

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ภายใต้แผนยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยพ.ศ.2560-2563 เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมชั้นนำที่มุ่งสร้างสรรค์ความรู้และผลผลิตจากการศึกษาวิจัย ตลอดจนบัณฑิตที่เป็นนวัตกรรมในทางที่จะปรับเปลี่ยนสังคมไทยให้สามารถสร้างมูลค่าและคุณค่าจากทรัพยากรที่มีอยู่ โดยได้กำหนดยุทธศาสตร์หลัก 4 ด้านในการขับเคลื่อน และมีผลดำเนินงานที่สำคัญในแต่ละยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างคน (Human Capital)

- 1.1 สร้างบัณฑิตในทุกระดับให้ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมทั้งปัจจุบันและอนาคต
- 1.2 พัฒนาศักยภาพและบริหารจัดการคนเก่ง
- 1.3 เปลี่ยนโฉมการบริหารทรัพยากรมนุษย์
- 1.4 เสริมสร้างสุขภาพและสุขภาวะที่ดีของประชาคมจุฬา
- 1.5 สนับสนุนส่งเสริมนำศักยภาพผู้สูงวัยมาช่วยพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทยผ่านหลักสูตรและศูนย์การเรียนรู้ชุมชน
- 1.6 รักษาความสามารถในการดึงดูดผู้เรียนที่มีศักยภาพสูงของประเทศ เลือกเข้ามาศึกษาต่อในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

- “GenEd Fair 2020” สร้างศักยภาพนิสิตรับการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 เพื่อให้บัณฑิตปริญญาตรีของจุฬาฯ และผู้สนใจได้พัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 เน้นแนวรายวิชาการศึกษาทั่วไป (GenEd) ที่มีการปรับเปลี่ยนเป้าหมายและกิจกรรมของ GenEd ในอนาคต
- เวทีจุฬาฯ เสวนา ครั้งที่ 23 เรื่อง “ตระหนัก ดีกว่าตระหนก เรียนรู้และป้องกัน โควิดไวรัส 2019” เพื่อเผยแพร่ความรู้ สร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง ลดความตื่นตระหนกแก่ประชาคม
- CU NEX STAFF: ความร่วมมือระหว่างจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกับธนาคารกสิกรไทย ได้พัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับบุคลากรจุฬาฯ เพื่อใช้งานบนโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน ช่วยให้ชีวิตการทำงานในมหาวิทยาลัยในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 สะดวกยิ่งขึ้น
- คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาฯ ร่วมกับคณะแพทยศาสตร์ จุฬาฯ พัฒนาแอปพลิเคชันวัดคุณภาพของปอด “Lung Care” สามารถวัดประสิทธิภาพการทำงานของปอดด้วยการเป่าลมผ่านสมอลล์ทอล์คหรือช่องไมโครโฟนของโทรศัพท์สมาร์ทโฟน สามารถใช้ได้กับคนปกติหรือผู้ที่ป่วยโรคเกี่ยวกับปอด เพื่อเป็นการประเมินเบื้องต้นถึงการทำงานของปอด และตรวจติดตามปอดว่ามีแนวโน้มเป็นอย่างไร
- ตัวอย่างการลงนามความร่วมมือกับสถาบันระดับชาติและนานาชาติ เช่น

- สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาฯ ร่วมมือกับ Tsinghua University School of Economics and Management (Tsinghua SEM) จัดตั้ง Sasin School of Management-Tsinghua SEM Thailand-China Lab เพื่อร่วมกันทำธุรกิจจริง เปิดมุมมองความคิดแก่นิสิต และให้คำปรึกษาโจทย์ธุรกิจที่มาจากบริษัทพันธมิตรชั้นนำ
- ร่วมกับบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการศูนย์การเรียนรู้ (Co-Learning Space) ภายใต้ชื่อ The Stadium by MTL ซึ่งจะจัดสร้างขึ้นภายในพื้นที่สนามกีฬา ให้เป็นแหล่งคอมมูนิตี้ที่เชื่อมชีวิตมหาวิทยาลัยเข้ากับชีวิตการทำงานจริง และเป็นพื้นที่ให้นิสิตได้พัฒนาศักยภาพของตนเองได้อย่างเต็มที่
- ร่วมกับคณะสัตวแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล และบริษัท โรยัล คานิน (ประเทศไทย) จำกัด ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการให้ความรู้ทางโภชนาการและการพัฒนานิสิตสัตวแพทย์ เพื่อให้สัตวแพทย์และนักศึกษาสัตวแพทย์มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโภชนาการที่ถูกต้อง และสามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการจัดการโรคต่างๆ ทำให้เกิดประสิทธิผลในการวางแผนการรักษาและรักษาสุขภาพที่ดีแก่สุนัขและแมว
- ตัวอย่างรางวัลที่อาจารย์ บุคลากรและนิสิตได้รับในระดับชาติ
 - นิสิตชั้นปีที่ 3 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาฯ ได้รับรางวัลชนะเลิศ “โครงการประกวดออกแบบลายตู้เอทีเอ็มธนาคารกสิกรไทย” ในพื้นที่จุฬาฯ ซึ่งเป็นกิจกรรมต่อยอดภายใต้โครงการ CU NEX เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของนิสิตในการสร้างอัตลักษณ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - นิสิตภาควิชาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาฯ ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศการแข่งขันการตอบคำถามทางการบัญชี ระดับประเทศ ครั้งที่ 8 ประจำปี 2563 (Thailand Accounting Challenge 2020) จัดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยการคว่ำรางวัลชนะเลิศครั้งนี้ นับเป็นครั้งที่ 6 จากการแข่งขัน 8 ครั้งที่ผ่านมา
 - นิสิตจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ และนิสิตจากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาฯ ชนะเลิศการแข่งขันโครงการ Business Triathlon 2020 by Sasin จัดโดยสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์แห่งจุฬาฯ ร่วมกับ ซีพีเอฟ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น และเทสโก้ โลตัส

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรม (Knowledge & Innovation)

- 2.1 การวิจัยมุ่งเป้า (Niche research)
- 2.2 พัฒนานวัตกรรมระบบการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge management)
- 2.3 สนับสนุนนวัตกรรมการถ่ายทอดความรู้ นวัตกรรมการเรียนการสอนและการเรียนรู้ตนเอง ประยุกต์ใช้ Digital Technology
- 2.4 พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม Innovation ecosystem
- 2.5 สร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมไทยและสังคมโลก Real-world impact innovation
- 2.6 สร้างนวัตกรรมการบริหารจัดการทรัพย์สินของจุฬาฯ
- 2.7 สร้างนวัตกรรมจัดการ Management innovation

- ร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ(NECTEC) และบริษัท กสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป (KBTG) พัฒนางานวิจัยเรื่องการประมวลผลภาษาธรรมชาติ (Natural Language Processing) หรือ NLP ซึ่งเป็นสาขาหนึ่งของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อลดช่องว่างในการสื่อสารภาษาธรรมชาติระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์
- โครงการ Chula ARi โครงการบูรณาการสหศาสตร์เพื่อรองรับสังคมสูงวัย มอบหุ่นยนต์ทางเวชศาสตร์ฟื้นฟู Robot-Mediated Motor Therapy ให้กับคลินิกแพทย์พัฒนา และโรงพยาบาลกลาง เพื่อฟื้นฟูสมรรถภาพผู้ป่วยที่มีปัญหาทางด้านการเคลื่อนไหว พร้อมสาธิตวิธีใช้งาน
- เปิดตัวศูนย์วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่ออุตสาหกรรม (Chulalongkorn University Technology Center :UTC) เพื่อเป็นแพลตฟอร์มในการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมออกสู่ตลาด
- สานศิลป์ดิจิทัลในโดมยักษ์กลางกรุง โดมนี้เป็นศูนย์กลางการศึกษาเรียนรู้และทดลองด้านศิลปกรรมดิจิทัล ครั้งแรกในประเทศไทยและเอเชีย เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านศิลปกรรมดิจิทัลให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม สร้างบุคลากรที่มีศักยภาพ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีกับสังคมและชุมชน
- จุฬาฯ ร่วมมือ วช. สนับสนุนทุนปริญญาเอกศักยภาพสูงสร้างงานวิจัยคุณภาพสูง ลงนามความร่วมมือระหว่างจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ ในการสนับสนุนทุนปริญญาเอกศักยภาพสูง ภายใต้โครงการปริญญาเอกกาญจนาภิเษก (คปก.) และโครงการสร้างเสริมพลังจุฬาฯ ก้าวสู่ศตวรรษที่ 2 (C2F)
- โครงการผลิตหุ่นเต้านมจำลองสำหรับใช้ฝึกตรวจมะเร็งเต้านมระยะเริ่มต้นด้วยตนเองภาคทฤษฎี วิศวกรรมเคมี คณะวิศวกรรมศาสตร์ เพื่อใช้สอนฝึกคลำหาหะเร็งเต้านมได้อย่างถูกต้อง เนื่องจากการเป็นมะเร็งในระยะเริ่มต้นไม่สามารถตรวจหาเจอได้ง่ายๆ จำเป็นต้องใช้หุ่นจำลองเต้านมในการฝึก

ตรวจ พอลิเมอร์ที่ใช้เป็นวัสดุที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับผิวหนังร่างกายของมนุษย์ จึงเหมาะสมกว่าร่างกายอาจารย์ใหญ่ที่มีความแข็งแรงเกินไป

- สถานการณ์โควิด-19

- จุฬาฯ ส่งมอบ “หุ่นยนต์ปันโต” (หุ่นยนต์ขนส่งควบคุมทางไกล) และ “หุ่นยนต์กระจก” (ระบบสื่อสารทางไกล) ให้มูลนิธิชัยพัฒนาเพื่อรักษาผู้ป่วยโควิด-19 ในโรงพยาบาล 73 แห่งในต่างจังหวัด โดยคณะเภสัชศาสตร์ จุฬาฯ ได้สนับสนุนชุดตรวจคัดกรองโรคโควิด-19 เบื้องต้นแบบรวดเร็ว “Chula COVID-19 Strip Test” เพื่อช่วยควบคุมการระบาดของโรคโควิด-19 จำนวน 5,000 ชุด แก่มูลนิธิชัยพัฒนา เพื่อส่งมอบแก่โรงพยาบาลที่ต้องการต่อไป
- ศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีปิโตรเคมีและวัสดุ (PETROMAT) ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ผลิต “เครื่อง Ultra We: กล้องห่วยใย ไร้เชื้อด้วยยูวี” ส่งมอบให้โรงพยาบาลสำหรับใช้ฆ่าเชื้อไวรัสโควิด-19 และเชื้อโรคต่างๆ บนอุปกรณ์และเครื่องมือของบุคลากรทางการแพทย์ โดยนำร่องมอบให้โรงพยาบาลราชวิถีเป็นแห่งแรก
- วิศวะ จุฬาฯ มอบ “รถกองหนุน” หรือ รถความดันบวก (positive pressure) และหุ่นยนต์ปันโตให้เพื่อการขนส่งและการสื่อสารทางไกลช่วยเหลือบุคลากรทางการแพทย์โรงพยาบาลตำรวจ
- พัฒนาเครื่องฟ่นละอองไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์ VQ20 และ VQ20+HP35 เพื่อใช้ทำความสะอาดทางการแพทย์ โรงพยาบาล ห้องผ่าตัด โรงงานยา และโรงงานผลิตอาหาร สามารถฆ่าเชื้อรา เชื้อไวรัส กำจัดสปอร์ของเชื้อราได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- พัฒนา Chula COVID-19 Strip Test เป็นชุดทดสอบที่คิดค้นโดยอาจารย์คณะเภสัชศาสตร์ จุฬาฯ การทดสอบอาศัยหลักการทางภูมิคุ้มกันร่างกาย (Serology Test) ซึ่งเป็นการตรวจหาแอนติบอดี (IgG & IgM) ในเลือด ซีรัม หรือพลาสมา ใช้เวลาเพียง 10-15 นาทีในการตรวจวินิจฉัยเพื่อคัดกรองเบื้องต้น สามารถตรวจได้ที่จุดให้บริการผู้ป่วย
- คณะเภสัชศาสตร์ จุฬาฯ และบริษัทสตาร์ทอัพ จุฬาฯ ‘ไบยา ไฟโตฟาร์ม’ คิดค้นนวัตกรรมชุดตรวจแบบว่องไว Baiya Rapid Covid-19 IgM IgG Test Kit นำร่องตรวจภูมิคุ้มกันให้ชาวปัตตานีเป้าหมายจำนวนหมื่นรายก่อนเปิดเมือง เพื่อเก็บข้อมูลจัดทำระบบ Big Data ระดับชุมชน ซึ่งถือเป็นการนำนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นเพื่อใช้สู้กับวิกฤติโควิด-19 มาต่อยอดให้เกิดประโยชน์กับคนไทย ตามวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ที่จุฬาฯ พร้อมเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชาติในระดับโลกที่สร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อสร้างเสริมสังคมไทยสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- “ปัตตานีโมเดล” ต้นแบบจัดการชุมชนควบคุม โควิด-19 เป็นการพัฒนานวัตกรรมการจัดการความไม่แน่นอน (Uncertainty Management) อันเกิดจากโรคระบาด โควิด-19 แห่งแรกในประเทศไทยที่เป็นระบบ ผลการศึกษาที่ได้จากปัตตานีโมเดลทำให้เราสามารถ ใช้ Rapid Test เสริมความมั่นใจในช่วงที่สังคมยังมีความไม่แน่นอน ควบคู่ไปกับ RT-PCR ได้

- ตัวอย่างรางวัลที่อาจารย์ บุคลากรและนิสิตได้รับในระดับชาติและนานาชาติ
 - คณาจารย์ นักวิจัยจุฬาฯ กว่า 30 รางวัล จากสภานักวิจัยแห่งชาติ ปี 2563 ประกอบด้วย รางวัลนักวิจัยดีเด่นแห่งชาติ รางวัลผลงานวิจัย รางวัลวิทยานิพนธ์ และรางวัลผลงานสิ่งประดิษฐ์คิดค้น
 - ผลงานวิจัยเรื่อง “ผลกระทบของสื่อสังคมออนไลน์ต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมไทยในมุมมองของนักมานุษยวิทยา” โดย รศ.ดร.จุลนี เทียนไทย ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาฯ ซึ่งได้รับรางวัลผลงานวิจัยระดับดีมาก ประจำปี 2563 จากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ ผลงานวิจัยเรื่องนี้ใช้เวลาในการศึกษาวิจัยกว่า 5 ปี มีการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยใช้เทคนิค Re-reading Analysis สามารถต่อยอดให้เกิดประโยชน์ในวงกว้างในสังคมไทย ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนานโยบายระดับประเทศต่อไป
 - ศ.ญ.ดร.พรอนงค์ อร่ามวิทย์ ภาควิชาเภสัชกรรมปฏิบัติ คณะเภสัชศาสตร์ จุฬาฯ ได้รับรางวัลผลงานวิจัยและนวัตกรรมดีเด่น 60 ปี วช. จากผลงานเรื่อง “ซิลค์อีล: แผ่นปิดกระตุ้นการหายของบาดแผลจากโปรตีนกาวไหม” ซึ่งเป็นหนึ่งในผลงานที่ได้รับการคัดเลือกให้ได้รับรางวัลผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการพัฒนาสังคม
 - ศูนย์วิจัยไพรเมทแห่งชาติ จุฬาฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล จาก AAALAC International องค์กรรับรองมาตรฐานสากลสำหรับการดูแลและใช้สัตว์ทดลองเพียงแห่งเดียวที่เป็นที่ยอมรับทั่วโลก ซึ่งนับเป็นศูนย์วิจัยไพรเมทแห่งแรกและแห่งเดียวของคนไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล
 - นิสิตชั้นปีที่ 4 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี (หลักสูตรนานาชาติ) กว่ารางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ด้วยแนวคิด Homo Deus & Homo Sapiens ในงาน Imagine the Future Scenarios Competition 2019 ที่ประเทศสิงคโปร์ นอกจากนี้เขายังร่วมกับเพื่อนำเสนอผลงานธุรกิจด้านอวกาศในงาน S-Booster 2019 ระดับนานาชาติ และชนะเลิศรางวัล GISTDA Award จากสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)
 - นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ทีม SWC โรงเรียนสาธิตจุฬาฯ กว่าเหรียญทอง และรางวัลพิเศษจากผลงานสิ่งประดิษฐ์ Smart Wheelchair จาก World Intellectual Property Organization หรือ WIPO ในการประกวดนวัตกรรม The 2nd Korea International Youth Olympiad (KIYO) 2017 ณ ประเทศเกาหลี เพื่อช่วยเหลือผู้พิการหีบของจากบนตู้หรือโต๊ะสูง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเสริมสังคมไทย (Local transformation)

- 3.1 สร้างสรรค์สู่สังคมอุดมปัญญา Knowledge & Innovation ผลักดันให้ภาพพจน์ของจุฬาเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชาติที่สังคมสามารถเข้าถึงได้ และเป็นเพื่อคู่คิดกับสังคม และเป็นผู้นำทางความคิดที่เข้าใจประเด็นของประเทศ
- 3.2 เป็นผู้นำเชิงรุกในการชี้นำและตอบคำถามแก่สังคม กระตุ้นการสร้างผลงานและบทบาทในด้านต่างๆ ของอาจารย์ บุคลากร นิสิต และนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัยในการพัฒนา แก้ไขปัญหาที่มีและสร้างความยั่งยืน
- 3.3 สร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่า อุตสาหกรรมและภาครัฐ (Alumnus/Industry/Government Network) เสริมสร้างสัมพันธภาพร่วมกับชุมชน ตอบสนองนโยบายของรัฐ พร้อมทั้งกระจายความช่วยเหลือและสร้างความยั่งยืนของสังคม
- 3.4 เตรียมความพร้อมเพื่อ “สังคมผู้สูงอายุ” ที่เข้มแข็ง ลด “ความเหลื่อมล้ำ” และสร้าง “ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ” ยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้น ลดความเสี่ยงและเสริมภูมิคุ้มกันให้ชุมชน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

- กิจกรรมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม
 - จัดงาน Envi mission ปีที่ 1 ตอนวัฒนธรรมรักษ์น้ำ เพื่อเพิ่มทักษะให้เยาวชนไทยเกิดความเข้าใจในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรน้ำ และส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่ตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่า
 - โครงการ Chula Zero Waste ขยายผลไปยังชุมชนแสมสาร โดยถ่ายทอดความรู้เรื่องการลดและแยกขยะให้กับชุมชนกลายเป็นนวัตกรรมทางสังคมผ่านการศึกษาวิจัย การมีส่วนร่วมการสร้างจิตสำนึก และการสร้างชุมชนเข้มแข็ง โดยได้รับการสนับสนุนจากองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศญี่ปุ่น (The Japan International Cooperation Agency หรือ JICA) สนับสนุนเครื่องมือในการสำรวจปริมาณขยะทะเลบนเกาะแสมสาร
 - Sea wing โครงการของศูนย์วิจัยโรคสัตว์น้ำ คิดค้นหาวัสดุและออกแบบขาเต่าเทียม เพื่อช่วยเต่าทะเลที่พิการขาขาดจากเครื่องมือประมงให้กลับมามีชีวิตอย่างอิสระ รวมไปถึงเสื้อชูชีพโลมา สำหรับโลมาที่เจ็บป่วยจนไม่สามารถว่ายน้ำขึ้นมาหายใจเหนือน้ำได้ และกำลังทดลองแรงต้านกระแสน้ำในทะเลของนวัตกรรมนี้ เป็นการปลูกปะการังแบบใหม่ที่มีพื้นผิวที่เหมาะสมให้ปะการังจริงสามารถมาเกาะเพื่ออาศัยและเจริญเติบโตได้
- ตัวอย่างการลงนามความร่วมมือกับสถาบันระดับชาติ เช่น
 - ร่วมกับกรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โครงการทดสอบแก้วกระดาษเคลือบพลาสติกชีวภาพ เพื่อต่อยอดการนำแก้วกระดาษเคลือบพลาสติกชีวภาพ

หรือ Zero waste cup ที่ใช้แล้วซึ่งย่อยสลายได้ไปใช้ในการเพาะชำกล้าไม้ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า

- ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โครงการการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์พื้นที่เพื่อยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน เน้นสร้างเสริมศักยภาพท้องถิ่นและพัฒนาชุมชนด้วยนวัตกรรม ที่จังหวัดน่านและอันดามันเป็นพื้นที่ต้นแบบ
- ร่วมมือกับการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) และบริษัทพลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) หรือ EA ลงนามบันทึกความเข้าใจโครงการพื้นที่ทดสอบมหาวิทยาลัยอัจฉริยะด้านพลังงานของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย : ระบบซื้อขายไฟฟ้าแบบ Peer-to-Peer และอาคารอัจฉริยะ เพื่อขับเคลื่อนวิถีชีวิตเมืองมหานครอัจฉริยะเดินทางพัฒนาเทคโนโลยีด้านพลังงานหมุนเวียนระบบกักเก็บพลังงานและรถยนต์ไฟฟ้าเป็นครั้งแรกในประเทศไทยที่จุฬาฯ
- จุฬาฯ ลงนามความร่วมมือกับจังหวัดน่าน ณ ห้องประชุมพระเจ้าสุริยพงษ์ผริตเดช ศาลากลางจังหวัดน่าน นายวรกิตติ ศรีทิพากร ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน และ ศ.นพ.ดร.นรินทร์ หิรัญสุทธิกุล รองอธิการบดีจุฬาฯ โดยนำองค์ความรู้ไปพัฒนาและแก้ไขปัญหาในด้านต่างๆ ให้เกิดความเข้มแข็งและสามารถพัฒนาจังหวัดน่านได้ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด
- เวทีจุฬาฯ เสวนา ครั้งที่ 22 เรื่อง “ฝุ่น PM2.5: แก้ปัญหาอย่างไรให้ยั่งยืน” เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์และหาทางออกของปัญหาฝุ่น PM2.5 ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย รวมถึงเสนอมาตรการจากจุฬาฯ ในการแก้ปัญหาดังกล่าวอย่างยั่งยืน โดยต้องคำนึงถึงมิติของสุขภาพและสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาตามบริบทของพื้นที่อย่างรอบด้าน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ก้าวไกลในสังคมโลก (Global Benchmarking)

4.1 สร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ระดับนานาชาติแบบมุ่งเป้า

- Academic
- Industry
- Multinational organizations

4.2 สร้างการยอมรับในระดับนานาชาติแบบมุ่งเป้า

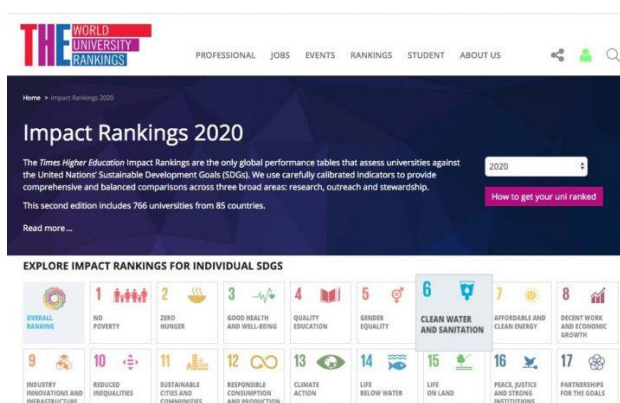
4.3 สร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติ และจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน

4.4 สร้างบรรยากาศทางวิชาการของมหาวิทยาลัยดิจิทัล บนความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งแวดล้อม กายภาพ และเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่สนับสนุน Digital University & Internationalization

4.5 บูรณาการ พัฒนาและบริหารจัดการ “สิ่งแวดล้อม กายภาพ อาคาร สิ่งก่อสร้าง และพื้นที่ต่างๆ” พร้อมทั้ง ผดุงไว้ซึ่งความร่มรื่นและบรรยากาศที่ส่งเสริมการเรียนรู้ อันเป็นแนวทางที่สถาบันการศึกษาระดับโลกมุ่งเน้น

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

- จุฬาฯ ได้รับการจัดอันดับให้เป็นมหาวิทยาลัยในด้านความมีชื่อเสียงด้านวิชาการ (Academic Reputation) อันดับ 1 ของประเทศไทยและ อันดับที่ 96 ของโลก อีกทั้งยังเป็นมหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยดีที่สุดในอันดับ 1 ของประเทศไทยและอันดับที่ 46 ของอาเซียน และเป็นอันดับที่ 208 ของโลก จากการจัดอันดับโดย QS World University Ranking 2021



- จุฬาฯ ได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยอันดับ 1 ของประเทศไทยและอันดับที่ 45 ของโลกด้าน บทบาทในการพัฒนาระบบนิเวศทางบออย่างยั่งยืน (SDGs 15) จากการจัดอันดับโดย The Times Higher Education University Impact Rankings 2020 (THE University

Impact Rankings 2020) ซึ่งเป็นการประเมินบทบาทและคุณภาพของมหาวิทยาลัยตามกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ นอกจากนี้ยังได้รับเรื่องการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน (SDG 12) อันดับที่ 87 ด้านสุขภาพและสุขภาวะที่ดี (SDG 3) ด้านเมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน (SDG 11) และด้านความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG 17) จุฬาฯ ก็ได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในอันดับที่ 101 – 200 ของโลก ภาพรวมของการพัฒนาที่ยั่งยืน จุฬาฯ ได้คะแนนรวม 76.9 จาก 100 คะแนน จัดอยู่ในอันดับ 6 ของอาเซียน และอยู่ในช่วงชั้นคะแนนที่ 101-200 ของโลก โดยมีมหาวิทยาลัยทั้งสิ้น 766 สถาบัน จาก 85 ประเทศทั่วโลก

- ประชุมวิชาการเครือข่ายมหาวิทยาลัยในอาเซียน จัดโดยวิทยาลัยวิทยาศาสตร์สาธารณสุข เพื่อทบทวนระบบการดูแลสุขภาพถ้วนหน้าในระดับโลก ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ รวมทั้งเพื่อเป็นการส่งเสริมบรรยากาศสร้างสภาวะแวดล้อมทางวิชาการ และเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้แทนของมหาวิทยาลัยในเอเชีย
- เจ้าภาพจัดการประชุม มหาวิทยาลัยพันธมิตรนานาชาติในเครือข่าย The Association of Pacific Rim Universities (APRU) The 5th APRU Vice Presidents for Research Meeting ในหัวข้อ Strategic Research Partnership for Better and Sustainable Societies
- สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาฯ ร่วมกับสถาบันอาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยดองอา สาธารณรัฐเกาหลี จัดสัมมนาวิชาการนานาชาติ ด้านความสัมพันธ์อาเซียน-เกาหลี เรื่อง “Moving towards the Enhancement of Relations between ASEAN and Korea” เพื่อสำรวจความสัมพันธ์ระหว่างอาเซียนและเกาหลีในหลากหลายมิติ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาความร่วมมือระหว่างอาเซียน-เกาหลีในอนาคต
- สถาบันภาษา จุฬาฯ และศูนย์ภาษาต่างประเทศ มหาวิทยาลัยเจิ้งกุง จัดการประชุมวิชาการนานาชาติ ประจำปี 2019 ในหัวข้อ “International Conference on Pedagogies for Content and Language Integrated Learning (CLIL)” ณ หอประชุมนานาชาติมหาวิทยาลัยเจิ้งกุง ประเทศไต้หวัน ในงานมีการเสนอผลงานวิจัย ทั้งจากนักวิชาการและทีมวิจัยของยุโรป ไต้หวันและไทย
- นิสิตชั้นปีที่3 จากภาควิชาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ เป็นผู้แทนเยาวชนจากประเทศไทย ในการเข้าร่วมการประชุมสมัชชาสหประชาชาติ สมัยสามัญครั้งที่ 74 โดยภารกิจหลักคือเป็นตัวแทนเยาวชนไทยกล่าวถ้อยคำแถลงเรื่อง “การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน” พร้อมทั้งทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับตัวแทนเยาวชนจากทั่วโลก ณ สำนักงานใหญ่องค์การสหประชาชาติ นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา
- Sasin School of Management เป็นสถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานการศึกษาด้านบริหารธุรกิจระดับสากล จาก Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) ของสหรัฐอเมริกา และ EQUIS เป็นมาตรฐานสูงสุดจาก European Foundation for Management Development (EFMD) ของยุโรป เพื่อให้มีนิสิตมีแพลตฟอร์มระหว่างประเทศสำหรับการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ แบบลงมือปฏิบัติจริง EFMD เป็นเครือข่ายระหว่างประเทศชั้นนำของยุโรปด้านการพัฒนาการจัดการที่มีสมาชิกมากกว่า 930 สถาบัน ใน 91 ประเทศ

- “ศคินทร์” สถาบันการศึกษาแห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กับมาตรฐานยุโรป BSIS ชื่อว่า “Impact” ในปี 2562 ศคินทร์ ได้ตั้งตำแหน่ง “Chief Impact Officer” ขึ้นในสถาบันฯ และในเดือนธันวาคม 2562 ศคินทร์ ได้รับการรับรองมาตรฐาน The Business School Impact System (BSIS) จาก European Foundation for Management Development (EFMD) เป็นแห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- ตัวอย่างรางวัลที่อาจารย์ บุคลากรและนิสิตได้รับในระดับนานาชาติ
 - ศ.ดร.มณีรัตน์ สวัสดิวัตน์ ณ อยุธยา เป็นคนแรกที่ได้รับรางวัล Global Human Settlements Outstanding Contribution Award 2019 ด้านบูรณาการภาษา ศิลปวัฒนธรรม ศาสนา ของ Sustainable Cities And Human Settlements Award ภายใต้กรอบ SDGs ขององค์การสหประชาชาติ
 - นิสิตคณะทันตแพทยศาสตร์ ชั้นปีที่ 6 ได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวดผลงานวิจัย ในงานประชุมวิชาการ 33rd IADR-SEA Annual Scientific Meeting ซึ่งจัดร่วมกับ The 4th meeting of IADR- Asia Pacific region ณ เมือง Brisbane ประเทศ Australia
 - นิสิต BBA คณะพาณิชยศาสตร์การบัญชี คว้ารางวัลชนะเลิศการแข่งขัน Case ธุรกิจในงาน AIBC Alberta International Business Competition 2019 ณ เมือง Jasper รัฐ Alberta ประเทศแคนาดา