

แผนยุทธศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พ.ศ.2551 – 2555

กันยายน พ.ศ. 2551

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary)

ยุทธศาสตร์จุพาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2551 – 2555 ได้การจัดทำขึ้น เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยระหว่างพ.ศ. 2551 – 2555 โดยยุทธศาสตร์ฉบับนี้ได้มุ่งเน้นการพัฒนางานในด้านต่างๆ และการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ให้กับจุพาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์จุพาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับการพัฒนาขึ้น โดยคำนึงถึงประเด็นความท้าทายในด้านต่างๆ ที่มหาวิทยาลัยเผชิญ ยุทธศาสตร์และนโยบายของรัฐบาล พรบ.จุพฯ พ.ศ. 2551 แผนพัฒนาวิชาการมหาวิทยาลัย ฯลฯ โดยได้มีการรับฟังความคิดเห็นจากประชาคมจุพฯ ในทุกระดับอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เป็นยุทธศาสตร์ของจุพาลงกรณ์มหาวิทยาลัยอย่างแท้จริง

เพื่อนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของจุพฯ เมื่อครบหนึ่งร้อยปีแห่งการสถาปนาในระหว่างปีพ.ศ. 2551 – 2555 จุพาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีความปรารถนาที่จะเป็น “เสาหลักของแผ่นดิน” โดยมีผลผลิตที่สำคัญในช่วงระยะ 4 ปีนี้ ได้แก่:

1. เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับโลก
2. เป็นปัญญาแห่งแผ่นดิน
3. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีระบบการบริหารจัดการที่คล่องตัว กระชับและรวดเร็ว
4. เป็นบ้านอันอบอุ่นของคนดีและคนเก่ง

เพื่อนำไปสู่ผลผลิตที่ต้องการในปี พ.ศ. 2555 จุพาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้กำหนดยุทธศาสตร์หลักไว้ทั้งหมด 6 ด้าน ได้แก่:

1. ยุทธศาสตร์ “ก้าวหน้า”
2. ยุทธศาสตร์ “ยอมรับ”
3. ยุทธศาสตร์ “เข้มแข็ง”
4. ยุทธศาสตร์ “มั่นคง”
5. ยุทธศาสตร์ “เกื้อกูล”
6. ยุทธศาสตร์ “เป็นสุข”

นอกจากนี้เพื่อให้ยุทธศาสตร์มีความเป็นรูปธรรมและสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างชัดเจน ภายใต้ยุทธศาสตร์แต่ละด้านยังได้มีการกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยต้องการบรรลุในแต่ละปี โดยภายใต้ยุทธศาสตร์ทั้ง 6 ด้าน จุพาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีเป้าประสงค์ทั้งหมด 17 ประการ

จุพาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ยังได้มีการกำหนดโครงการต่างๆ ที่จะดำเนินงานเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าประสงค์ทั้ง 17 ประการ โดยโครงการแต่ละโครงการจะมีความเชื่อมโยงกับงบประมาณเพื่อให้มั่นใจว่ามีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อขับเคลื่อนโครงการต่างๆ และเพื่อให้ยุทธศาสตร์ทั้งหมดมีการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติอย่างแท้จริง จึงได้กำหนดแนวทางต่างๆ ในการสื่อสาร ถ่ายทอดยุทธศาสตร์ การสร้างความเชื่อมโยงระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานต่างๆ ระบบในการติดตาม ประเมินผล และการปรับยุทธศาสตร์

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญของ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....	3
บทที่ 2 ทิศทางและยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....	7
• วิสัยทัศน์ (เมื่อจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ครบ 100 ปี).....	8
• พันธกิจของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....	9
• วิสัยทัศน์ (ระหว่างปี พ.ศ. 2551 – 2555).....	9
• ผลผลิตที่สำคัญในรอบ 4 ปี (พ.ศ. 2551 – 2555).....	9
• ค่านิยมขององค์กร (Core Values).....	12
บทที่ 3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และโครงการต่าง ๆ.....	13
3.1 แผนงานตามยุทธศาสตร์ “ก้าวหน้า”.....	13
3.2 แผนงานตามยุทธศาสตร์ “ยอมรับ”.....	16
3.3 แผนงานตามยุทธศาสตร์ “เข้มแข็ง”.....	18
3.4 แผนงานตามยุทธศาสตร์ “มั่นคง”.....	21
3.5 แผนงานตามยุทธศาสตร์ “เกื้อกูล”.....	23
3.6 แผนงานตามยุทธศาสตร์ “เป็นสุข”.....	25
บทที่ 4 การนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ.....	28

บทที่ 1

ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สามารถวิเคราะห์และสรุปได้เป็น 3 ด้าน ดังนี้

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ด้านการดำเนินการ

1. การแข่งขันระหว่างมหาวิทยาลัย (ทั้งภายในและภายนอกประเทศ) ส่งผลกระทบต่อรูปแบบความต้องการและความคาดหวังของผู้บริโภคและสังคม ภาพลักษณ์ และคุณภาพของระบบการศึกษาของประเทศในภาพรวม โดยเฉพาะต่อจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในการธำรงรักษาและยกระดับคุณภาพของผลผลิตทางวิชาการและบัณฑิตของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับทั้งระดับประเทศและนานาชาติ
2. พลวัตของการเปลี่ยนแปลง ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง สภาพแวดล้อม และวัฒนธรรม ที่ส่งผลต่อศักยภาพในการแข่งขัน ทรัพยากร งบประมาณและบทบาทของมหาวิทยาลัยต่อสังคม
3. ปรากฏการณ์โลกาภิวัตน์ ตลอดจนสังคมความรู้ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง
4. การสร้างทุนทางสังคมของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในการสร้างประโยชน์โดยตรงต่อชุมชน และสังคม นอกเหนือจากบทบาทการเป็นสถาบันชั้นนำระดับอุดมศึกษา

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ด้านปฏิบัติการ

1. การปรับระบบการจัดการเพื่อรองรับและใช้โอกาสของการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐของมหาวิทยาลัย ที่มีกำหนดกรอบการดำเนินงานไว้ใน พรบ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ.2551 :
 - การออกข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศต่างๆ ของมหาวิทยาลัย และนำข้อบังคับตลอดจนระเบียบและประกาศต่างๆ สู่การปฏิบัติ
 - การปรับโครงสร้างองค์กรและส่วนงานของมหาวิทยาลัย
 - การจัดการเกี่ยวกับภาพลักษณ์ขององค์กร
 - การยกระดับธรรมาภิบาลในระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

2. การเพิ่มความคล่องตัว (Agility) ในการปรับตัวของมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับอนาคต โดย :
 - การเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการจัดการทรัพยากร
 - การพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการสื่อสารภายในองค์กร ระหว่างหน่วยงานภายใน โดยเฉพาะความลดจำนวนระดับขั้นตอนของการส่งต่อข้อมูลเพื่อสร้างความต่อเนื่องในการสื่อสารแนวดิ่งจนถึงระดับภาควิชา บุคลากร และประชาคม รวมถึงการสื่อสารแนวราบเพื่อการพัฒนา ระบบงานคร่อมสายงานหรือสาขาวิชา
 - การยกระดับประสิทธิผลของการสื่อสารสองทางกับองค์กรภายนอก หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ตลอดจนสาธารณะ
3. การบูรณาการศาสตร์ และการนำศักยภาพที่เป็นเอกลักษณ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยไปสู่การผลิตผลงานทางวิชาการ ตลอดจนการสร้างบัณฑิตที่มีลักษณะเด่นเฉพาะในเวทีโลก ตลอดจนการสร้างระบบและกลไกในการสนับสนุนการดำเนินการเหล่านั้นอย่างเป็นระบบ
4. การบูรณาการความเป็นเลิศด้านการวิจัย สู่การเรียนการสอน และการพัฒนานิสิต เพื่อให้สำเร็จการศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีศักยภาพสูง รวมถึงการบูรณาการระหว่างศาสตร์เพื่อให้เกิดการพัฒนาในลักษณะสหสาขาวิชาอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนตอบสนองพลวัตของการเปลี่ยนแปลงของศาสตร์ต่างๆ ทั้งที่เกิดขึ้นใหม่ และ ล้าสมัยไป
5. การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์และศิษย์ ตลอดจนการใช้และพัฒนา ศักยภาพของนิสิตของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยซึ่งเป็นนิสิตชั้นเลิศของประเทศ (โดยพิจารณาจากคะแนนและลำดับของนักเรียนมัธยมศึกษาที่เลือกเข้าเรียนใน คณะ วิทยาลัย สำนักวิชาและหลักสูตรต่างๆ ของมหาวิทยาลัย) ไปสู่การเป็น ประชากรไทยระดับโลก (The Global-Thai Citizen) ทั้งนี้ รวมถึงการสร้างเจตคติ และภาพลักษณ์เชิงสังคมที่เหมาะสมแก่นิสิตและบัณฑิตจุฬาฯ ด้วย
6. การจัดการทรัพยากรสินเพื่อสร้างรายได้ และระดมทุนสำหรับการอุดหนุนการศึกษาและ กิจกรรมของมหาวิทยาลัย

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคล

1. การสร้างความผูกพันของประชาคมชาวจุฬาฯ (Workforce Engagement) สัมพันธ์กับภาวะ “สมองไหล” และการผลักดันตลอดจนสนับสนุนให้บุคลากรมีผลิต ภาพที่สูงขึ้น ทั้งนี้รวมถึงระบบการรับ ประเมิน พัฒนา ตอบแทนและข้าราชการ บุคลากรที่มีคุณภาพด้วย

2. การจัดการและพัฒนาสมรรถนะ (Competency) ของทรัพยากรมนุษย์ที่มีอยู่หลายระบบภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทั้งที่ยังเป็นข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัยที่เปลี่ยนสถานภาพ และพนักงานมหาวิทยาลัยตั้งแต่เริ่มต้น ตลอดจนการจัดการบุคลากรสายวิชาการและสายปฏิบัติการ (สายสนับสนุน) ให้เกิดเอกภาพ และสนับสนุนการพัฒนาไปในทิศทางที่สอดคล้องกัน ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว
3. การประสานความแตกต่างทางความคิดให้เกิดสมดุล และการสร้างความสอดคล้องไปในทิศทางเพื่อการสร้างสรรค์อย่างเพียงพอ
4. การสร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า และบุคลากรในเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์ร่วมกันในการพัฒนามหาวิทยาลัยและประเทศ

นอกเหนือจากความท้าทายเชิงกลยุทธ์ข้างต้น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ ที่สามารถนำมาใช้ในการดำเนินการใน 3 ด้านดังกล่าว ซึ่งสามารถวิเคราะห์และนำเสนอโดยสรุปได้ดังนี้

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ด้านการดำเนินการ

1. ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ที่ตั้งอยู่ในใจกลางกรุงเทพมหานคร ใกล้กับแหล่งธุรกิจที่สำคัญ และมีระบบขนส่งมวลชนด้วยรถไฟฟ้าใต้ดิน และ BTS วิ่งผ่าน
2. ทรัพยากรสินทางกายภาพตลอดจนทรัพยากรปัญญาของมหาวิทยาลัย
3. เป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกของประเทศและการได้รับการยอมรับจากวงการวิชาการและหน่วยงานในระดับนานาชาติ
4. การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐตาม พรบ.จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2551
5. ความริเริ่มด้านวิชาการและนวัตกรรมของคณะ วิทยาลัย สถาบัน และสำนักวิชาต่างๆ ที่มีพร้อมอยู่แล้วเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยอย่างหลากหลาย

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ด้านปฏิบัติการ

1. ระบบการพัฒนาหลักสูตรสหสาขา (Interdisciplinary programs)
2. เครือข่ายทางวิชาการกับสถาบันและหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ
3. นิสิตที่เข้าศึกษาในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นกลุ่มที่สามารถทำคะแนนสอบเข้ามหาวิทยาลัยได้สูงที่สุดในประเทศเป็นส่วนใหญ่ ทั้งคะแนนสูงสุดและค่าเฉลี่ย

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคล

1. บุคลากรสายอาจารย์ ที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอก หรือเทียบเท่า เป็นสัดส่วนมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น
2. คิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีความรู้และประสบการณ์ ได้รับการยอมรับและปฏิบัติงานอยู่ในระดับสูงขององค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

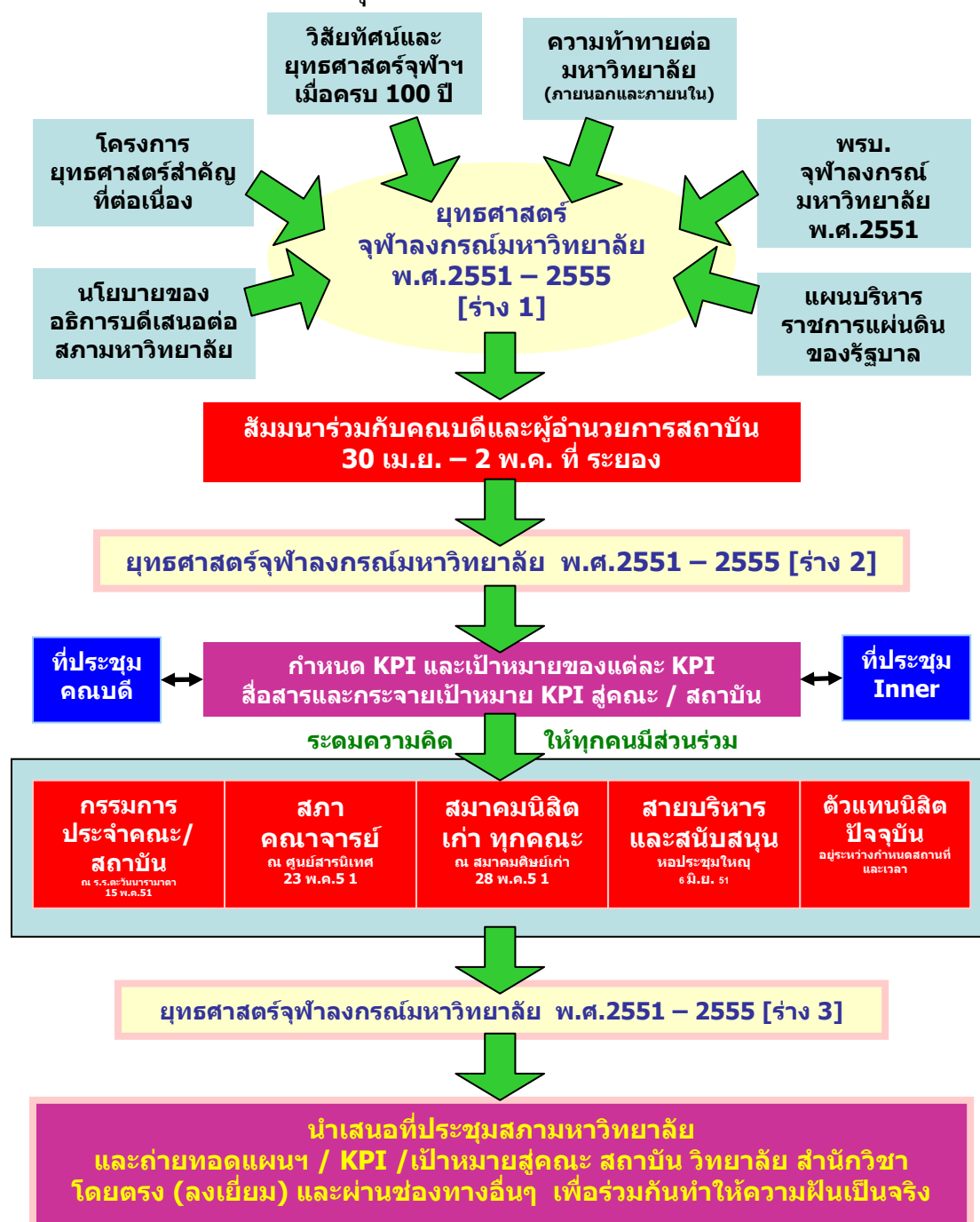


บทที่ 2

ทิศทางและยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การวางแผนยุทธศาสตร์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่การดำเนินการในระหว่างปี พ.ศ.2551 ถึง 2555 มีขั้นตอนการพัฒนาแสดงได้ดังภาพที่ 1 ต่อไปนี้

ภาพที่ 1: ขั้นตอนการวางแผนยุทธศาสตร์



โดยในการจัดทำยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยในช่วง 2551 – 2555 นี้ เป็นยุทธศาสตร์ที่ คณะผู้บริหารในชุดปัจจุบัน และประชาคมจุฬาฯ ได้มีส่วนร่วมในการกำหนดขึ้น เพื่อเป็น แนวทางในการขับเคลื่อนและพัฒนามหาวิทยาลัยในช่วง พ.ศ. 2551 – 2555 อย่างไรก็ดีการ ดำเนินงานของมหาวิทยาลัย นอกเหนือจากการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดขึ้นแล้ว จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ยังได้มีการดำเนินการในด้านต่างๆ เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยดังนี้

1. แผนพัฒนาวิชาการ ที่สภามหาวิทยาลัยได้อนุมัติเห็นชอบแล้ว โดยภายใต้ แผนพัฒนาวิชาการของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกอบด้วยยุทธศาสตร์การ พัฒนามหาวิทยาลัยในด้านวิชาการทั้งในระดับมหาวิทยาลัย และระดับหน่วยงาน
2. การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี และแผนปฏิบัติการสี่ปี ที่ครอบคลุมการ ดำเนินงานในด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัย และหน่วยงานต่างๆ
3. การดำเนินงานที่ต่อเนื่องจากยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ปี พ.ศ. 2547 - 2551

การจัดทำยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยปี พ.ศ. 2551 – 2555 ได้มีการเชื่อมโยง และบูรณาการกับแผนพัฒนาวิชาการ แผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย และยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัยปี 2547 - 2551 เพื่อให้เกิดแรงเสริมและการเกื้อหนุนระหว่างกัน และใน ขณะเดียวกันก็ได้มีการพิจารณาในประเด็นต่างๆ เพื่อไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนในการวางแผนและ การดำเนินงาน

วิสัยทัศน์ (เมื่อจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ครบ 100 ปี)

แผนพัฒนาวิชาการ เมื่อจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ครบ 100 ปี ซึ่งผ่านการประชุมและ ขั้นตอนต่างๆ ในการวางแผนของผู้บริหารของมหาวิทยาลัยด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมในระดับ ต่างๆ กำหนดวิสัยทัศน์เมื่อจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ครบ 100 ปี ไว้ ซึ่งผู้บริหารคณะปัจจุบัน เห็นสมควรนำมาใช้เพื่อความต่อเนื่องของการดำเนินการ ดังนี้

“จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นแหล่งความรู้และแหล่งอ้างอิงของ แผ่นดิน เป็นผู้นำทางปัญญา เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”

พันธกิจของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พันธกิจของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (อ้างอิงจากใจความสำคัญที่ระบุไว้ใน พรบ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ.2551 มาตรา 7) ประกอบด้วยพันธกิจ 5 ประการ คือ

- 1) บุกเบิกองค์ความรู้ใหม่และบูรณาการองค์ความรู้เพื่อประโยชน์ของสังคมไทย
- 2) สร้างปัญญาและถ่ายทอดองค์ความรู้กับสาธารณะเพื่อช่วยพัฒนาสังคมไทยไปสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนในประชาคมโลก
- 3) สร้างบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะที่ได้มาตรฐานในระดับนานาชาติและเหมาะสมกับสังคม
- 4) เสริมสร้างนิสิตให้เป็นบัณฑิตที่สามารถครองตนอย่างมีคุณธรรมและเป็นผู้นำสังคมได้
- 5) สืบสานทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ภาพรวมของยุทธศาสตร์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

“วิสัยทัศน์” ที่ผู้บริหารมหาวิทยาลัยใช้กำหนดทิศทางการดำเนินการของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ระหว่างปี พ.ศ. 2551 ถึง 2555

จุฬาย เป็นเสาหลักของแผ่นดิน (Pillar of the Kingdom)

ผลผลิตที่สำคัญในระยะ 4 ปี (พ.ศ.2551 – 2555)

1. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับโลก
2. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นปัญญาแห่งแผ่นดิน
3. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีระบบการบริหารจัดการที่คล่องตัว กระชับและรวดเร็ว
4. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นบ้านอันอบอุ่นของคนดีและคนเก่ง

โครงสร้างของยุทธศาสตร์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ.2551 – 2555

การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยประกอบด้วยงานหลักๆ สามด้านได้แก่ งานประจำที่ต้องดำเนินการเป็นปกติ การพัฒนางานประจำให้ดีขึ้น และงานใหม่ๆ ที่จะมุ่งเน้น ซึ่งในการกำหนดยุทธศาสตร์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2551 – 2555 นั้นจะมุ่งเน้นที่เรื่องของ

การพัฒนางานประจำต่างๆ ให้ดีขึ้น ทั้งในเชิงการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล และการมุ่งเน้นในงานหรือสิ่งใหม่ๆ ที่จะดำเนินการในช่วงระหว่าง พ.ศ. 2551 – 2555 ในขณะเดียวกันงานประจำซึ่งได้มีการดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่องเป็นปกติ อีกทั้งมีผลการดำเนินงานที่ดีมหาวิทยาลัยจะดำเนินการอย่างต่อเนื่องต่อไป แต่จะไม่ปรากฏอยู่ในยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในฉบับนี้ รวมทั้งกิจกรรมหรือโครงการบางโครงการซึ่งปรากฏอยู่ในแผนพัฒนาวิชาการของมหาวิทยาลัย เพื่อไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนในการวางแผนและการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในระหว่างปี พ.ศ.2551 ถึง 2555 เพื่อบรรลุถึงวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ หรือแผนงาน 6 ด้าน รองรับผลผลิตที่สำคัญดังต่อไปนี้



ผลผลิตที่สำคัญ	ยุทธศาสตร์หลักที่ใช้	ความหมายทั่วไป
เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับโลก	ยุทธศาสตร์ “ก้าวหน้า”	เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับโลก มีมาตรฐานและคุณภาพทางวิชาการอันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ โดยการ ผลิตบัณฑิต ผลงานวิจัยและผลงานวิชาการที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
เป็นปัญญาแห่งแผ่นดิน	ยุทธศาสตร์ “ยอมรับ”	เป็นปัญญาแห่งแผ่นดิน รับผิดชอบและนำความรู้สู่สังคม ทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น โดยบูรณาการการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน การวิจัยและกิจการนิสิตเพื่อ ผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองความต้องการของประเทศ ตลอดจนสร้างและนำเสนอผลงานวิชาการที่สามารถชี้้นำการพัฒนาและการแก้ปัญหาของสังคมไทย
เป็นมหาวิทยาลัยที่มีระบบการบริหารจัดการที่คล่องตัว กระชับ และรวดเร็ว	ยุทธศาสตร์ “เข้มแข็ง”	เป็นมหาวิทยาลัยคุณภาพ มีคุณธรรมควบคู่ไปกับความเป็นเลิศทางวิชาการและเสรีภาพทางวิชาการ สืบสานความเป็นไทย ด้วยการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โปร่งใส ตรวจสอบได้ และบริหารงานโดยบุคลากรมีส่วนร่วม
	ยุทธศาสตร์ “มั่นคง”	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการบริหารทรัพยากรทั้งทางกายภาพ และทรัพยากรทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืน ตลอดจนพัฒนาความสัมพันธ์และนำศักยภาพของศิษย์เก่ามาร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย
เป็นบ้านอันอบอุ่นของคนดี และคนเก่ง	ยุทธศาสตร์ “เกื้อกูล”	เป็นมหาวิทยาลัยที่ส่งเสริมความเสมอภาคในโอกาสทางการศึกษา เกื้อกูลนิสิต บุคลากรผู้ปฏิบัติงานและสนับสนุนชุมชน
	ยุทธศาสตร์ “เป็นสุข”	เป็นบ้านอันอบอุ่นของคนดีและคนเก่ง โดยพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสร้างเสริมสุขภาพ สร้างความผูกพันของบุคลากร ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

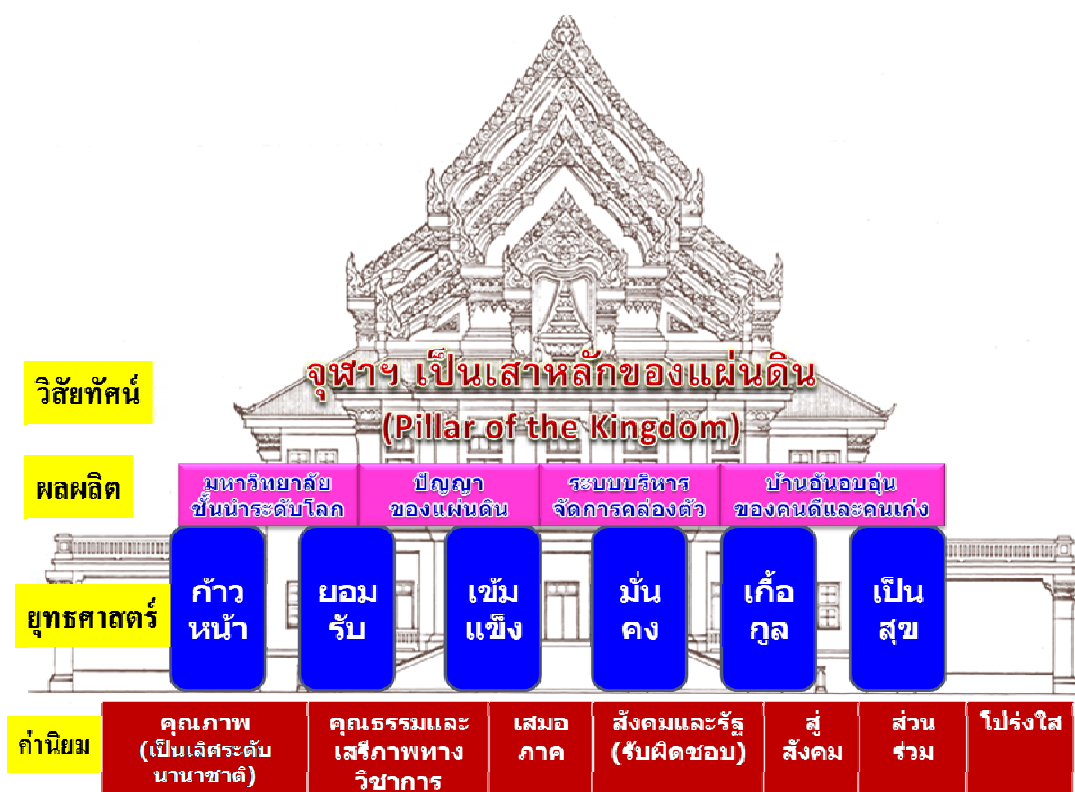
ค่านิยมขององค์กร (Core values)

อาศัยความตามมาตรา 8 ของ พรบ.จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ.2551 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยต้องดำเนินการโดยยึดหลักดังต่อไปนี้

- 1) ความเสมอภาคในโอกาสทางการศึกษา
- 2) ความมีคุณธรรมควบคู่ไปกับความเป็นเลิศทางวิชาการและเสรีภาพทางวิชาการ
- 3) มาตรฐานและคุณภาพทางวิชาการอันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
- 4) การนำความรู้สู่สังคม เพื่อเป็นการเตือนสติและแนวทางแก้ปัญหาสังคม
- 5) ความรับผิดชอบต่อรัฐและสังคมทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น
- 6) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารที่โปร่งใสและตรวจสอบได้
- 7) การบริหารโดยบุคลากรมีส่วนร่วม

โดยหลักดังกล่าว ร่วมกับการประมวลวัฒนธรรมการทำงานของมหาวิทยาลัย ผู้บริหารพิจารณากำหนดเป็นค่านิยมขององค์กร เพื่อใช้ในการจัดการทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และจัดการทรัพยากรบุคคลในระดับต่างๆ ต่อไป

ภาพที่ 2: ภาพรวมของยุทธศาสตร์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



บทที่ 3

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และโครงการต่าง ๆ

3.1 แผนงานตามยุทธศาสตร์ “ก้าวหน้า”

ยุทธศาสตร์ “ก้าวหน้า”

เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับโลก มีมาตรฐานและคุณภาพทางวิชาการอันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

ผลผลิตและผลลัพธ์

- 1) ผลงานวิจัยและผลงานวิชาการที่เป็นที่ยอมรับโดยมีการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ
- 2) วารสารวิชาการของส่วนงานของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับระดับนานาชาติ (เข้าสู่ฐาน SCOPUS และ ISI เป็นต้น)
- 3) หลักสูตรและการเรียนการสอนทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโทและปริญญาเอก มีมาตรฐานระดับนานาชาติ



เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่ผ่านมา	ค่าเป้าหมาย			
			52	53	54	55
จุฬาฯ เป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	1.1 จำนวนอาจารย์ และนักวิจัย ชาวต่างชาติ ต่ออาจารย์ และ นักวิจัย ประจำ	49 = 5.5% 50 = 4.9%	8%	9%	10%	11%
	1.2 จำนวนนิสิตชาวต่างประเทศ ต่อนิสิตทั้งหมด	49 = 0.77% 50 = 0.9%	2%	2%	3%	3%
	1.3 จำนวนหลักสูตร ที่มีการจัดการเรียน การสอน การวิจัยกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ	49 = 11 50 = 14 51 (7ด.) = 16	20	20	25	25
	1.4 จำนวนหลักสูตรที่อยู่ในกระบวนการปรับมาใช้ระบบ Learning Outcomes		5	10	15	20
	1.5 จำนวนครั้งการจัดประชุมระดับนานาชาติ	49 = 26 50 = 18 51 (9ด.) = 16	20	22	25	27
	1.6 จำนวนผู้ที่ได้รับรางวัลวิจัยที่มีมาตรฐานสากลเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ/นานาชาติ	49 = 32 50 = 25 51 (7ด.) = 11	25	40	45	50
	1.7 จำนวน Post-Doctoral Fellow		25	25	25	25
	1.8 จำนวน Publication ระดับนานาชาติ	49 = 1,077 50 = 1,027 51 (7ด.) = 621	1,180	1,290	1,450	1,600
	1.8.1 จำนวน Publication ระดับนานาชาติ ในฐานข้อมูล SCOPUS	50 = 870 51 (7ด.) = 590	1,000	1,100	1,250	1,400
	1.9 จำนวน Citation / Paper ¹	0.71	0.8	0.9	1	1.2
	1.10 จำนวนผลงานวิจัยวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม / ประเทศ	51 (5ด.) = 1,035	1,100	1,200	1,300	1,400

¹ นับย้อนหลัง 5 ปี

โครงการหลัก รายละเอียดในภาพรวม

เป้าประสงค์ #1 : จุฬาฯ เป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

โครงการ	รายละเอียดในภาพรวม
1. โครงการ 'Thai Asian World Educational Gateway'	● พัฒนา International Complex (Multi-Function International Complex: Accommodation; Office; State-of-the-Art IT Facilities) ● จัดตั้ง Chulalongkorn Demonstration School (CUD) International School ● ขยายงาน International Office ด้านการดำเนินงานเชิงรุก ● จัดตั้ง Network of Global and Regional Studies
2. โครงการพัฒนาหลักสูตรต่างๆ	● พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนในทุกระดับ เข้าสู่รูปแบบใหม่ที่เน้น Learning Outcomes โดยมุ่งผลิตบัณฑิตที่ได้มาตรฐานสากล ● สนับสนุนการเปิดสอนหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศอย่างใกล้ชิดเพิ่มขึ้นในสาขาวิชาต่างๆ ในทุกระดับ ● สนับสนุนหลักสูตรที่เปิดสอนอยู่ให้ติดต่อสร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนและการวิจัยกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ ● กำหนดให้มีอาจารย์ชาวต่างประเทศและนิสิตชาวต่างประเทศทั้งแบบเต็มเวลาและแบบแลกเปลี่ยนในหลักสูตรนานาชาติทุกหลักสูตร ● ส่งเสริมการเปิดสอนหลักสูตรและการสอนรายวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับพื้นที่ในระบบ Distance Education
3. โครงการ Chula International Communications (CIC)	เพื่อให้มีศูนย์ CIC เพื่อเป็นศูนย์กลางในการจัดการและสร้างระบบการสื่อสารที่ทันสมัย ให้เป็นคลังปัญญาหรือ Brain Bank และสร้าง Online Press Room สำหรับข่าวสารที่รวดเร็ว ถูกต้อง เพื่อตอบสนองแก่กลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย (ในและต่างประเทศ)
4. โครงการส่งเสริมการทำงานวิจัยเชิงลึกในสาขาวิชาที่มีศักยภาพสูง	● พัฒนา Special Task Force for Activating Research (STAR), Research Unit (RU) และ Center of Excellence (CE) ● เพิ่มจำนวนนักวิจัยหลังปริญญาเอก ● จัดทำ Publication Clinic ● การส่งเสริมการจัดทำวิจัยเพื่อพัฒนานโยบายสาธารณะในด้านต่างๆ ได้แก่ พลังงาน (Energy) ภาวะโลกร้อน (Global Warming) อาหารและน้ำ (Foods & Water) Emerging Disease และ Healthy Aging
5. โครงการศูนย์นวัตกรรมการเรียนรู้	การจัดตั้งหน่วยงานเพื่อรองรับการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต และส่งเสริมให้คณาจารย์ใช้และผลิตสื่อด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่รูปแบบต่างๆ ลดการสอนแบบบรรยายและมีปฏิสัมพันธ์กับนิสิตมากขึ้น
6. โครงการขับเคลื่อนแผนพัฒนาวิชาการ 100 ปี จุฬาฯ	เพื่อขับเคลื่อนโครงการของคณะต่างๆ ภายใต้แผนพัฒนาวิชาการ 100 ปี ของมหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

3.2 แผนงานตามยุทธศาสตร์ “ยอมรับ”

ยุทธศาสตร์ “ยอมรับ”

พัฒนาสู่การเป็นปัญญาแห่งแผ่นดิน รับผิดชอบและนำความรู้สู่สังคม ทั้งในระดับชาติ และระดับท้องถิ่น

ผลผลิตและผลลัพธ์

- 1) หลักสูตรการเรียนการสอน ที่มีบูรณาการของการเรียนการสอน การวิจัยและกิจการ นิสิต เพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศ
- 2) บัณฑิตในระดับปริญญาบัณฑิต มหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต
- 3) ผลงานวิชาการที่สามารถนำสู่การพัฒนาและตอบสนองปัญหาของสังคมไทย

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่ผ่านมา	เป้าหมาย			
			52	53	54	55
1. บัณฑิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีคุณภาพสูง มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์และตอบสนองความต้องการของสังคม	1.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	75	80	80	85	85
	1.2 จำนวนโครงการหรือผลงานของนิสิตที่ได้รับรางวัลระดับชาติ	200	220	240	260	280
2. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีระบบค้นหาและคัดกรอง "โอกาส" ของการพัฒนา นำสู่กิจกรรมวิชาการและงานวิจัยที่ตอบสนองปัญหาสังคม	2.1 ผลสำรวจการรับรู้ข่าวสารของบุคลากร ²	ยังไม่มีการสำรวจข้อมูล	-	+5%	+5%	+5%
	2.2 ผลการสำรวจภาพลักษณ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยภายนอกมหาวิทยาลัย	ยังไม่มีการสำรวจข้อมูล	-	+5%	+5%	+5%
3. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความสามารถในการเข้าถึงชุมชน เสริมพลังและสนับสนุนชุมชนในการแก้ปัญหาและพัฒนาที่ยั่งยืน	3.1 ร้อยละความสำเร็จของโครงการต่างๆ เทียบกับแผน		85%	90%	95%	100%

² จะเริ่มมีการสำรวจผลการรับรู้ข่าวสารและการสำรวจภาพลักษณ์ครั้งแรกในปี 2552 จากนั้นจะตั้งเป้าหมายเพิ่มอัตราการรับรู้ข่าวสารและภาพลักษณ์ขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี

โครงการหลัก รายละเอียดในภาพรวม

เป้าประสงค์ #1 : บัณฑิตจุฬาฯ มีคุณภาพสูง มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์และตอบสนองความต้องการของสังคม

โครงการ	รายละเอียดในภาพรวม
1. โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างเสริมคุณภาพบัณฑิต	● การพัฒนาและส่งเสริมให้หลักสูตรต่างๆ มีการเชิญบุคลากรที่มีความรู้ทั้งในภาครัฐและเอกชน เข้ามาเป็นที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาหลักสูตรต่างๆ ให้เหมาะสมกับสภาวะต่างๆ ที่เปลี่ยนไป ● การประกันคุณภาพหลักสูตรผ่านทาง CU-CQA และการประเมินหลักสูตรโดยบัณฑิตของหลักสูตร และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
2. โครงการส่งเสริมคุณลักษณะที่พึงประสงค์เชิงบูรณาการของนิสิต	การพัฒนา Competency ของนิสิต ผ่านการจัดโครงการพัฒนาทักษะและสมรรถนะด้านต่าง ๆ ของนิสิตควบคู่กับการพัฒนาแบบบูรณาการด้านวิชาการและการวิจัย อีกทั้งการพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ของนิสิต ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกสาธารณะ
3. โครงการสานสัมพันธ์อาจารย์ – ศิษย์	การส่งเสริมอาจารย์ อาจารย์ที่ปรึกษาในการดูแลนิสิต เพื่อส่งเสริมการบูรณาการบทบาทของอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ที่ปรึกษาในการพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิตในองค์กรรวม
4. โครงการดาวจุฬาฯ	การส่งเสริมการประกวด/ การแสดงผลงานภายในมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง และการส่งเสริมการประกวด/เข้าร่วมการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ #2 : จุฬาฯ มีระบบค้นหาและคัดกรอง "โอกาส" ของการพัฒนา นำสู่กิจกรรมวิชาการและงานวิจัยที่ตอบสนองปัญหาสังคม

โครงการ	รายละเอียดในภาพรวม
1. โครงการ Chula International Communications (CIC)	● ดูรายละเอียดโครงการ CIC ในยุทธศาสตร์ “ก้าวหน้า”
2. โครงการเผยแพร่สิ่งอันทรงคุณค่าและศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย	● การบันทึกสิ่งที่ดีงามและทรงคุณค่าของมหาวิทยาลัยทั้งภาพและสาระด้วยภาษาไทยและอังกฤษ เพื่อเผยแพร่ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ● เพื่อบันทึกสื่อศิลปะและดนตรีทั้งไทยและสากล ที่เป็นผลงานของชาวจุฬาฯ เพื่อเป็นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย ● เพื่อให้อาคารเคมี 3 ได้ใช้งานเป็นพิพิธภัณฑ์แห่งจุฬาฯ โดยปรับปรุงสภาพอาคาร และสนับสนุนการจัดกิจกรรมและนิทรรศการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

เป้าประสงค์ #3 : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีขีดความสามารถในการเข้าถึงชุมชน เสริมพลัง และสนับสนุนชุมชน ในการแก้ปัญหาและพัฒนาที่ยั่งยืน

โครงการ	รายละเอียดในภาพรวม
1. โครงการ CU Gateway สู่สังคมไทย	การจัดให้มีหน่วยงานด้าน E-Learning และการพัฒนาระบบ E-Learning และเนื้อหาในด้าน E-Learning อย่างสม่ำเสมอ
2. โครงการจุฬาฯ สระบุรี	การเตรียมระบบสาธารณูปโภค อาคารวิจัย และอาคารพักอาศัย และการจัดทำผังเฉพาะสำหรับการใช้และการพัฒนาพื้นที่
3. โครงการจัดตั้งวิทยาลัย อาหารและการเกษตร	บูรณาการศักยภาพทางวิชาการและบุคลากรจากคณะต่างๆ ของมหาวิทยาลัย โดยใช้ศูนย์ขยายโอกาสการศึกษา จ.น่าน และพื้นที่ในโครงการจุฬาฯ สระบุรี ครอบคลุมถึงประเด็นด้าน Logistics และ Traceability

3.3 แผนงานตามยุทธศาสตร์ “เข้มแข็ง”

ยุทธศาสตร์ “เข้มแข็ง”

พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยคุณภาพ มีคุณธรรมควบคู่ไปกับความเป็นเลิศทางวิชาการและเสรีภาพทางวิชาการ ด้วยการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โปร่งใส ตรวจสอบได้ และบริหารงานโดยบุคลากรมีส่วนร่วม

ผลผลิตและผลลัพธ์

- 1) มีระบบบริหารที่มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ
- 2) มีระบบสารสนเทศที่สามารถตอบสนองความต้องการของระบบการจัดการและบุคลากร
- 3) เป็นองค์กรแห่งคุณภาพ ที่ผ่านการรับรองคุณภาพโดยหน่วยงานภายนอก
- 4) บุคลากรได้รับความพึงพอใจในการให้บริการของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่ผ่านมา	เป้าหมาย			
			52	53	54	55
1. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพและความคล่องตัว	ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการในการกิจหลักของหน่วยงานบริการ	ยังไม่มีข้อมูล	-	75%	80%	80%
2. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีระบบบริหารคุณภาพที่เข้มแข็งและผ่านการประเมินและรับรองคุณภาพจากองค์กรภายนอก	จำนวนหน่วยงานที่มีการยื่นสมัคร TQA / TQC	1	-	1-3	1-3	-
	จำนวนหน่วยงานที่ได้รับรางวัล TQC / TQA	1	-	-	-	1
3. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีการสร้างธรรมาภิบาล ความพร้อมและความสามารถปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับสถานะมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	ระดับความพึงพอใจของส่วนงานที่รับบริการงานด้านนิติการ / ตรวจสอบภายใน	ยังไม่มีข้อมูล	60%	70%	80%	90%

โครงการหลัก รายละเอียดในภาพรวม

เป้าประสงค์ #1 : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพและความคล่องตัว

โครงการ	รายละเอียดในภาพรวม
1. โครงการ Q+ Project (Quality Plus Performance Project)	มุ่งเน้นการประกันรอบระยะเวลาในการให้บริการ ในงานสนับสนุนการบริหารวิชาการ (Service Level Agreement)
2. โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ ส่วนการบริหารการคลัง	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในส่วนการคลัง โดยการลดรอบระยะเวลาการปฏิบัติงานในแต่ละกิจกรรม
3. โครงการพัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	- การปรับปรุงเทคโนโลยีสารสนเทศให้แข็งแกร่งและเป็นเอกภาพ (Web / Single WiFi Campus / Security) - การ Modernize Office (จัดหาอุปกรณ์และระบบ / E-Document / Video IP + Video Conference / ระบบห้องประชุม) - การนำ Open source Software มาใช้

เป้าประสงค์ #2 : จุฬาฯ มีระบบบริหารคุณภาพที่เข้มแข็งและผ่านการประเมินและรับรองคุณภาพจากองค์กรภายนอก

โครงการ	รายละเอียดในภาพรวม
1. โครงการพัฒนาระบบบริหารคุณภาพทั้งองค์กร CU-Quality WAYS	● Q² Project (Quality -Square Project) เป็นการต่อยอด CU-QA Model และกระบวนการ Benchmarking มุ่งสู่ความเป็นเลิศ ● CU-Quality Award และ CU-Q* Star การสร้างสรรค์นวัตกรรมคุณภาพ ● Program Accreditation รับรองหลักสูตรรองรับมาตรฐานสากล (Program Accreditation based on CQA/RQA) ● e- Auditing (Less Paper , More Action Quality Management) ● จิบน้ำชา เสวนาคุณภาพ

เป้าประสงค์ #3 : จุฬาฯ มีการสร้างธรรมาภิบาล ความพร้อมและความสามารถปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับสถานะมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

โครงการ	รายละเอียดในภาพรวม
1. โครงการพัฒนาระบบงานนิติการและจัดตั้งสำนักกฎหมาย	● เพื่อพัฒนาระบบงานนิติการของมหาวิทยาลัย ● เพื่อให้ได้บุคลากรด้านกฎหมายที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะกฎหมายในแต่ละสาขาและทำงานอย่างต่อเนื่อง ● เพื่อตอบสนองความต้องการและความจำเป็นในงานด้านกฎหมายของมหาวิทยาลัยและส่วนงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
2. โครงการพัฒนาศักยภาพในอย่างต่อเนื่อง	สำนักงานตรวจสอบภายในเป็นเครื่องมือสนับสนุนผู้บริหาร และบุคลากรทุกระดับเพื่อให้เกิดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย จึงเป็นภารกิจที่ท้าทายสำหรับผู้ตรวจสอบภายในในการปฏิบัติงานให้เข้าสู่มาตรฐานสากล เพื่อเป็นหลักประกันและสร้างความเชื่อมั่นแก่ประชาคมจุฬาฯ และสังคมที่เฝ้ามองการเปลี่ยนแปลงของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
3. การพัฒนาระบบ IT เพื่อการวางแผนบริหารคุณภาพ การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการตรวจสอบภายในแบบบูรณาการ	เพื่อเป็นเครื่องมือในการวางแผนบริหารคุณภาพ การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการตรวจสอบภายใน โดยระบบดังกล่าวต้องเป็นการบูรณาการระบบการบริหารข้างต้นให้มีความเชื่อมโยงกันแสดงให้เห็นภาพการบริหารงานที่สอดคล้องกันในทุกกิจกรรม และเป็นเสมือนคลังข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจและการติดตามผลการดำเนินงานของผู้บริหารที่มีความถูกต้อง แม่นยำ และประมวลผลได้รวดเร็ว

3.4 แผนงานตามยุทธศาสตร์ “มั่นคง”

ยุทธศาสตร์ “มั่นคง”

เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการบริหารทรัพย์สินทั้งทางกายภาพ และทรัพย์สินทางปัญญา อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ตลอดจนพัฒนาความสัมพันธ์และนำศักยภาพของศิษย์เก่า มาร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย

ผลผลิตและผลลัพธ์

1. มีทรัพยากรทางการเงินที่มั่นคง
2. มีการบริหารทรัพย์สินที่โปร่งใส ตรวจสอบได้

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่ผ่านมา	เป้าหมาย			
			52	53	54	55
1. จุฬาฯ มีการบริหารทรัพย์สินทางกายภาพ และการคลังให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อมหาวิทยาลัยและสังคมส่วนรวม	อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยจากการลงทุน (คลัง)	ยังไม่มีการสำรวจข้อมูล	สูงกว่าค่าเฉลี่ยอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก หรือเกณฑ์มาตรฐาน			
	รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน (ทรัพย์สิน)	2548 = 1,490 2549 = 1,832 2550 = 1,330	1,700	2,600	2,400	2,250
	ROA ของ Prime Area	ยังไม่มีการสำรวจข้อมูล	2	2.5%	3%	4%
2. จุฬาฯ เพิ่มความสำคัญกับการสร้างผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อมหาวิทยาลัย คณะสถาบัน บุคลากร	รายได้จากการบริหารทรัพย์สินทางปัญญา	2547 – 2550 = 17.2 ล้านบาท	30	50	70	100
3. จุฬาฯ มีการสร้างความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นกับนิสิตเก่าทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค	จำนวนกิจกรรมที่ร่วมกับนิสิตเก่า	ยังไม่มีการสำรวจข้อมูล	6	8	10	12

โครงการหลัก รายละเอียดในภาพรวม

เป้าประสงค์ #1 : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีการบริหารทรัพย์สินทางกายภาพและการคลังให้เกิดประโยชน์สูงสุด ต่อมหาวิทยาลัยและสังคมส่วนรวม

โครงการ	รายละเอียดในภาพรวม
1. โครงการบริหารเงินทุนให้เกิดประโยชน์ สูงสุด ภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Fund Management)	เมื่อจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ นโยบายการเงินของมหาวิทยาลัยมีความยืดหยุ่นได้มากขึ้น จึงเป็นโอกาสที่จะบริหารเงินทุนให้มีผลตอบแทนที่สูงขึ้น ภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อเตรียมการสำหรับภาระทางการเงินของมหาวิทยาลัยที่เพิ่มสูงขึ้นในอนาคต
2. โครงการพัฒนาและบริหารทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย	● การทบทวนแผนแม่บทการพัฒนาที่ดินเขตปทุมวัน ● การปรับปรุงด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยในเขตพาณิชย์ของมหาวิทยาลัย ● การบริหารสัญญาเช่าพื้นที่และอาคารอย่างมีประสิทธิภาพ ● การพัฒนาที่ดินบริเวณสยามสแควร์ ● การพัฒนาที่ดินบริเวณสวนหลวง – สามย่าน ● การย้ายส่วนราชการในพื้นที่เขตปทุมวัน ● การพัฒนาที่ดินนอกเขตปทุมวัน

เป้าประสงค์ #2 : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพิ่มความสำคัญกับการสร้างผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อมหาวิทยาลัย คณะ สถาบัน บุคลากร

โครงการ	รายละเอียดในภาพรวม
โครงการบริหารทรัพย์สินทางปัญญาของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	เพื่อส่งเสริมการบริหารทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งต่อมหาวิทยาลัยและต่อสังคมภายนอก โดยมีการร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาและนำทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยไปก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศและสังคม

เป้าประสงค์ #3 : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีการสร้างความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นกับศิษย์เก่าทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค

โครงการ	รายละเอียดในภาพรวม
โครงการสร้างสายสัมพันธ์พลังศิษย์เก่า	● การเยี่ยมเยียนพบปะศิษย์เก่าตามภูมิภาคต่าง ๆ ของผู้บริหารมหาวิทยาลัย ร่วมกับสมาคมนิสิตเก่า ● ศิษย์เก่ารักจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (จัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียง / ดึงศิษย์เก่ากลับเข้ามาร่วมกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความผูกพัน หรือ รวมทั้งศิษย์เก่าที่ไม่ได้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีศึกษา ให้เกิดความผูกพันกับมหาวิทยาลัย)

3.5 แผนงานตามยุทธศาสตร์ “เกื้อกูล”

ยุทธศาสตร์ “เกื้อกูล”

เป็นมหาวิทยาลัยที่ส่งเสริมความเสมอภาคในโอกาสทางการศึกษา เกื้อกูลผู้ปฏิบัติงาน และสนับสนุนชุมชน

ผลผลิตและผลลัพธ์

1. นิสิตในระดับปริญญาตรีหลักสูตรปกติทุกคนที่สามารถเข้าเรียนได้ จะไม่ต้องลาออกจากการศึกษาเนื่องจากปัญหาทางการเงิน
2. บุคลากรมีขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน
3. ชุมชนรอบข้างมหาวิทยาลัย มีความสัมพันธ์ที่ดีกับจุฬาฯ

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่ผ่านมา	เป้าหมาย			
			52	53	54	55
1. นิสิตจุฬาฯ ที่ขาดแคลนได้รับทุนอุดหนุนการศึกษาอย่างพอเพียง	ร้อยละนิสิตที่ขาดแคลนจริงได้รับทุนอุดหนุนการศึกษา	ยังไม่มีการสำรวจข้อมูล	100%	100%	100%	100%
2. บุคลากรและนิสิตผู้ประสบความเดือดร้อน ได้รับการสนับสนุนและช่วยเหลืออย่างทันท่วงทีและต่อเนื่อง	ร้อยละของบุคลากรหรือนิสิตผู้ประสบความเดือดร้อนที่ได้รับการสนับสนุนหรือช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง	ยังไม่มีการสำรวจข้อมูล	100%	100%	100%	100%
3. จุฬาฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนรอบข้าง	ระดับความพึงพอใจของชุมชนรอบข้าง (ผู้เช่า และผู้ใช้บริการ)	ยังไม่มีการสำรวจข้อมูล	80%	80%	85%	90%
4. จุฬาฯ เข้าถึงชุมชนที่ต้องการความช่วยเหลือทางวิชาการ	จำนวนชุมชน หรือ โครงการที่จุฬาฯ เข้าไปช่วยเหลือทางวิชาการ	ยังไม่มีการสำรวจข้อมูล	10	15	20	25

โครงการหลัก รายละเอียดในภาพรวม

เป้าประสงค์ #1 : นิสิตของจุฬาฯ ที่ขาดแคลนได้รับทุนอุดหนุนการศึกษาอย่างพอเพียง

โครงการ	รายละเอียดในภาพรวม
โครงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้ทุนสนับสนุนนิสิตในเชิงรุกมากขึ้น	การบูรณาการ การบริหารจัดการแหล่งทุน รูปแบบการให้ทุน จำนวนทุน โครงการเงินกู้การศึกษา การประเมินผล เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

เป้าประสงค์ #2 : บุคลากรและนิสิตผู้ประสบความเดือดร้อน ได้รับการสนับสนุนและช่วยเหลืออย่างทันทั่วทั้งที่และต่อเนื่อง

โครงการ	รายละเอียดในภาพรวม
การจัดทำแผนรองรับการช่วยเหลือบุคลากรที่ประสบความเดือดร้อน	เพื่อให้มีระบบการบริหารจัดการดูแลเมื่อบุคลากรประสบความเดือดร้อน อีกทั้งมีการสนับสนุนและช่วยเหลืออย่างทันทั่วทั้งที่และต่อเนื่อง
การพัฒนาการช่วยเหลือนิสิตที่ประสบความเดือดร้อน	เป็นการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ รวมทั้งกิจกรรมต่างๆ ที่ให้ความช่วยเหลือนิสิตเมื่อประสบความเดือดร้อน โดยจะเป็นการต่อยอดจากสิ่งที่ดำเนินการอยู่แล้วในปัจจุบัน เช่น “สายด่วน” หรือสวัสดิการต่างๆ เป็นต้น

เป้าประสงค์ #3 : จุฬาฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนรอบข้าง

โครงการ	รายละเอียดในภาพรวม
โครงการสานสัมพันธ์ผู้เข้า (CRM)	- การจัดกิจกรรมกับชุมชนรอบข้างอย่างต่อเนื่อง - การประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่การดำเนินงานของสนง.ทรัพย์สิน เช่น การจัดทำ Newsletter
โครงการสร้างเสริมสุขภาพในชุมชน 5 ส	การเข้าไปเสริมสร้างสุขภาพในชุมชนรอบๆ จุฬาฯ ได้แก่ สามย่าน สยามสแควร์ สวนหลวง สีลม สวนลุมฯ

เป้าประสงค์ #4 : จุฬาฯ เข้าถึงชุมชนที่ต้องการความช่วยเหลือทางวิชาการ

โครงการ	รายละเอียดในภาพรวม
โครงการ One Functional Unit One Community (OFOC)	- ผลักดันให้มหาวิทยาลัย คณะ สถาบัน วิทยาลัย และสำนักวิชา กำหนดชุมชนที่จะเข้าไปให้ความช่วยเหลือทางวิชาการ แก่ชุมชน - การจัดตั้งห้องสมุดชุมชน ห้องสมุดทางปัญญาให้กับชุมชนและราชทัณฑ์

3.6 แผนงานตามยุทธศาสตร์ “เป็นสุข”

ยุทธศาสตร์ “เป็นสุข”

จุฬาฯ เป็นบ้านอันอบอุ่นของคนดีและคนเก่ง

ผลผลิตและผลลัพธ์

1. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีระบบการจัดการและกิจกรรมเพื่อเป็นต้นแบบของมหาวิทยาลัยสร้างเสริมสุขภาพ
2. บุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และมีสุขภาวะในการทำงานที่ดี

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่ผ่านมา	เป้าหมาย			
			52	53	54	55
1. จุฬาฯ เป็นต้นแบบมหาวิทยาลัยสร้างเสริมสุขภาพ	ระดับความพึงพอใจของบุคลากร (ครอบคลุมสุขภาพ ฯลฯ)	ยังไม่มี การ สำรวจ ข้อมูล	70%	75%	80%	80%
2. บุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งได้รับการส่งเสริมให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ ความสามารถและศักยภาพอย่างเต็มที่	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Competencies / UDP / IDP ของมหาวิทยาลัย		Competency เสร็จ	UDP / IDP เสร็จ	นำผลที่ได้จาก UDP และ IDP สู่การปฏิบัติได้สำเร็จ	พัฒนา ต่อ เนื่อง ได้
3. จุฬาฯ เป็นอุทยานจามจุรี เพื่อการเรียนรู้ที่เป็นสุข	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านกายภาพ	ยังไม่มี การ สำรวจ ข้อมูล	60%	65%	70%	75%

โครงการหลัก รายละเอียดในภาพรวม

เป้าประสงค์ #1 : จุฬาฯ เป็นต้นแบบมหาวิทยาลัยสร้างเสริมสุขภาพ

โครงการ	รายละเอียดในภาพรวม
1. โครงการพัฒนาสวัสดิการ	● การจัดให้มีสวัสดิการการเดินทาง จราจร ที่จอดรถ สิณค้ำราคาถูก ดูแลสุขภาพและการรักษาพยาบาล สวัสดิการที่พักอาศัย ● การปรับปรุงค่าตอบแทน สัญญาจ้าง ● สวัสดิการการศึกษาของบุตร และการฝึกอบรมระยะสั้นของคณาจารย์ ● การจัดคอมพิวเตอร์เพื่อชาวจุฬาฯ ● การจัดตั้งกองทุนพัฒนาบุคลากร
2. โครงการบ้านนี้มีสุข	● นโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพ ● สิ่งแวดล้อมเพื่อสุขภาพและความปลอดภัย ● ชุมชนสุขภาพ ● กิจกรรมสร้างเสริมสุขภาพโดยนิสิต ● หลักสูตรการเรียนการสอนที่สอดแทรกสำนึกสุขภาพ ● การสร้างเสริมสุขภาพบุคลากร ● การจัดการโรคเรื้อรัง ● องค์ความรู้และนวัตกรรมทางสุขภาพ ● โครงการย่อย “บาทวิถีเพื่อสุขภาพและวัฒนธรรม” ● โครงการย่อย “ถนนสายวัฒนธรรม” ครอบคลุมทั้งด้านสุขภาพกาย ใจ สังคมและปัญญา

เป้าประสงค์ #2 : บุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งได้รับการส่งเสริมให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ความสามารถและศักยภาพอย่างเต็มที่

โครงการ	รายละเอียดในภาพรวม
โครงการพัฒนาบุคลากรและผู้บริหารทุกระดับให้เต็มศักยภาพ	พัฒนา Competency / Development Roadmap และแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (Individual Development Plan) โดยแผนพัฒนาบุคลากรนั้นจะครอบคลุมทั้งบุคลากร อาจารย์ นักวิจัย และผู้บริหารในทุกระดับของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ #3 : จุฬาฯ เป็นอุทยานจามจุรี เพื่อการเรียนรู้ที่เป็นสุข

โครงการ	รายละเอียดในภาพรวม
โครงการจัดทำฐานข้อมูลและมาตรฐานการดำเนินงานทางด้านกายภาพ	● การจัดทำระบบฐานข้อมูลอาคาร การใช้อาคาร ระบบสาธารณูปโภค (ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ สารสนเทศ) และข้อมูลภูมิทัศน์ ● การจัดทำผังแม่บททางกายภาพของแต่ละพื้นที่ย่อย (Area Plan) โดยอ้างอิงจากผังแม่บทจุฬาฯ 100 ปี ● มาตรฐานการออกแบบอาคาร : สถาปัตยกรรมและวิศวกรรม ● มาตรฐานความปลอดภัยอาคารและระบบกายภาพ : การตรวจสอบอาคารดับเพลิง การอพยพคน (หนีไฟ แผ่นดินไหว ฯลฯ) และการเข้าถึงของผู้พิการและผู้สูงอายุ ● มาตรฐานการประหยัดพลังงาน ● มาตรฐานการจัดการขยะ น้ำเสีย และของเสียอันตราย ● มาตรฐานระบบป้ายและสัญญาณต่างๆ
การพัฒนาด้านการบริหารจัดการระบบกายภาพ	● การปรับปรุงขั้นตอนการประสานระหว่างหน่วยงานทางด้านกายภาพ ● การปรับปรุงระบบการบริหารจัดการอาคาร
โครงการพัฒนาทางด้านกายภาพ	● การปรับปรุงอาคารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้อาคารและพลังงาน ● การปรับปรุงภูมิทัศน์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พื้นที่ เพิ่มพื้นที่สำหรับกิจกรรมสันทนาการ ศิลปวัฒนธรรมและกีฬา รวมไปถึงสนับสนุนการประหยัดพลังงาน ● การปรับปรุงงานระบบต่างๆ (ทั้งภายในและภายนอกอาคาร) การบริหารจัดการขยะ และการกำจัดของเสีย (รวมของเสียอันตราย) ● การปรับปรุงอาคารสถานที่เพื่อผู้สูงอายุและผู้พิการ ● การปรับปรุงหอประชุมจุฬาฯ ● การก่อสร้างอาคารหอพักจุฬานิวาสและจุฬานิเวศน์ ทดแทนของเดิม
โครงการพัฒนาการบริหารกิจการยานพาหนะ	● การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้นานพาหนะ และการใช้พลังงานทดแทน ● การปรับปรุงประสิทธิภาพการเดินรถโดยสารภายในมหาวิทยาลัย ● การบริหารจัดการการจอดรถภายในมหาวิทยาลัย ● การจัดตั้งสำนักงานการขนส่งและการจราจร
โครงการพัฒนาระบบการรักษาความปลอดภัย	การปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของระบบรักษาความปลอดภัย

บทที่ 4

การนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

จากการที่ยุทธศาสตร์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2551 – 2555 มีลักษณะที่ครอบคลุมการพัฒนามหาวิทยาลัยในหลายๆ ด้าน ทำให้ได้มีการกำหนดลำดับความสำคัญของยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และโครงการต่างๆ ไว้ เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มีลักษณะที่มุ่งเน้นและนำไปสู่การพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างแท้จริง โดยเกณฑ์สำคัญในการจัดลำดับความสำคัญของยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และโครงการต่างๆ นั้น ได้แก่ ผลผลิตที่สำคัญในระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2551 – 2555) ซึ่งได้ระบุไว้ในบทที่ 2 อันประกอบไปด้วย

1. เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับโลก
2. เป็นปัญญาแห่งแผ่นดิน
3. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีระบบการบริหารจัดการที่คล่องตัว กระชับและรวดเร็ว
4. เป็นบ้านอันอบอุ่นของคนดีและคนเก่ง

เป้าหมายที่สำคัญที่มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญเป็นอันดับสูงเป็นไปตามตารางที่ 1 และโครงการต่างๆ ที่จะดำเนินการเพื่อให้บรรลุต่อเป้าหมายดังกล่าวก็จะเป็นโครงการสำคัญที่มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญ

ตารางที่ 1: ผลผลิตที่สำคัญและเป้าประสงค์ที่จะให้ความสำคัญในระดับที่สูง

ผลผลิตที่สำคัญในระยะ 4 ปี	เป้าประสงค์สำคัญที่จะให้ความสำคัญในระดับที่สูง
เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับโลก	● จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
เป็นปัญญาแห่งแผ่นดิน	● บัณฑิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีคุณภาพสูง ได้มาตรฐานสากล มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์และตอบสนองความต้องการของสังคม ● จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีคณาจารย์และรอง "โอกาส" ของการพัฒนา นำสู่กิจกรรมวิชาการและงานวิจัยที่ตอบสนองปัญหาสังคม ● จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีขีดความสามารถในการเข้าถึงชุมชน เสริมพลังและสนับสนุนชุมชนในการแก้ปัญหาและพัฒนาที่ยั่งยืน
เป็นมหาวิทยาลัยที่มีระบบการบริหารจัดการที่คล่องตัว กระชับ และรวดเร็ว	● จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพและความคล่องตัว
เป็นบ้านอันอบอุ่นของคนดีและคนเก่ง	● จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นต้นแบบมหาวิทยาลัยสร้างเสริมสุขภาพ ● จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นอุทยานจามจุรี เพื่อการเรียนรู้ที่เป็นสุข

เพื่อให้การนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติมีแนวทางในการดำเนินงานที่ชัดเจน มหาวิทยาลัย ได้กำหนดแนวทางในการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติในด้านต่าง ๆ ไว้ดังนี้

4.1 การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่โครงการและงบประมาณ

จากยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ในแต่ละด้าน ได้มีการกำหนดโครงการต่าง ๆ เพื่อมารองรับไว้อย่างชัดเจน โดยได้มีการจัดทำรายละเอียดของโครงการ ผลผลิต กิจกรรม ตัวชี้วัด ผู้รับผิดชอบ และงบประมาณของโครงการไว้อย่างชัดเจน อีกทั้งโครงการแต่ละโครงการที่มีการจัดสรรงบประมาณได้มีการนำเข้าสู่ระบบ ERP ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้สามารถตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานของโครงการต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น

โดยงบประมาณในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยนั้น จะมาจากทั้งงบประมาณแผ่นดิน การสนับสนุนของหน่วยงานภายนอก อาทิเช่น สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (โครงการบ้านนี้มีสุข) และงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย

อย่างไรก็ดีการดำเนินงานตามโครงการต่างๆ ในยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยปี พ.ศ. 2551 – 2555 นั้น เพื่อให้มหาวิทยาลัยได้ทุ่มเทไปในการดำเนินงานในโครงการที่สำคัญ แต่ในขณะเดียวกันเพื่อให้การดำเนินงานของโครงการต่างๆ เป็นไปอย่างครอบคลุม โครงการบางโครงการตามยุทธศาสตร์จะได้มีการ Outsource ให้หน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย หรือ ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญภายนอกมหาวิทยาลัยเข้ามาช่วยเหลือดำเนินการ อาทิเช่น กิจกรรมบาง กิจกรรมภายใต้โครงการพัฒนาสวัสดิการของมหาวิทยาลัย

4.2 การถ่ายทอดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดจากระดับมหาวิทยาลัย สู่ระดับหน่วยงาน

เพื่อให้การดำเนินงานของทั้งมหาวิทยาลัยไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกัน จึงจะ ได้มีการถ่ายทอดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย สู่คณะ สถาบัน วิทยาลัย และสำนักวิชาต่างๆ เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัยได้มีการกำหนด เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายที่สำคัญให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย อีกทั้งยังเป็นกลไกเพื่อให้การดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ได้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัย

4.3 การสื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่ประชาคมจุฬาฯ

เพื่อให้บุคลากรและนิสิตของจุฬาฯ ได้ตระหนักและรับรู้ถึงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย จึงจะจัดให้มีกิจกรรมต่างๆ เพื่อสื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้บุคลากรและ นิสิตได้รับรู้และเข้าใจ ทั้งในการทำประชาสัมพันธ์ การสื่อสารผ่านทางกิจกรรมต่างๆ ที่ดำเนิน การอยู่แล้ว เช่น การปฐมนิเทศอาจารย์และบุคลากรใหม่ เป็นต้น

4.4 การติดตามเพื่อให้เกิดการประเมินผล การเรียนรู้ และการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์

จะมีการนำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัยเข้าสู่ระบบ CUBIC เพื่อให้ผู้บริหารได้มีระบบในการติดตามข้อมูลความคืบหน้าใน การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ต่างๆ อย่างต่อเนื่องและเป็นระยะๆ โดยผู้บริหารของ มหาวิทยาลัยจะมีการติดตามความคืบหน้าทั้งในด้านความคืบหน้าของการดำเนินงานตาม โครงการต่างๆ และการบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดต่างๆ อยู่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้เป็นข้อมูล ในการประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ รวมทั้งเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยน ยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาวะการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น

4.5 บทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่างๆ ต่อการนำยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยนั้น จะไม่มีทางประสบความสำเร็จได้ โดยทีมผู้บริหารที่ประกอบไปด้วย อธิการบดี รองอธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการ และผู้ช่วยอธิการบดีเท่านั้น แต่จะต้องอาศัยกลุ่มบุคคลต่างๆ ในการส่งเสริม สนับสนุน และเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย นับตั้งแต่กรรมการสภามหาวิทยาลัยที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทาง ให้ความเห็นชอบต่อรายละเอียดของโครงการต่างๆ (รายละเอียดของโครงการต่างๆ ในยุทธศาสตร์จะมีการนำเสนอเพื่อขอรับความคิดเห็นจากสภามหาวิทยาลัยในวาระต่างๆ) และการติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ นอกจากนี้กรรมการสภามหาวิทยาลัยบางท่านยังได้ให้ความกรุณาเข้ามาเป็นผู้กำกับและขับเคลื่อนในโครงการสำคัญต่างๆ

นอกจากนี้สภาคณาจารย์ คณะกรรมการบริหารของหน่วยงานต่างๆ สำนักงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย รวมถึงบุคลากรในทุกระดับของมหาวิทยาลัย ก็มีบทบาทสำคัญในการช่วยให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

กระบวนการในการเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัตินั้นสามารถแสดงได้ดังภาพที่ 3

ภาพที่ 3: การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

