาณ		✓
04.02.02.02 : จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิลปินชาวต่างชาติที่ไ้รับทุนจากส่วนงานหรือจากแหล่งอื่นๆเพื่อมาทำงาน วิชาการ/วิจัย ตั้งแต่ 3 เดือนขึ้นไป (ทั้งนี้ไม่นับที่ไ้รับทุนผ่านโครงการของสำนักบริหารวิชาการ)	คน	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ	✓	
04.02.02.03 : จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิลปินชาวต่างชาติที่มาทำงานวิชาการ/วิจัย ตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป (ไม่นับซ้ำกับ 04.02.02.01 และ 04.02.02.02)	คน	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ	✓	
04.02.02.04 : จำนวนอาจารย์/นักวิจัยประจำจุฬาที่ออกไปทำงานวิจัย ณ ต่างประเทศผ่านโครงการทุนสมทบ ของสำนักบริหารวิรัชกิจฯ ตั้งแต่ 3 สัปดาห์ขึ้นไป	คน	ส.บริหารวิรัชกิจฯ	ปีงบประมาณ		✓
04.02.02.05 : จำนวนอาจารย์/นักวิจัยประจำจุฬาที่ไ้รับทุนจากส่วนงานหรือจากแหล่งอื่นๆเพื่อออกไปทำงาน วิชาการ/วิจัย ณ ต่างประเทศ ตั้งแต่ 3 สัปดาห์ขึ้นไป (ทั้งนี้ไม่นับที่ไ้รับทุนสมทบของสำนักบริหารวิรัชกิจฯ)	คน	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ	✓	
04.02.02.06 : จำนวนอาจารย์/นักวิจัยประจำจุฬาที่ออกไปทำงานวิชาการ/วิจัย ณ ต่างประเทศ ตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป (ไม่นับซ้ำกับ 04.02.02.04 และ 04.02.02.05)	คน	ส่วนงาน	ปีงบประมาณ	✓	
04.02.02.07 : จำนวนโครงการ CU Global and Regional Studies Network	โครงการ	ส.บริหารวิรัชกิจฯ	ปีงบประมาณ		✓
04.02.03.01 : จำนวนครั้งของการจัดประชุมในการบรรยายสาธารณะการประชุมหรือสัมมนาทางวิชาการในระดับ ภูมิภาคหรือนานาชาติ ในหัวข้อที่เป็นประเด็นร่วมกันของประชาคมภูมิภาคหรือระดับโลก	ครั้ง	ส่วนงาน/ศูนย์สื่อสาร องค์กร	ปีงบประมาณ		✓
04.02.03.02 : จำนวนผู้เข้าร่วมที่มาจากต่างประเทศในการบรรยายสาธารณะการประชุมหรือสัมมนาทางวิชาการ ในระดับภูมิภาคหรือนานาชาติ ในหัวข้อที่เป็นประเด็นร่วมกันของประชาคมภูมิภาคหรือระดับโลกที่จัดโดย มหาวิทยาลัย	คน	ส่วนงาน/ศูนย์สื่อสาร องค์กร	ปีงบประมาณ		✓

รายการข้อมูลพื้นฐาน CDS	หน่วยนับ	ผู้กรอกข้อมูล	รอบเวลา	กรอกเป็น ค่ารายการ	กรอกเป็น ตัวเลข
05.00.01 : จำนวนคำขอรับสิทธิบัตร	เรื่อง	ส.ทรัพย์สินทางปัญญาฯ	ปีงบประมาณ		✓
05.00.02 : จำนวนคำขอรับอนุสิทธิบัตร	เรื่อง	ส.ทรัพย์สินทางปัญญาฯ	ปีงบประมาณ		✓
05.00.03 : จำนวนสิทธิบัตรที่ได้รับ	เรื่อง	ส.ทรัพย์สินทางปัญญาฯ	ปีงบประมาณ		✓
05.00.04 : จำนวนอนุสิทธิบัตรที่ได้รับ	เรื่อง	ส.ทรัพย์สินทางปัญญาฯ	ปีงบประมาณ		✓
05.00.05 : จำนวนสัญญาวิทยุรับทุนวิจัย/ร่วมวิจัยและพัฒนาสัญญาพิสูจน์เทคโนโลยีและสัญญาอนุญาตใช้สิทธิ์	สัญญา	ส.ทรัพย์สินทางปัญญาฯ	ปีงบประมาณ		✓
SDA1 : ตัวชี้วัดตามข้อตกลงการจัดทำผลผลิต (SDA) ที่บรรลุเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ส.บริหารแผนฯ	ปีงบประมาณ		✓
SDA2 : ตัวชี้วัดตามข้อตกลงการจัดทำผลผลิต (SDA)	ตัวชี้วัด	ส.บริหารแผนฯ	ปีงบประมาณ		✓

หมายเหตุ : CDS ตามข้อตกลงการปฏิบัติงานของหัวหน้าส่วนงาน